

PUNTUACIONES CONCURSO EMISORAS FM PAMPLONA 1

OFERTAS	HORARIOS Y PROGRAMACIÓN (40 puntos)			FOMENTO VALORES DE NAVARRA (15 puntos)		VIABILIDAD ECONÓMICA Y SOLVENCIA PROFESIONAL (15 puntos)
	Programación producción propia (hasta 25 puntos)	Horario superior al mínimo (hasta 5 puntos)	Prog. informativa, cultural o educativa (hasta 10 puntos)	Fomento de valores culturales, históricos y sociales (hasta 10 puntos)	Utilización del vascuence (hasta 5 puntos/zona mixta)	
Ambiente Musical, S.A.	10	5	0	0	0	1,2
Cadena Voz de Radio difusión, S.A.	25	5	8,18	0	0	3,5
Canal Mundo Navarra, S.L.	25	5	8,31	6,03	0,49	3,6
Grupo Editorial Telecinco, S.A.	25	5	9,09	7,85	0	0,7
Grupo Zeta, S.A.	25	5	4,39	3,52	0	5,5
Ibérica de Comunicaciones, S.A.	25	5	0	0	3	7,6
Información por Ondas, S.A.	25	5	1,97	0,88	0	0,8
Iruñeko Komunikabideak, S.A.	25	5	6,25	4,23	5	7,5
Luis del Olmo Marote	25	5	5,17	2,51	2	10,7
Medios de Comunicación 21, S.L.	25	5	7	10	1,7	5,6
Medipress, S.A.	25	5	9,09	7,54	3	11,3
Pamplona Televisión, S.L.	25	5	5,58	4,15	1,25	8,2
Pedro A. Vega Hernández	25	5	9,96	1,07	1,25	5,5
Prensa Española Radio por Ondas	25	5	9,78	5,03	0	7,8
Publicidad 3, S.A.	25	5	5,63	0,63	0,8	3,8
Radio Blanca, S.A.	25	5	10	5,28	3	4,3
Radio Canal Navarra, S.L.	10	5	8,05	6,03	0	4,3
Radio Popular, S.A. (COPE)	25	5	1,36	1,32	0	1,3
Recoletos Compañía Editorial	25	5	1,08	5,86	0,21	7,9
Sociedad Española Radio difusión	25	5	4,03	0,63	1,5	6,1
Unión Ibérica de Radio, S.A.	25	5	0	0	0	6,9
Uniprex, S.A.	25	5	0	0	1	6,4
Universidad de Navarra	25	5	6,62	0	2	3,1
Voz Navarra, S.L.	25	5	3,64	2,93	1	7,1

997

VIABILIDAD TÉCNICA (15 puntos)	PLURALIDAD Y ACCESO NUEVAS PERSONAS (10 puntos)	PUNTOS TOTALES (95 puntos)
2,75	0	18,95
6,5	0	48,18
12,5	0	60,93
6,5	0	54,14
7,5	0	50,91
6,75	0	47,35
2,75	0	36,4
8	10	70,98
8,75	0	59,13
7,1	10	71,4
6,5	0	67,43
6,75	0	55,93
6,75	0	54,53
7,5	10	70,11
5,6	10	56,46
5	0	57,58
8,25	10	51,63
6,25	0	40,23
5,1	10	60,15
6	0	48,26
6,75	0	43,65
5,75	0	43,15
13	10	64,72
6,6	10	61,27