

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
 INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
 INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
 AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

La Presidenta Barkos asegura que la industria agroalimentaria es “la mejor tarjeta de visita” de Navarra

La Presidenta, acompañada por el vicepresidente Ayerdi y la consejera Elizalde, ha realizado una visita institucional a la Feria Alimentaria 2018, en Barcelona, para mostrar su respaldo al sector

Martes, 17 de abril de 2018

El Gobierno de Navarra ha querido mostrar su respaldo al sector agroalimentario con la visita institucional que han realizado esta mañana a las empresas navarras presentes en “Alimentaria 2018” la Presidenta, Uxue Barkos; el vicepresidente de Desarrollo Económico, Manu Ayerdi, y la consejera de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local, Isabel Elizalde.



La delegación institucional navarra. Ver pie de foto al final de la información.

Durante su estancia, la Presidenta Barkos ha mostrado su satisfacción por poder apoyar a la industria agroalimentaria, un sector “fundamental” para la economía Navarra, al que ha calificado como “la mejor tarjeta de visita” de la Comunidad Foral. La Presidenta ha explicado que se trata de una industria “potente, pujante y con un producto de enorme calidad y diversidad”. Precisamente, este elemento, la calidad, es la base sobre la que, según ha explicado Uxue Barkos, se sustenta la competitividad de los productos navarros, y no en el volumen de comercialización, dadas las reducidas dimensiones del territorio foral.

El [Salón Internacional de Alimentación y Bebidas](#), Alimentaria 2018” es una de las más importantes citas del sector a nivel internacional. En esta ocasión, la Comunidad Foral está presente con 45 empresas que mostrarán sus productos hasta este jueves. [19 lo hacen de la mano de Reyno Gourmet](#), la marca de calidad diferenciada del Gobierno de Navarra y promotora del pabellón institucional, y las [26 restantes acuden por cuenta propia](#).

Al llegar al recinto, la delegación navarra ha sido recibida por el presidente de la Fira de Barcelona, Josep Lluís Bonet, y la Presidenta Barkos ha firmado en el libro de autoridades de la feria.

A continuación, la comitiva se ha dirigido al pabellón navarro en donde ha escuchado las explicaciones de la consejera Elizalde y del gerente de INTIA, Juanma Intxaurrendieta. Tras la presentación, ha saludado a las empresas presentes en el pabellón. Con posterioridad, ha visitado el espacio Intervinos, en el que están presentes las bodegas navarras, y, de regreso al pabellón de Navarra, ha saludado al resto de firmas que han acudido a la cita.

Las empresas participantes

Como ya se ha indicado, [INTIA](#), a través de [Reyno Gourmet](#), es la encargada de organizar el pabellón institucional de Navarra, que este año cuenta con 473 m2 de exposición, para lo que se ha destinado un presupuesto de 135.000 euros. En este espacio, denominado Fine Food – Expoconser, están representadas todas las Marcas de Calidad de Navarra, tanto las Denominaciones de Origen (Pimiento del Piquillo de Lodosa, Queso Roncal, Queso Idiazabal, Aceite de Navarra); como las Indicaciones Geográficas Protegidas (Espárrago de Navarra, Alcachofa de Tudela, Ternera de Navarra, Cordero de Navarra y Pacharán Navarro); además de los Alimentos Artesanos, la Producción Ecológica y la Producción Integrada.

Además, acoge a 15 empresas. Se trata de Caramelos El Caserío, Conservas Pedro Luis, Productos del pato Etxenike, Conservas El Navarrico, Conservas Anko, Fridela, Conservas Asensio, Aceitunas El Cabildo, Aceites Sandua, Aceite Artajo, Conservas Vela, Pastas Anaut, Pastas Belsi, Quesos Roncesvalles y Camporel.

Por su parte, en el pabellón de Intervin, el pabellón de los Vinos y Espirituosos, está el Consejo Regulador de la Denominación de Origen del Vino de Navarra con una enoteca en la que se podrán catar más de 30 vinos navarros, blancos, rosados y tintos; y estarán también dos empresas: Bodega Inurrieta, y Bodegas Vega del Castillo.

En Intercarn, el pabellón de productos cárnicos y derivados, figura Galar Foods y en Interlact, el espacio dedicado a los productos lácteos y derivados, se encuentra Lácteos Goshua.

Otras 26 empresas participan por cuenta propia

Además, otras 26 empresas navarras participan en la feria por cuenta propia. Se trata de Bodega Castillo de Monjardin, Bodega Otazu, Bodegas Malón de Echaide, Destilerías La Navarra, Hacienda y Viñedos Marques del Atrio, Licores Baines, Manzanos Wines y Spanish Organic Wines, que estarán en el Pabellón 3 de Intervin.

Por su parte, Conservas Ría, Aceitunas Sarasa, Acico Conservas Vegetales, Conservas Impex Medrano y MCA Spain se ubicarán en el Pabellón 3– Expoconser Fine Food. Asimismo, Ensalandia- Mahn Mac, Global Food Link y Productos Trevijano estarán en el Pabellón 2 .

En Multifood-Grocery Products participará Embutidos Goikoa, en el Pabellón 5 – Intercarn. Quesos la Vasco Navarra estará en el Pabellón 4–Interlact. Aceites Urzante, en el Pabellón 2–Mediterranean Foods. Florette y Vehortu – Verduras y Hortalizas de Tudela se ubicarán en el Pabellón 4–Restaurama. Aspil - Aperitivos y extrusionados estarán en el Pabellón 2–Multifood-Snacks, biscuits and confectionery. Y por último, Conservas La Catedral de Navar, y Queiles se situarán en el Pabellón 1–Alimentaria Premium.

Finalmente, cabe indicar que otras 2 empresas de productos ecológicos expondrán en el espacio Ecoalimentaria del Ministerio de Agricultura. Se trata de Gumendi y Finca la Noria.

Un encuentro estratégico para la industria agroalimentaria navarra

Con la participación de 4.500 empresas y 150.000 profesionales de todo el mundo, Alimentaria es el



Brindis en el stand del Consejo Regulador de DO Navarra.

principal escaparate internacional de la gastronomía, los alimentos y bebidas españoles. Una cita, de carácter bienal, que atrae en cada edición a cerca 140.000 profesionales, el 35% del extranjero.

Navarra participa ininterrumpidamente en la muestra desde 1984. Una presencia que está justificada por la profesionalidad, la calidad y el peso específico de una industria agroalimentaria que se considera estratégica para el desarrollo económico de la Comunidad. El sector agroalimentario supone, de hecho, el 6,6% del PIB de la Comunidad Foral y agrupa a más de 1.250 empresas que proporcionan 25.000 empleos plenamente integrados en el medio rural.

Según las valoraciones internas recabadas por INTIA durante la última edición de Alimentaria, la correspondiente al año 2016, de las 19 empresas que entonces acudieron con el stand de Reyno Gourmet, siete de ellas calificaron su participación con un sobresaliente; once de ellas con un notable; y sólo una de ellas la puntuó con un seis. Si bien, todas destacaron la gran afluencia de público y, sobre todo, de contactos relacionados principalmente con la distribución y la exportación.

PIE DE FOTO, de izda a dcha., la directora general de Industria, Energía e Innovación, Yolanda Blanco; la consejera Elizalde, la Presidenta Barkos, el vicepresidente Ayerdi, y el director de INTIA, Juanma Intxaurrendieta.

Galería de fotos



La Presidenta Barkos firma en el libro de autoridades de la Feria, ante la presencia del Presidenta Josep Lluís Bonet.



Un momento del recorrido por el stand de Navarra.



La delegación navarra también ha visitado empresas cárnicas.