

## **REDES PROFESIONALES**

### **¿Qué son?**

Son redes en las que no tienen cabida fotos de fiesta ni contenidos personales en ningún caso. Sólo información profesional. Tienen menos usuarios que Facebook y Twitter por lo que conviene combinarlo todo.

Por eso mismo las redes profesionales son una buena alternativa. Aquí las empresas tienen la oportunidad de ver algo más que nuestro perfil. Así pueden ver realmente quien es más activo en la búsqueda de empleo o quien tiene ciertas capacidades. Cosas que en un currículum tradicional no se ven.

Estas redes profesionales tienen algunas peculiaridades que las distinguen de las demás. Aunque en estas redes mantengamos nuestra vida personal a un lado conviene aprender a usarlas bien.

### **Batería de consejos.**

- 1.- Un perfil en redes profesionales no es una réplica de tu currículum tradicional y no lo sustituye. Así que no debes limitarte a reproducir un listado de tu formación y experiencia. Trata de ofrecer más datos sobre ti mismo y tus habilidades.
- 2.- Incluir una foto de carnet transmite confianza y credibilidad. Las redes profesionales no son un Chat anónimo donde cada uno se esconde detrás de un nick.
- 3.- Pon un nombre con el que se te identifique fácilmente, aunque no sea tu nombre de pila.
- 4.- No conviene dejar la experiencia profesional en blanco. Si estás desempleado lo mejor es indicar cuál es el puesto que desempeñaste por última vez o tu sector si quieres dar un giro a tu trayectoria puedes indicar el puesto al que aspiras.
- 5.- Si el nombre con el que se define tu puesto es excesivamente técnico o complejo intenta buscar un término que defina lo que haces y que sea fácil de entender.
- 6.- Aprovechar el campo destinado a la descripción del puesto para detallar las tareas desarrolladas y las habilidades que te reportó el trabajo.
- 7.- Solicita recomendaciones o referencias a aquellos contactos que hayan trabajado contigo. Todas las redes profesionales ofrecen la opción de que escriban una línea valorándote como profesional.
- 8.- Sube documentos a la red que ilustren tu trabajo.
- 9.- Cuida la coherencia de tu currículum y la información que incluyas en el mismo para no minar tu credibilidad.
- 10 Incluye enlaces a tus perfiles en la firma de tus correos electrónicos.

### **Algunas cifras de las redes profesionales.**

La penetración de este tipo de redes sociales entre los internautas es menor que la de las redes tradicionales. Más de la mitad de los entrevistados por el Observatorio de Redes sociales 2011 aseguran no conocer ninguna.

LinkedIn ostenta el liderazgo entre las redes sociales profesionales. Un 12% de los entrevistados por el estudio tiene cuenta, si bien solo un 7% declara utilizarla con cierta regularidad. Un 26% la conoce aunque no tiene cuenta y un 60% no la conoce aún.

Xing es usada por el 9% de los internautas, según el mismo estudio, aunque solo uno de cada tres declara usar activamente la cuenta. El 68% de los internautas no la conocen.

El Observatorio de las Redes Sociales es un estudio elaborado por The Cocktail Análisis a partir de una encuesta online a 1.500 internautas con edades comprendidas entre los 16 y 45 años y ocho grupos de discusión con participantes en el mismo intervalo de edades. Esta oleada fue elaborada entre noviembre y diciembre de 2012.

El desconocimiento de este tipo de redes por la población no tiene porque desanimarnos a usarlas. Los reclutadores y las empresas entran en su mayoría en el grupo de gente que las conocen y utilizan. Encontrarse entre los pioneros que llegan a ellas nos permitirá diferenciarnos frente a otros demandantes de empleo.

### **Linked In**

Es la red profesional más extendida. Tienen más de 70 millones de usuarios en todo el mundo. Entre ellos hay altos cargos de las 500 compañías más importantes del planeta.

En Linked In no vale la excusa de la edad para no usarlo. El usuario medio es un de de 40 años con ingresos elevados. Aunque todos pueden utilizarla para encontrar trabajo o compartir información

Puede parecer que aquí sólo hay periodistas y políticos y que nosotros no pintamos nada pero hay profesiones en que los contactos son especialmente importantes. Siempre hay sitio para los demás profesionales de todo tipo y también para desempleados.

**Abrir una cuenta y editar el perfil:**

The screenshot shows the LinkedIn homepage in a Windows Internet Explorer browser window. The address bar displays 'http://es.linkedin.com/'. The page features the LinkedIn logo and navigation links like 'Inicio', '¿Qué es LinkedIn?', and 'Únete hoy'. A registration box on the right titled 'Únete a LinkedIn hoy mismo' contains input fields for 'Nombre', 'Apellidos', 'Correo electrónico', and 'Contraseña', followed by a 'Únete ahora' button. Below this is a search section 'Buscar a alguien por nombre:' with fields for 'Nombre' and 'Apellidos', and a 'Ir' button. The footer includes a disclaimer about terms of use and privacy policy.

Para registrarse en Linked In basta con introducir una dirección de correo electrónico que posteriormente habrá de conformar des la cuenta que hemos facilitado.

Nos pedirá elegir entre crear una cuenta básica gratuita o una Premium de Pago (24,95 dólares al mes=17,32 euros). El principal activo para diferenciarse en LinkedIn va a ser nuestro trabajo, independientemente de que paguemos o no.

El paso siguiente será editar el perfil de Linked In es nuestro **Titular Profesional**, que figurará junto a nuestro nombre. Disponemos de 120 caracteres para escribir nuestro título .tenemos que aprovecharlos al máximo para expresar en qué estamos especializados, qué sabemos hacer mejor, o el puesto de trabajo al que aspiramos

A continuación podremos editar nuestro **Extracto** o el resumen de nuestro perfil, que incluye:

1.- Experiencia y objetivos profesionales: Plasmamos lo que querríamos transmitir si un reclutador de empleo nos pide que nos presentemos brevemente en una entrevista. La originalidad suele ser una buena compañera de viaje al escribir.

2.- Especialidades: Introduciremos aquello en lo que seamos especialista y esté orientado a nuestra trayectoria profesional. Lo mejor será completarlas a través de palabras clave.

Linked In da la posibilidad de subir nuestra foto y decidir para quien queremos que sea visible: para nuestros contactos, los contactos de contactos o todos los internautas.

Seguidamente introduciremos nuestra Experiencia Laboral No como lo contamos en nuestro currículum. Podemos aprovechar la descripción del puesto para destacar logros o contar qué nos aportó la experiencia de haber trabajado allí. No es recomendable dejar la experiencia laboral en blanco.

Tenemos la posibilidad de enlazar nuestro perfil con una página web o con una cuenta de Twitter.

Para ampliar la información de nuestro perfil pinchamos en el enlace Añadir Secciones, de esta forma podemos añadir los idiomas que hablamos, los cursos de formación con sus certificaciones, patentes, publicaciones, conocimientos y aptitudes.

LinkedIn, permite añadir aplicaciones al perfil, de esta forma es posible enlazar nuestro blog personal con el perfil, subir directamente archivos que nuestros contactos se podrán descargar. Podemos crear nuestro perfil en otro idioma.

Es importante recordar que nada de lo que escribamos en nuestro perfil no es necesariamente definitivo. Siempre podremos cambiar, eliminar o añadir cualquier dato desde la opción Editar perfil.

### **Red de contactos**

Una vez hemos creado nuestro perfil ya podemos ponernos en marcha para buscar contactos. Posiblemente algunos nos los sugiera la propia red. Desde la sección Contactos, podemos buscar conocidos, antiguos compañeros de trabajo y agregarlos a nuestra red.

Si localizamos un contacto por su nombre usaremos el buscador de LinkedIn y una vez en su perfil buscaremos el botón Conectar.

Los contactos se dividen en:

Compañeros de clase.

Amigos.

Compañeros de trabajo.

Miembros de un grupo.

Socios.

*Ojo: No se trata de tener muchos contactos, sino de saber quiénes son los que tenemos y tener claro por qué los contactamos.*

### **Buscar Empleo en LinkedIn**

Desde la pestaña Empleos del menú superior podemos acceder al buscador. Al entrar LinkedIn nos facilita la lista de Empleos que podrían interesarte. También podemos introducir nuestros propios criterios de búsqueda.

Junto a cada oferta LinkedIn nos adjunta un vínculo para buscar posibles contactos en la red social que nos recomienden para el puesto.

Las empresas que usan LinkedIn como uno de sus medios de reclutamiento incorporan el botón Solicitar ahora. De esta forma la propia red social posibilita enviar una solicitud sin necesidad de enviar un correo electrónico independiente o ser redirigido a otra página.

Se ha puesto en funcionamiento el botón Apply with LinkedIn para mejorar la búsqueda de empleo a través de esta red social. Este botón se incluye en la página web de la empresa que oferta el puesto de trabajo, en la sección destinada a tal efecto. Los interesados en el trabajo enviarán a la empresa un enlace a su perfil de LinkedIn y, si lo desean, una carta de presentación.

*Hay que tener en cuenta que las empresas también abren perfiles en LinkedIn y tenemos la opción de seguirlas para que se nos notifiquen sus actualizaciones y*

*novedades. No hay que desaprovechar la oportunidad de seguir aquellas de tu sector con las que te interesa mantener contacto.*

### **Preguntas y respuestas**

Es una aplicación interesante. Su funcionamiento es sencillo. Los usuarios de Linked In que respondan satisfactoriamente a más preguntas se convertirán en expertos.

Plantear y responder preguntas con frecuencia es uno de los principales recursos de LinkedIn para construir una red sólida de contactos.

### **Grupos**

Linked In ofrece la posibilidad de formar parte de grupos, al igual que Facebook, con la peculiaridad de que en este caso tienen carácter exclusivamente profesional.

Es una oportunidad para ser proactivos y ampliar nuestra red de contactos en LinkedIn que no debemos desaprovechar. Unirse y participar activamente en ellos es una forma de darse a conocer profesionalmente.

También podemos crear un nuevo. Si lo hacemos tenemos que aportar un logotipo e introducir algunos datos como un sitio web.

Accediendo a Estadísticas del grupo, tenemos datos que pueden sernos de utilidad para decidir en qué grupos nos interesa más participar y ser proactivos.

### **Configuración de la Cuenta**

Esté menú nos permita editar aspectos como los controles de privacidad o las notificaciones. Se accede a él desde la pestaña superior derecha.

### **Privacidad en Linked In**

Debemos tener en cuenta que los perfiles de linked In son por defecto públicos. Si queremos mostrar todos nuestros datos profesionales podemos configurar la privacidad.

El perfil público es el que puede ver cualquier usuario de la red, sin necesidad ni siquiera de estar registrado en Linked In.

Desde el menú privacidad también tenemos la posibilidad de configurar quién puede ver nuestra lista de contactos, nuestra actividad en Linked In.

### **Notificaciones por correo electrónico**

Por defecto envía avisos cuando alguien publica una respuesta a una pregunta planteada por nosotros, cuando alguien nos admite como contacto, etc. Podemos regularlas todos esos supuestos en Preferencias de correo electrónico.

También recibimos correos electrónicos cada vez que se publica nuevo contenido en un grupo al que nos hayamos inscrito. Probablemente estas sean las notificaciones que más saturen nuestro correo electrónico. Para configurarlas usaremos

la opción Grupos empresas y aplicaciones y posteriormente Establece la frecuencia de los extractos de correo electrónico de grupos.

### Otros consejos para sacar el máximo partido a Linked In

- Agregar encuestas a nuestro perfil. Hacemos clic sobre Agregar una aplicación y a continuación sobre Encuestas. La encuesta que creemos será de respuesta múltiple.
- LinkedIn también nos da la posibilidad de o bien participar en *proyectos* usando la red social o bien de crear los nuestros propios. Para ello tendremos que descargar la aplicación Manymoon. Esta aplicación está disponible en inglés.
- Como complemento a la herramienta Blog Ink, Linked In también nos permite descargar una aplicación para *conectar nuestro blog de Wordpress con el perfil*. Se hace desde el menú Agregar una Aplicación, Wordpress.

### Studentjobs, para los principiantes

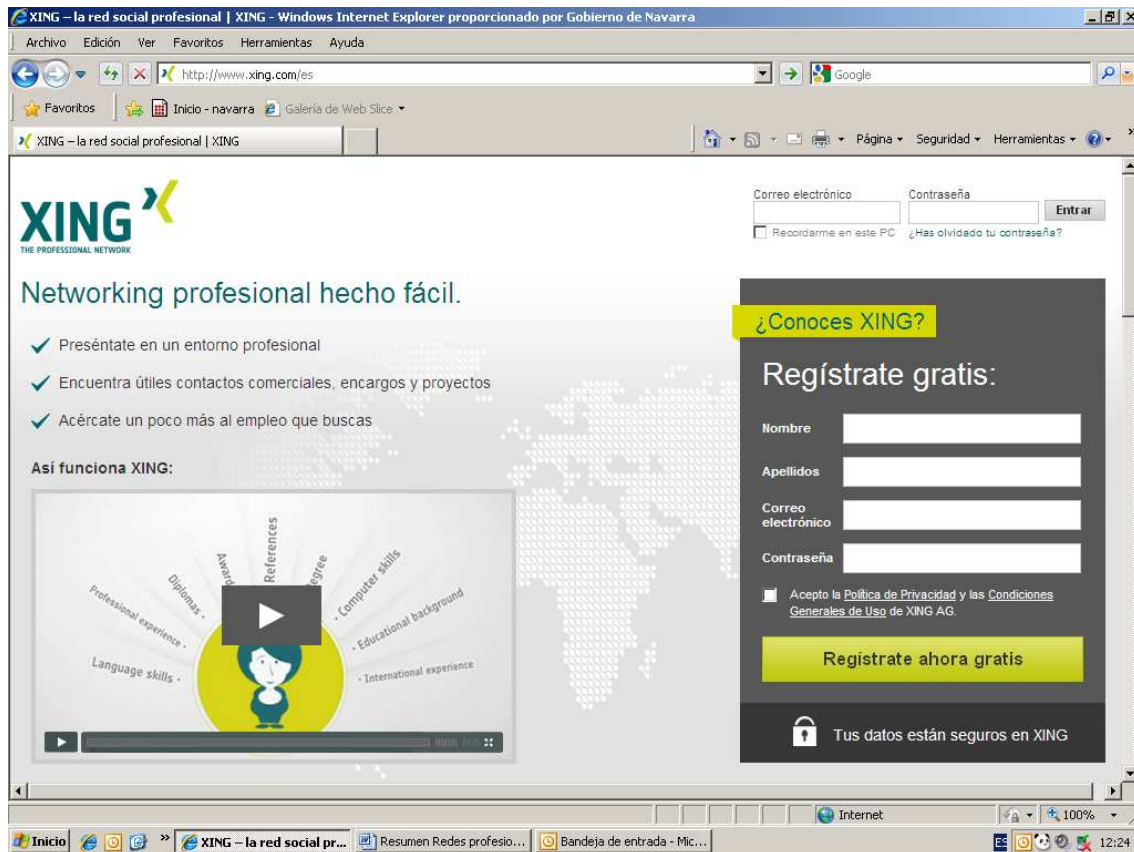
Linked In ha lanzado un portal de empleo específico para estudiantes y recién titulados: <http://www.linkedin.com/studentjobs> . Es una aplicación dentro de la propia red social que filtra las ofertas de prácticas en empresas o empleo que no requieren experiencia previa (o requieren muy poca).

*El inconveniente es que la mayoría de ofertas de Studentjobs se limitan al ámbito geográfico norteamericano.*

## XING

Es otra Red profesional fundada en Alemania en 2.003 bajo el nombre de Openbc (open business club). Cerca de la mitad de su usuarios son de habla alemana, pero esta red tiene una gran penetración en la mercado de trabajo español sobre todo después de adquirir la red profesional Neurona en 2.007.

Según el observatorio de la s redes sociales 2.011 tiene cuenta en Xing un 9% de los españoles, aunque dos de cada tres no la utilizan con asiduidad.



Para registrarse hay facilitar una dirección e correo electrónico. A continuación editamos nuestro perfil introduciendo nuestra experiencia laboral y nuestra formación. Xing también nos pide que rellenemos los campos **Busco y Ofrezco**. Debemos pensar en lo que pedimos a la empresa que nos vaya a contratar y en lo que podemos aportarle.

La mejor forma de cubrir estos campos es a partir de palabras clave. Las frases elaboradas nos impiden aprovechar todas las posibilidades de los buscadores.

También nos da la posibilidad de enlazar en la cuenta nuestros perfiles en otras redes sociales.

Cuando concluimos la creación de nuestro perfil podemos visualizarlo en el enlace superior izquierdo donde aparece nuestra fotografía (o una silueta negra en su defecto). Desde ahí podemos editar los datos que queramos.

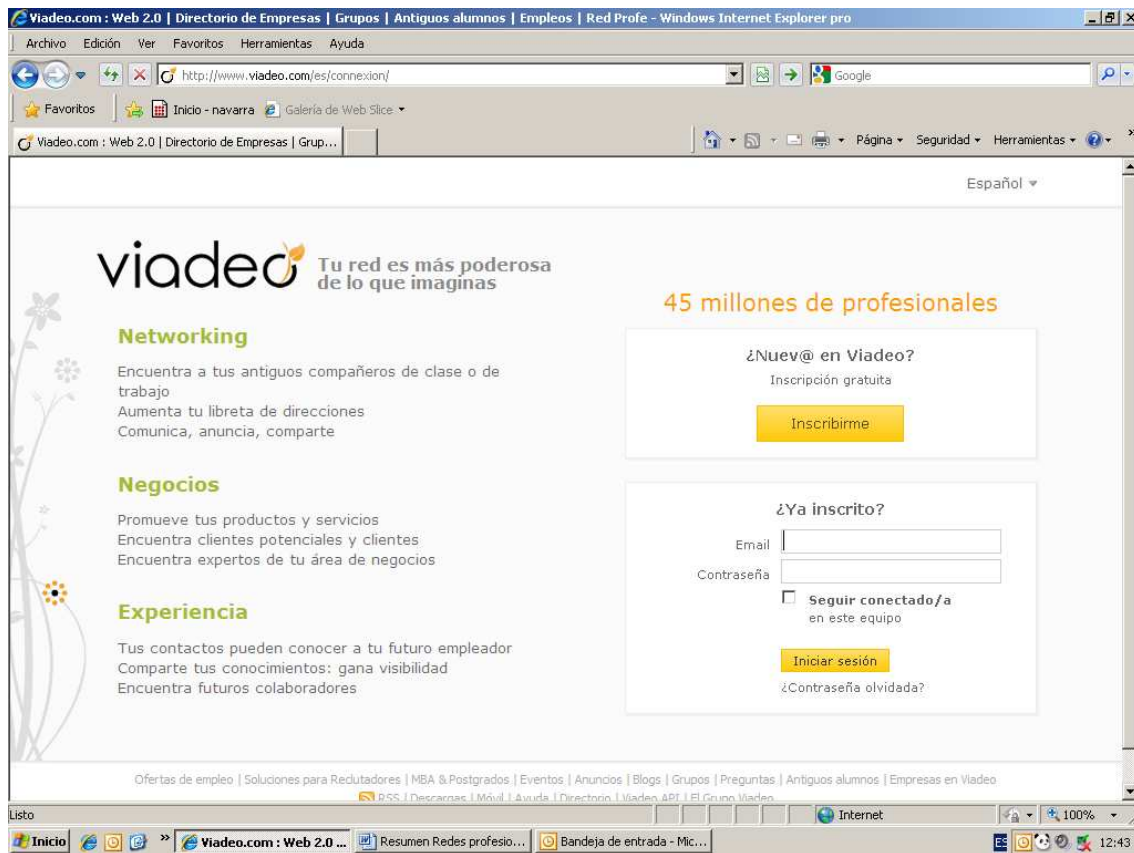
El menú superior nos informa de las funciones que nos ofrece Xing, que son las habituales en una red profesional. Desde Contactos podemos añadir a nuestra red a aquellos usuarios de Xing en los que estemos interesados.

En Empleo y carrera será donde podremos buscar ofertas. Xing también ofrece la posibilidad de unirse a *Grupos* o de formarlos.

OJO: Xing nos obliga a crearnos una cuenta Premium si queremos incluir referencias de nuestros contactos o archivos adjuntos en nuestro perfil. El precio ronda los 7 euros mensuales. No obstante, si no queremos pagar la opción gratuita también nos permite sacar un amplio partido a nuestro perfil.

## VIADEO

Es una red profesional francesa que nació en 2.004 y llegó a España en 2007. Nos ofrece funciones similares a las redes sociales anteriores, pero la búsqueda de empleo es un poco más complicada.



El perfil en Viadeo se edita igual que en otras redes sociales. Una vez que formamos parte de Viadeo podemos navegar por las distintas funciones que nos ofrece.

Cuando buscamos ofertas de empleo, Viadeo se nutre de otros portales de empleo. En la mayoría de los casos nos redirige a ellos cuando estamos interesados en la oferta.

Se diferencia de otras redes profesionales en las herramientas que ofrece para facilitar la participación de los usuarios:

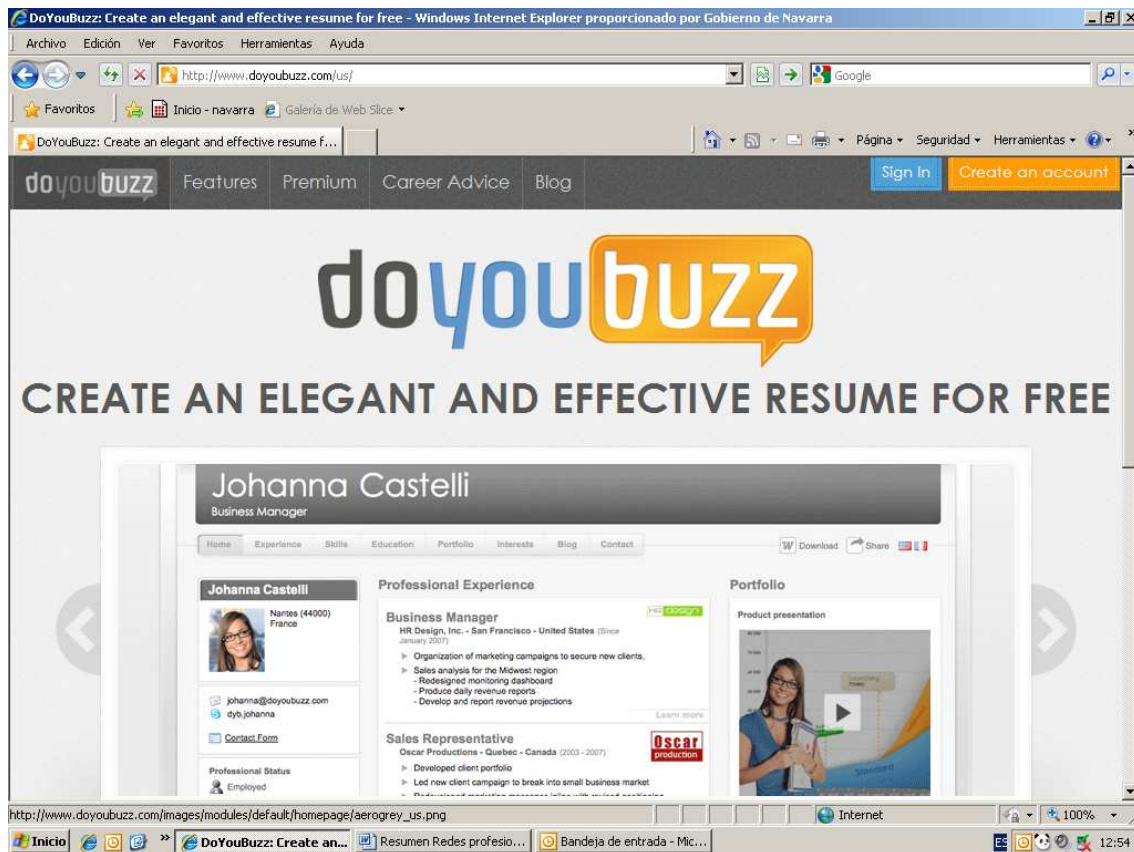
- Una comunidad de blogs, con más de 8.000 páginas en español.
- Una sección de preguntas y respuestas, similar a la de LinkedIn.
- Foros agrupados en 14 categorías (asociación de antiguos alumnos, empleo, países y regiones, etc.)



## **Portales Inter@ctivos**

Ahora los portales de empleo también están evolucionando para adaptarse, en vez de competir con las redes profesionales. Algunos te dan la opción de enlazar con tu perfil de LinkedIn o Xing como alternativa al tradicional archivo de Word o Pdf con el currículum.

### **Do YouBuzz**



Es una plataforma online que nos permite crear un perfil vistoso en red.

Es manejable porque lo podemos construir a partir de los datos que introducimos en nuestro perfil de LinkedIn o Facebook.

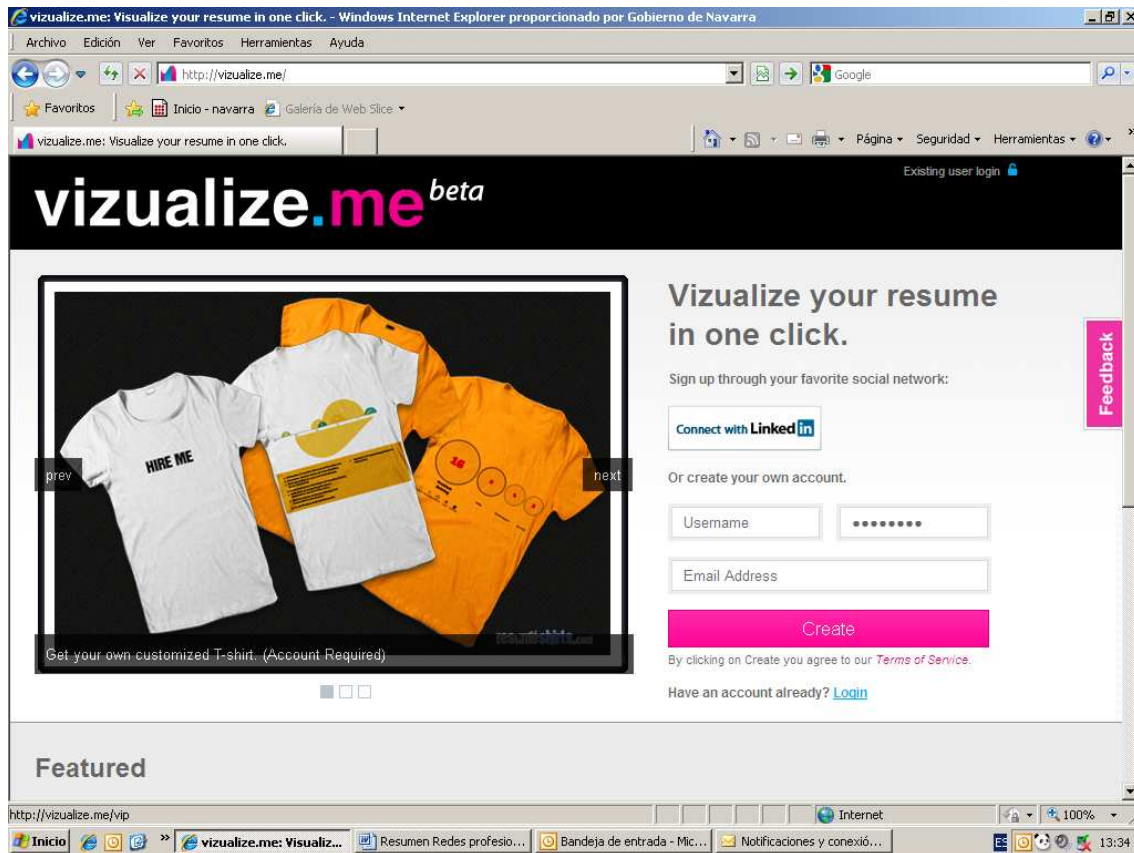
Disponible únicamente en inglés o en francés.

Si queremos probar esta herramienta nos daremos de alta en la página principal: <http://www.doyoubuzz.com> o <http://www.doyoubuzz.com/fr>, con una dirección de correo, que posteriormente habrá de confirmar. Cuando lo hayamos hecho tenemos la posibilidad de editar de introducir nuestro currículum manualmente o de importarlo desde Facebook o LinkedIn.

Nos brinda la posibilidad de descargar el currículum con el formato visual de la página en PDF o de enlazarlo vía web.

## Visualize.me

Este portal interactivo transforma nuestro currículum en una infografía. Se accede desde la página: <http://vizualize.me>



Para registrarse basta con introducir el usuario y la contraseña de LinkedIn. Automáticamente este portal importará nuestro perfil y reflejará visualmente los datos introducidos en él. Para concluir la creación de nuestro currículum visual introducimos una dirección de correo electrónico y una URL para acceder a él (por ejemplo: <http://vizualize.me/nuestronombre>).

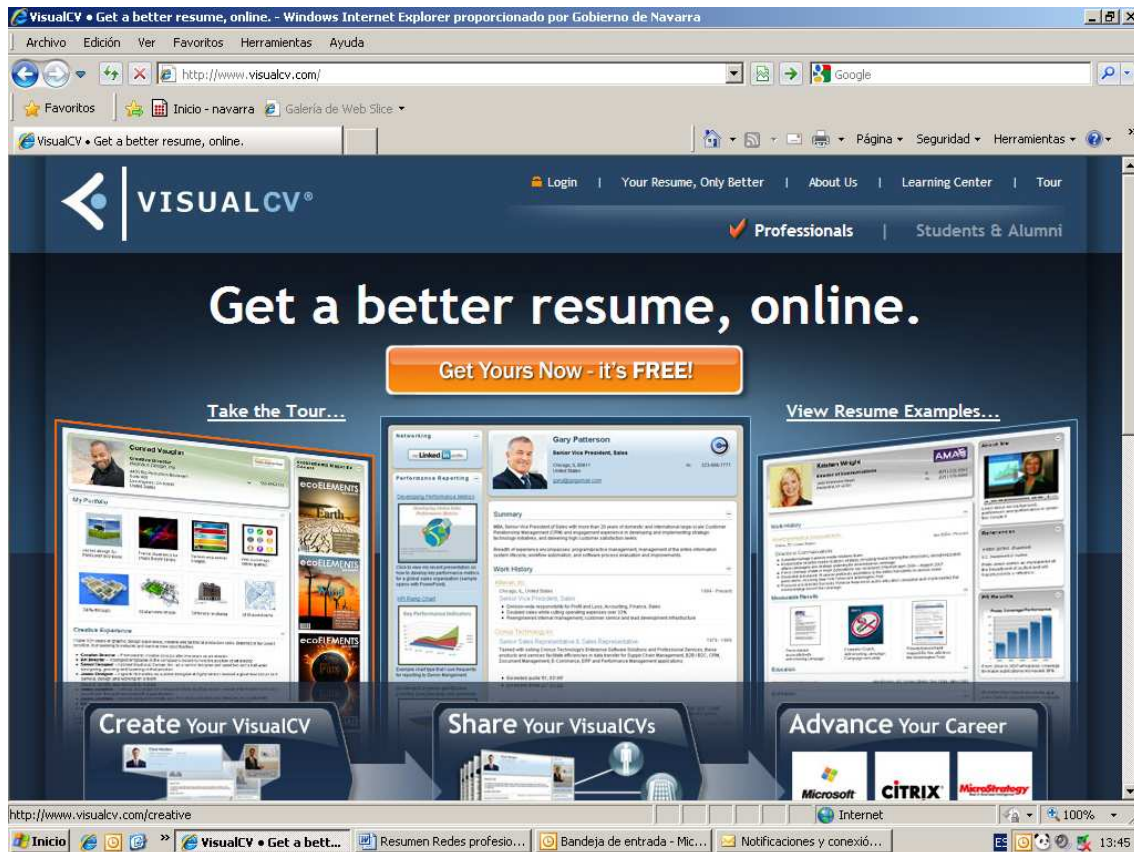
En el menú lateral desplegable podemos editar los colores y el diseño de nuestro currículum visual.

## VisualCV

Es una plataforma para crear un currículum tradicional que incorpora un portafolio multimedia en uno de los laterales. En esta columna se pueden integrar documentos (de Word, Excel, Power Point, presentaciones de Slide share...), gráficos, imágenes, vídeo, audio, enlaces a nuestros perfiles en redes sociales y a nuestros blogs....

Es una plataforma que está íntegramente en inglés.

Para registrarnos, nos pedirán introducir una dirección de correo electrónico y posteriormente validar la cuenta de Visual CV desde un vínculo que nos van a mandar a dicho correo.



Lo primero que nos preguntará es en qué tipo de empresa y en qué localización nos interesa trabajar, también diremos si estamos dispuestos a viajar. Después tenemos la opción de escoger de una amplia lista hasta un máximo de cinco profesiones que hayamos desempeñado y hasta cinco que aspiramos a desempeñar en un futuro (pueden ser las mismas).

Elegiremos si queremos que el CV solo esté disponible para los contactos a los que autoricemos a verlo o para toda la red.

Cuando llegamos al apartado de experiencia laboral, en la primera edición de CV introducimos solo el puesto actual o el más reciente. El resto tendremos la ocasión de añadirlos después.

Por último, introducimos nuestra educación (también el título más reciente).

Después de introducir estos primeros datos ya tenemos la posibilidad de añadir lo que falta y configurar el CV a nuestro gusto (opción Enhance).

Un resumen de presentación (Summary).

Completamos la educación (Education) y experiencia laboral (Work History).

En el primer apartado podemos incluir también los cursos de formación para el empleo.

Habilidades (Skills).

Intereses (Interests)

En el menú de la derecha insertamos nuestro *portafolio*, que es el principal valor añadido que aporta VisualCV. Podemos insertar todos los documentos que queramos (textos, fotos, vídeos, etc).

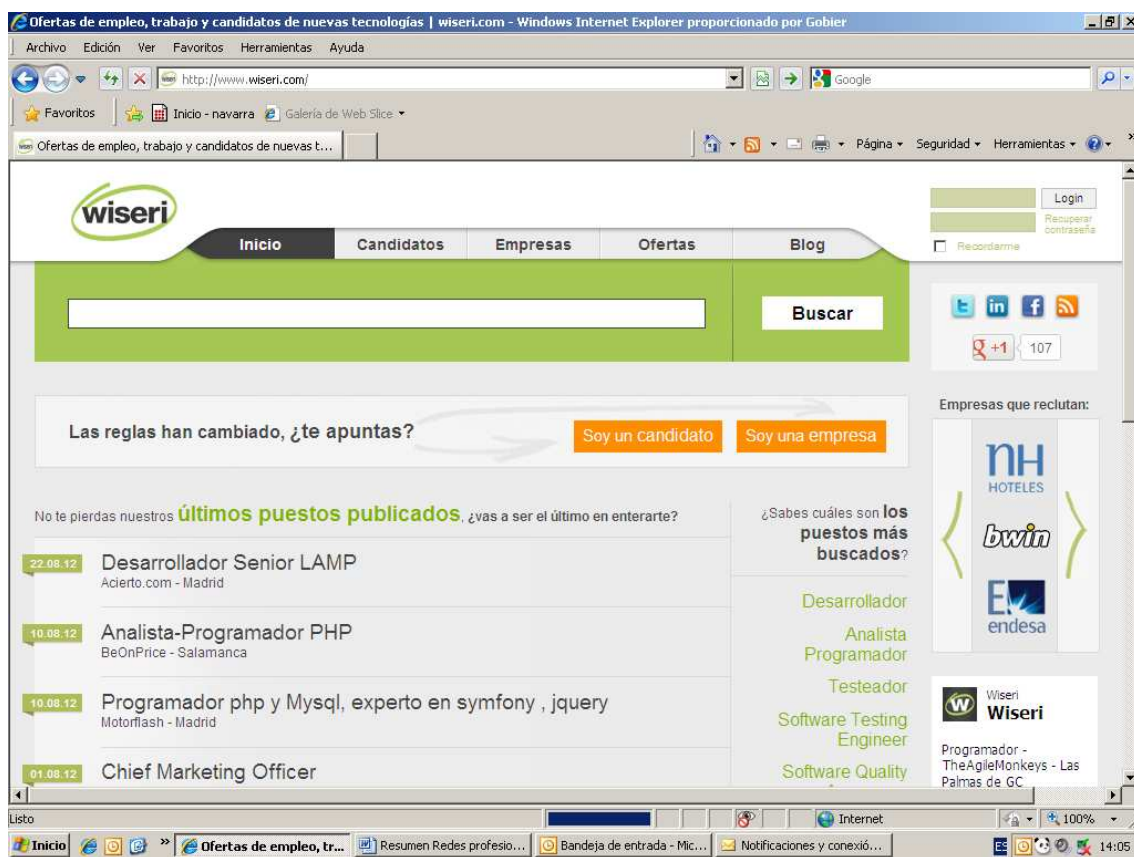
Podemos cambiar el orden de los epígrafes pinchando sobre la esquina superior izquierda de cada uno de ellos y arrastrándolo con el ratón. Si queremos trasladar nuestro *portafolio* de columna derecha a la izquierda haremos clic sobre Swap Columnas.

Por último, nos preocuparemos del diseño de nuestro CV. , Visual CV nos ofrece diferentes opciones en el menú Style.

Podemos buscar empleo desde la pestaña Get Hired->All jobs in Visual CV. La práctica totalidad de las ofertas están relacionadas con el ámbito de la informática y se circunscriben al ámbito geográfico de América del Norte.

*Nos interesa crear nuestro CV en un portal interactivo si aporta un valor diferencial frente al resto de perfiles y huellas que fuimos dejando por la red. Cuando nos apuntemos a una oferta de empleo podemos incluir un enlace a ellos. También podemos incluir el enlace en la firma de nuestro correo electrónico.*

### Wiseri.com



Portal especializado en los *sectores afines a las nuevas tecnologías*. Nació en febrero de 2011 de la mano de Marina Zaliznyak.

Busca diferenciarse como portal de empleo por ofrecer siempre una respuesta personalizada al candidato (en el caso de que no haya sido seleccionado, notificárselo siempre y explicarle por qué) y por filtrar a las empresas un número reducido de candidatos preseleccionados, los que mejor encajan en el puesto.

Wiseri nos ofrece la posibilidad de importar nuestro perfil de LinkedIn como complemento al currículum con el que nos registramos.

### **FUENTES DE INFORMACIÓN.**

<http://zumodeempleo.com/>

Consultaría de recursos humanos a cargo de María Luisa Moreno. Su blog ofrece información de interés y muchos ánimos.

<http://www.exprimiendolinkedin.com>

Además del blog esta consultora administra el grupo de LinkedIn en español.

<http://www.rhhsocialmedia.com>

Web administrada por profesionales de las nuevas tecnologías con el objetivo de ayudar a profesionales y organizaciones a aprovechar las nuevas tecnologías para desarrollarse. Además de las redes profesionales, ofrece consejos prácticos para utilizar profesionalmente otras redes sociales como Facebook o Twitter.

<http://womenalia.com>

Red profesional específica para mujeres. En sus blogs ofrece algunos consejos para exprimir la presencia virtual femenina en las redes profesionales.