

III.4. Comercio exterior

El comportamiento del comercio exterior español durante 2006 fue similar al de años anteriores, presentando un saldo negativo de 89.687 millones de euros. El crecimiento de las importaciones fue 1,6 puntos superior al de las exportaciones, lo que produjo que el déficit comercial aumentase un 15,3% respecto al periodo precedente, si bien esta variación es bastante menor que las registradas en 2004 y 2005, cuando rondó el 30%. Además, después de un primer trimestre muy negativo, con un incremento del déficit del 25,7%, el resto de periodos este porcentaje se fue reduciendo hasta marcar el 11,6% en el cuarto trimestre. La tasa de cobertura se situó en el 65,4%, un punto por debajo de la del año anterior.

Las exportaciones de bienes alcanzaron un valor de 169.872 millones de euros, con una variación interanual del 10,6%, más del doble que la registrada en 2005, y la mayor desde el año 2000. Sin embargo, esta progresión de las ventas al exterior fue consecuencia, en gran parte, del dinamismo observado durante el primer trimestre del año que presentó un avance del 17,4%, mientras que en el resto de los trimestres se produjo un incremento medio del 8,5%, dos puntos por debajo del total anual. Los cinco primeros meses, excepto abril que presentó un descenso del 1,8%, se cerraron con aumentos superiores al 15%; a partir de entonces, la evolución mensual fue muy irregular, aunque siempre con valores positivos.

Las exportaciones de bienes intermedios mejoraron el resultado del año anterior en cuatro puntos, alcanzando una variación del 11,4%, repartida casi equitativamente entre los bienes intermedios energéticos y los no energéticos (10,6% y 11,5%). Un comportamiento similar se dio en las ventas de bienes de consumo que, después de un ligero descenso en 2005, incrementaron sus cifras un 8,5%; gracias,

sobre todo, al ascenso registrado en los bienes de consumo no alimenticio (9,5%), que les hizo mejorar casi un punto su peso relativo en el total, mientras que los bienes de consumo alimenticio presentaron el menor ascenso interanual (6,5%). En cambio, las exportaciones de bienes de capital aumentaron un 14,8%, el mayor incremento de los últimos años.

En lo que respecta a las importaciones, presentaron un comportamiento similar al de las exportaciones, con un avance espectacular el primer trimestre (20,1%) y un incremento medio inferior (9,9%) el resto del año. En todo el año se realizaron un total de compras por valor de 259.559 millones de euros, con un avance interanual del 12,2%, similar al registrado los dos años anteriores.

Por tercer año consecutivo, las importaciones de bienes intermedios energéticos fueron las más dinámicas con un aumento del 26,8% y ya supone más de un 15% del total de compras al exterior. Los bienes intermedios no energéticos también ascendieron (12,8%) por encima de la media, con lo que el total de entradas de bienes intermedios subió un 16%. En contraposición, las compras de bienes de capital presentaron un mínimo crecimiento (1,6%) y los bienes de consumo subieron un 8,6%, apoyados en los bienes alimenticios (9,9%) puesto que los de consumo no alimenticio (3,8%) también ascendieron menos que en años anteriores.

Durante 2006, la Unión Europea continuó siendo el destino prioritario de las exportaciones españolas puesto que acaparó el 69,1% del total, casi dos puntos menos que en 2005 y cuatro menos que en 2004, a pesar de que en mayo de ese año se amplió la UE con diez nuevos países. En total, se exportaron bienes por valor de 117.346,6 millones de euros, con un crecimiento del 7,9%, el mayor registrado desde el año 2000. El principal receptor

COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2006 (P) POR GRUPOS DE PRODUCTOS

	Exportaciones		Importaciones		Saldo
	Millones de euros	% Variac. nominal	Millones de euros	% Variac. nominal	Millones de euros
Bienes intermedios					
- Energéticos	5.866	10,6	40.531	26,8	-34.665
- No energéticos	82.261	11,5	118.538	12,8	-36.277
- Total intermedios	88.127	11,4	159.069	16,0	-70.942
Bienes de capital	17.057	14,8	27.740	1,6	-10.683
Bienes de consumo					
- Alimenticio	19.893	6,5	14.562	3,8	5.331
- No alimenticio	44.795	9,5	58.188	9,9	-13.393
- Total consumo	64.688	8,5	72.750	8,6	-8.062
TOTAL	169.872	10,6	259.559	12,2	-89.687

(P) Provisional.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

de productos españoles fue Francia, con un montante de 31.754 millones de euros, seguido de Alemania, con 18.486 millones, presentando unas tasas de variación interanual del 7,4% para Francia y del 5,4% para Alemania. Entre ambas acumularon el 30% del total exportado, con cuotas respectivas del 18,7% y del 10,9%, porcentajes algo inferiores a los del año anterior. Otros países importantes, con un ratio de participación cercano al 8% son Portugal, Italia y Reino Unido; si bien, han tenido comportamientos distintos, con un incremento del 12,5% para Italia y del 2,2% y 3% para Portugal y Reino Unido. Entre el resto de países comunitarios se observa una evolución positiva en las exportaciones a Países Bajos (15,3%) y Bélgica (13,4%) después de que en 2005 presentaran ambos una disminución del 1,7%.

Como sucedió el año anterior, el ascenso de las exportaciones fue mucho mayor fuera del entorno de la UE (17,3%). Suiza (18,8%) y Rusia (37,6%) repitieron por segundo año consecutivo fuertes avances y Rumanía (29,8%) y Bulgaria (13,6%) se apoyaron en su próxima incorporación a la

UE para facilitar las ventas españolas. Asimismo, destacaron los aumentos producidos en las ventas a destinos americanos, mostrando, al igual que en 2005, un fuerte crecimiento en América Latina (18,5%), con México (16,9%) y Cuba (28,9%) como principales exponentes; y un dinámico avance también en las dirigidas a Estados Unidos (22,9%). Finalmente, las exportaciones realizadas a Asia y África se incrementaron un 13,6% y un 5,9%. En el primer continente despuntaron países como Japón (16,6%), China (11,5%) y Corea del Sur (21,8%), además de un aumento del 33,3% en los países de Oriente Medio; mientras que en el continente africano Marruecos destacó con un avance del 14,9%, frente a descensos como el de Argelia (13,6%).

En lo relativo a las importaciones, siguieron una trayectoria similar a las exportaciones, con una mayor expansión hacia países de fuera de la Unión Europea que, a pesar de todo, siguió acaparando el 58,4% del total, dos puntos y medio por debajo del nivel del año anterior. En valores absolutos, las compras procedentes de la

UE ascendieron a 151.688 millones de euros, con un incremento del 7,8%. Los dos principales proveedores españoles en 2006 fueron Alemania y Francia, con cuotas respectivas del 14,2% y del 12,8% sobre el total de importaciones del periodo. Las compras a Alemania crecieron un 9,2%, tasa muy superior a la observada para Francia (1,3%). Del resto de principales proveedores comunitarios, los mayores aumentos correspondieron a Portugal (17,4%) y los Países Bajos (10,4%), mientras que las importaciones procedentes de Italia aumentaron un 6,8% y las de Reino Unido se redujeron un 3,4%.

Las compras a países no pertenecientes a la Unión Europea mantuvieron su tono positivo, para crecer un 19% en 2006. Dentro de Europa, destacó Rusia con un aumento interanual del 42,6% y, entre los candidatos a pertenecer a la UE, Bulgaria, que obtuvo un ascenso del 22,5%. En el continente americano se pudieron apreciar dos comportamientos distintos; por un lado, una mejora inferior a la media en América del Norte (4,5%, a pesar de que Estados Unidos subió un 8,3%) y un aumento muy superior en América Latina (26%), donde destacó Chile (36%). En África, se registró un avance del 17,7%, sobresaliendo Nigeria (21,8%), Marruecos (15,7%) y, por su importe, Argelia (10,5%); Por último, en Asia, el incremento del 20,6% fue debido, principalmente, a China (22,9%) que pasó a convertirse en el cuarto proveedor nacional, con una cuota del 5,5% y a Corea del Sur (29,2%).

COMERCIO EXTERIOR DE NAVARRA

Después de dos años de variaciones negativas, en 2006 la evolución de las exportaciones navarras cambió de signo y presentó una tasa interanual positiva del 12%, alcanzando un total de ventas de

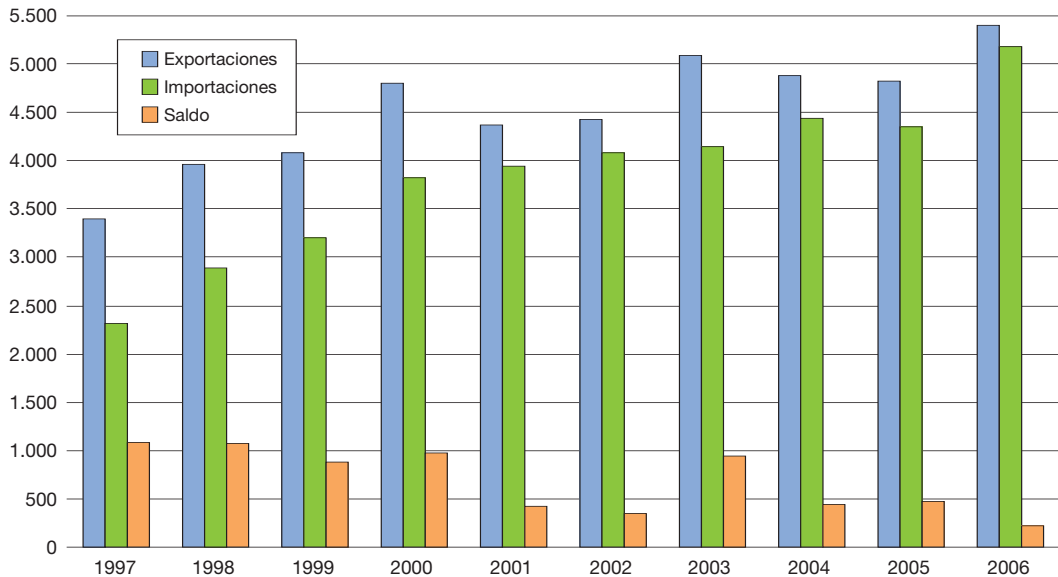
5.408,2 millones de euros. En los cuatro trimestres se obtuvieron incrementos, que fueron mejorando en cada periodo, desde el 7,7% registrado en el primero, hasta el 23% alcanzado en el cuarto. En el conjunto del año el aumento de exportaciones se situó en 579,4 millones de euros.

Las importaciones, de la misma manera, invirtieron el signo negativo de 2005 y obtuvieron un espectacular incremento del 19,1%, aunque se reduce al 15,8% si descontamos el efecto de la entrada de automóviles, que en su mayor parte no tiene como destino final Navarra. El total de compras al exterior se elevó a 5.185,9 millones de euros; 830,7 millones más que el año anterior. Un ascenso que tuvo en el primer y cuarto trimestres los máximos valores, puesto que comenzó el año con un incremento trimestral del 27,3% y, tras dos trimestres con menores aumentos (7% y 12,6%), concluyó el ejercicio con una variación positiva del 30,1% en el cuarto trimestre, su máxima tasa interanual.

En definitiva, en 2006 se produjo un relanzamiento de la actividad comercial en la Comunidad Foral de Navarra, con aumentos tanto de las exportaciones como de las importaciones, aunque el mayor crecimiento de estas últimas propició que el saldo del comercio exterior navarro se redujera a 222,3 millones de euros, un 53,1% menos que en el ejercicio anterior, con lo que la tasa de cobertura disminuyó, a su vez, hasta el 104,3%, seis puntos y seis décimas por debajo de la registrada en 2005.

Las exportaciones presentaron variaciones positivas en ocho de los diez grupos en que se clasifican siguiendo un criterio sectorial. Dos de estos sectores son los que llevan el peso del crecimiento de las ventas: el de Material de transporte y el de Maquinaria eléctrica; entre los dos obtuvieron el 72% de los 579,4 millones de euros

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE NAVARRA
(Millones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

en que se incrementó el total exportado en 2006.

En lo que respecta a las importaciones, todos los sectores presentaron variaciones positivas superiores al 10%, excepto el llamado Otros que sólo aumentó un 7,5% y Agricultura que descendió un 5,7%. Destacaron, por sus ascensos superiores a la media, los mismos sectores que sobresalieron como principales exportadores: Material de transporte y Maquinaria eléctrica, con un incremento conjunto de 595,6 millones de euros; aunque este aumento se reduce a 337,5 millones de euros si excluimos las importaciones de automóviles. Esto responde, en parte, al alto contenido en valor de bienes intermedios importados por unidad de producto exportado, que es un rasgo característico de nuestro comercio exterior, de manera que el crecimiento de las exportaciones lleva consigo

un incremento de inputs intermedios importados.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES

Exportaciones por sectores y productos

Durante 2006, todos los sectores exportadores obtuvieron tasas de variación positivas, excepto dos, Productos químicos y Textil, cuero y calzado, aunque sus descensos fueron mínimos, medio punto el primero y dos puntos el de Textil, cuero y calzado, que en conjunto sumaron una reducción de 2,3 millones de euros.

Al igual que en 2005, el principal sector en volumen de ventas al exterior fue el de Material de transporte, con un total de 2.485,5 millones de euros, un 7,7% más que el año anterior. Sin embargo, al ser el aumento inferior al del total exportado, su peso relativo descendió casi dos puntos y se redujo desde el 47,8% al 46%. Dentro

de este sector destaca la aportación de la partida de automóviles, que ocupa el 63,4% de todo el grupo y es la responsable del 72% del incremento en el sector.

Los siguientes sectores en importancia son Maquinaria mecánica, que representa un 13,3% de todas las ventas, y Maquinaria eléctrica, que obtuvo el mayor incremento interanual (62,7%) y mejoró su participación en el total en tres puntos y medio hasta alcanzar el 11,4%.

Los demás sectores, salvo las dos excepciones anteriormente citadas, mostraron una evolución positiva con variaciones inferiores al 12% (incremento del total exportado) en el caso de Agricultura, Papel y cartón, y Otros; y con registros superiores en los sectores de Productos metálicos (16,8%) y Energía (78%).

Si nos fijamos en los capítulos arancelarios, se observa una concentración del 88,4% del total de las exportaciones entre

los diez capítulos más importantes, una cifra ligeramente superior a la del año precedente. Sin embargo, la participación de los principales capítulos ha descendido en beneficio del que ocupa la tercera posición en importancia, Máquinas y aparatos eléctricos, que aumentó su cuota de participación en tres puntos y medio, alcanzando el 11,4%.

El principal capítulo exportador fue Vehículos automóviles, sus partes y accesorios, que ascendió un 7,7% respecto a 2005 hasta alcanzar los 2.483,6 millones de euros. A pesar de este aumento, su participación disminuyó en casi dos puntos y se quedó en el 45,9% del total exportado. Durante los últimos tres años esta cuota se ha visto minorada en casi ocho puntos, desde el máximo que marcó en 2003: 53,6%. Como el año anterior, el capítulo se basa en dos partidas: Coches de turismo y demás vehículos automóviles

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (Millones de euros)

Capítulo	2006(P)	% s/total	2005	% s/total	% Var.
87. Vehículos automóviles, sus partes y accesorios ...	2.483,6	45,9	2.306,3	47,8	7,7
84. Calderas y aparatos mecánicos.....	719,5	13,3	671,7	13,9	7,1
85. Máquinas y aparatos eléctricos.....	616,6	11,4	379,0	7,8	62,7
73. Manufacturas de fundición, hierro o acero	209,2	3,9	197,5	4,1	5,9
39. Materias plásticas y sus manufacturas	202,3	3,7	188,6	3,9	7,3
48. Papel, cartón y sus manufacturas	175,6	3,2	165,0	3,4	6,4
07. Legumbres y hortalizas	107,5	2,0	93,8	1,9	14,6
20. Preparación de legumbres u hortalizas y frutas	106,7	2,0	97,1	2,0	9,9
76. Aluminio y sus manufacturas.....	89,2	1,6	72,0	1,5	23,9
94. Muebles.....	68,4	1,3	66,8	1,4	2,4
SUMA DE CAPÍTULOS ANALIZADOS	4.778,7	88,4	4.237,7	87,8	12,8
TOTAL EXPORTACIONES.....	5.408,2	100,0	4.828,7	100,0	12,0

(P) Provisional.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

(63%) y Partes y accesorios de vehículos automóviles (36%).

A continuación se sitúa el capítulo de Calderas y aparatos mecánicos que, con un incremento del 7,1%, alcanzó un total de ventas de 719,5 millones de euros, lo que significó una reducción de su cuota de exportación de seis décimas (13,3%). La partida principal es Refrigeradores y congeladores con un 23%, seguida de las partidas de Rodamientos y Carretillas con un 11% cada una.

El siguiente capítulo, Máquinas y aparatos eléctricos, se incrementó un 62,7% respecto al año 2005 y alcanzó un total de ventas de 616,6 millones de euros, el doble que hace dos años. La partida que más se incrementó fue Grupos electrógenos y convertidores (concretamente los destinados a energía eólica), con un 115%, lo que le llevó a aportar el 40,4% del capítulo. También la partida Partes destinadas a Grupos electrógenos y convertidores aumentó en 70 millones de euros y representó un 12,4% del capítulo.

Del resto de capítulos podríamos destacar Aluminio y sus manufacturas, y Legumbres y hortalizas, que obtuvieron un incremento superior al del total de las exportaciones, un 23,9% el primero y un 14,6% el segundo. Esto hizo que aumentaran su participación en el total de ventas y que el capítulo Legumbres y hortalizas mejorara una posición en el ranking.

Exportaciones por áreas geográficas

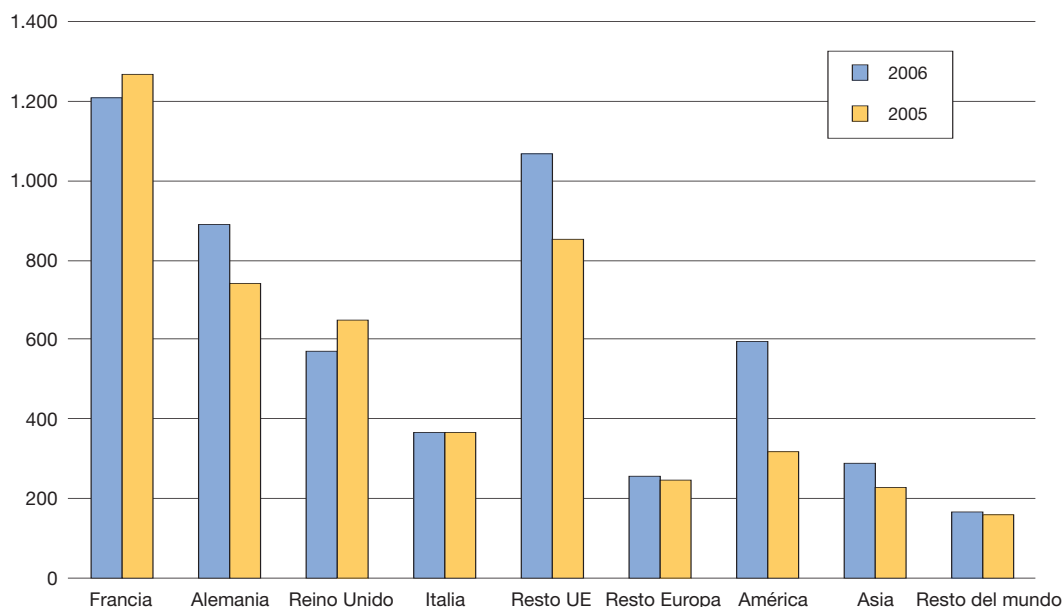
El principal destino para los productos navarros fue, como en los últimos años, la Unión Europea. En 2006, el total de ventas realizadas a países de la UE ascendió hasta los 4.101 millones de euros, logrando una variación interanual del 5,8%, cambiando el signo negativo de los dos años anteriores. Este crecimiento de las exportaciones se consolidó gracias a un cuarto

trimestre excepcional, con un ascenso del 17,8%, frente al 2,1% observado en el acumulado hasta septiembre. En este último trimestre se consiguió un aumento respecto al mismo periodo de 2005 de 162,9 millones de euros, el 72,5% de todo el incremento registrado este año. Sin embargo, el avance experimentado por las ventas a la UE fue muy inferior al del resto del mundo (37,3%); con lo cual, la cuota de participación de la UE respecto al total mundial se redujo al 75,8%, cuatro puntos y medio menos que un año antes.

Dentro de los países de la Unión Europea, el comportamiento fue muy diverso, siendo Alemania el único destino, de los cinco más importantes, que mejoró de manera destacada en la compra de productos navarros con un aumento del 19,9%, después de dos años consecutivos de descensos. Por su parte, las ventas a Francia y Reino Unido, que, junto a Alemania, conforman el 65% de las exportaciones navarras a la UE, disminuyeron un 4,7% y un 12,1% respectivamente. De este modo, Francia pone fin a una trayectoria de crecimiento iniciada en 2003, mientras que Reino Unido registra el peor resultado de los últimos cinco años; entre ambos países disminuyen el saldo de la UE con Navarra en 137,7 millones de euros. Otros dos mercados importantes, Italia y Portugal, mantuvieron las mismas cifras que en 2005; el primero, favorecido por un cuarto trimestre muy positivo, mientras que el segundo mantuvo cierta estabilidad durante todo el año.

El resto de países de la Unión Europea, excepto Eslovenia, incrementaron las compras de productos navarros consiguiendo un avance conjunto del 37%. Destacaron por su volumen total, las exportaciones a Bélgica (59,3%), Países Bajos (47%) y Austria (83,5%). Dentro de este grupo, el comportamiento de los países de la última ampliación fue muy positivo, con un incre-

EXPORTACIONES POR PAÍSES Y ZONAS (Millones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

mento del 24% respecto al año 2005, des-puntando el avance de República Checa que aumentó sus compras de productos navarros en 16,5 millones de euros, un 43,6% más que el año anterior.

Los demás destinos del continente europeo, fuera del contexto de la UE, presentaron un ascenso global del 3,8%, con un aumento de 9,4 millones de euros. Turquía, principal mercado de este grupo, disminuyó sus compras en 16 millones de euros; mientras que Suiza aumentó sus importaciones un 22,5% y compensó, con 13 millones de incremento, el descenso de Turquía. Bulgaria y Rumanía, miembros de la UE a partir de enero de 2007, vieron fortalecida su posición comercial gracias a las expectativas creadas por su futura incorporación y aumentaron sus adquisiciones de productos navarros por valor de 3 millones de euros cada uno, un 145% y un 19,5% respectivamente.

Las exportaciones al continente americano se llevan el 56,7% del total vendido fuera de Europa durante 2006, frente al 45,1% del año anterior. Esto se debe a que Estados Unidos y México se convirtieron en los dos países más importantes como receptores de mercancías navarras fuera de Europa, con un montante de 383,7 y 94,3 millones de euros y con variaciones interanuales superiores al 100%. Además, el resto de mercados significativos también obtuvieron notables aumentos: Brasil (11%), Canadá (34,1%), Venezuela (142,7%), Chile (59,5%) y Argentina (46,6%).

Las ventas realizadas en Asia crecieron un 26,5%, porcentaje similar al registrado en 2005. China se mantuvo como principal cliente con un aumento del 33,8% y Japón recuperó su posición de segundo comprador gracias a que multiplicó casi por cuatro sus importaciones de productos navarros

alcanzando un total de 61 millones de euros. También destacaron los incrementos de expediciones a Arabia Saudita (63,3%) e Israel (15,9%) y, por otro lado, los descensos a India (32,3%) e Irán (34,8%).

En el continente africano se produjo un incremento del 4,3%, mejorando las cifras del año anterior. Egipto perdió el liderazgo debido a una reducción de sus compras en más de 35 millones de euros, mientras que Marruecos, Túnez y Argelia se situaron como los tres primeros mercados gracias a unos ascensos muy significativos del 32%, 65% y 83%, respectivamente.

Por último, las ventas a Oceanía aumentaron un 4,6% después de tres años de descensos continuados. El 90% de los intercambios comerciales se realizan con Australia, que incrementó sus compras un 4,2% y alcanzó un valor de casi 9 millones de euros.

ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES

Importaciones por sectores y productos

En 2006, todos los sectores, excepto Agricultura, presentaron tasas de variación positivas. El mayor incremento (32,8%) se dio en el sector Material de transporte, que también es el principal sector por importe de compras, con un volumen de 2.125 millones de euros. Todo esto hizo que su participación en el total importado ascendiera al 41%, cuatro puntos y tres décimas por encima del porcentaje de 2005. Debido a este peso relativo tan importante, sus altas variaciones del 43% y del 52% en el primer y cuarto trimestres han marcado el comportamiento de las importaciones.

Otros cuatro sectores destacaron por su incremento en valores absolutos, superiores a 60 millones de euros cada uno: Maquinaria eléctrica, con un aumento del 19,9%, Productos químicos (15,2%),

Maquinaria mecánica (14,4%) y Productos metálicos (10,9%); entre todos sumaron un ascenso en el volumen de compras de 289,5 millones de euros.

Un cambio significativo se produjo en el sector Papel y cartón, que presentó una variación positiva del 17,2% después de cuatro años consecutivos de descensos; aunque, con 91,9 millones de euros queda todavía lejos de los 114,1 millones registrados en el año 2001.

El único sector que disminuyó, Agricultura, acumula en dos años un descenso del 14% y vio reducida su participación en dos puntos, quedándose en el 7,7% del total. Su cifra total de compras volvió a los niveles de 2003.

Observando la tabla de principales productos importados por capítulos, se puede advertir la alta concentración que se produce en las compras al exterior: un 84% del total se cubre con los diez capítulos más representativos, un 2% más que un año antes. El más importante, en cuanto a volumen de compras, fue Vehículos automóviles, sus partes y accesorios, que acumuló un total de 2.122,4 millones de euros, un 40,9% del conjunto de las importaciones. En este ejercicio presentó una variación anual del 32,8%, lo que le hizo mejorar su peso relativo más de cuatro puntos. La partida más significativa fue Partes y accesorios de vehículos, que se incrementó de manera similar al capítulo y mantuvo su proporción del 51,4% del total. Mientras que la partida de Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles mejoró su participación en el capítulo hasta el 46,5%.

A continuación se encuentra el capítulo Calderas y aparatos mecánicos, con un incremento del 14,4%. A pesar de alcanzar los 743,6 millones de euros (93,5 millones más que en 2005), su participación fue del 14,3%, algo inferior a la del año anterior.

Las partidas más importantes fueron Motores y Partes de motores; al igual que años anteriores, entre las dos suman cerca del 35% del capítulo, aunque en 2006 su cuota relativa es casi la misma (17,5%, la primera y 17%, la segunda) mientras que, en 2005, la partida de Motores representaba el doble que la de Partes de motores.

En tercer lugar, se sitúa el capítulo Máquinas y aparatos eléctricos, que ascendió a 423 millones de euros, gracias a un aumento del 19,9%. Sin embargo, las dos principales partidas Hilos, cables y demás conductores, y Receptores de televisión vieron disminuidos sus importes, con lo que se redujo su participación en el capítulo al 28,6% y al 17,1%, respectivamente. En sentido contrario destacó la partida Diodos, transistores y dispositivos semiconductores, que multiplicó sus compras hasta los 56,7 millones de euros (4,9 millones en 2005) y contribuyó el 13,4% del total del capítulo.

Del resto de capítulos se podría resaltar el aumento experimentado en las compras de Caucho y manufacturas de caucho (46,9%) y de Muebles (30,6%), que hizo que este último capítulo entrase a formar parte del grupo de los diez principales en detrimento del capítulo Pescados, crustáceos y moluscos, que se redujo un 46,4% respecto a 2005 y acumula un descenso del 73,8% en dos años.

Importaciones por áreas geográficas

Al igual que sucedió con las exportaciones, la Unión Europea fue el máximo proveedor de bienes a Navarra con un total de 4.330 millones de euros, registrando una variación interanual del 20,6%, un punto y medio por encima de la establecida para el total de las importaciones en 2006. Las compras a la UE han incrementado hasta el 83,5% su peso relativo, con lo que marcan el comportamiento del total. El resto de zonas geográficas presentaron aumen-

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (Millones de euros)

Capítulo	2006(P)	% s/total	2005	% s/total	% Var.
87. Vehículos automóviles, sus partes y accesorios	2.122,4	40,9	1.598,1	36,7	32,8
84. Calderas y aparatos mecánicos	743,6	14,3	650,1	14,9	14,4
85. Máquinas y aparatos eléctricos	423,0	8,2	352,7	8,1	19,9
39. Materias plásticas y sus manufacturas	259,5	5,0	249,6	5,7	4,0
72. Fundición, hierro y acero	225,4	4,3	204,0	4,7	10,5
73. Manufacturas de fundición, hierro o acero	199,4	3,8	172,5	4,0	15,6
76. Aluminio y manufacturas de aluminio	121,1	2,3	120,9	2,8	0,2
20. Preparación de legumbres u hortalizas y frutas	104,3	2,0	105,9	2,4	-1,5
40. Caucho y manufacturas de caucho	87,4	1,7	59,5	1,4	46,9
94. Muebles	69,6	1,3	53,3	1,2	30,6
SUMA DE CAPÍTULOS ANALIZADOS	4.355,7	84,0	3.566,5	81,9	22,1
TOTAL IMPORTACIONES	5.185,9	100,0	4.355,2	100,0	19,1

(P) Provisional.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

tos muy moderados o negativos, excepto Asia, que se acerca a los porcentajes de la UE y Europa gracias al empuje de China.

Alemania sigue siendo el país que más productos vende en Navarra, con una cuota de mercado del 51%. En total, sumó 2.207 millones de euros, consiguiendo un aumento respecto a 2005 del 37%. Debido a su importancia relativa, ya que supuso el 80% del incremento interanual total con aumentos importantes el primer y cuarto trimestres, su comportamiento marca el de la Unión Europea. También Italia, con una variación del 11,2% en el total anual, experimentó un ascenso espectacular en el último trimestre.

Por el contrario, Francia, Portugal y Reino Unido presentaron patrones muy distintos ya que reflejaron disminuciones en los dos últimos trimestres. Francia y Portugal compensaron estos descensos con incrementos en el primer semestre y, así, obtuvieron variaciones positivas para el total del año del 3,1% y del 7,8% respectivamente; en cambio, Reino Unido sólo obtuvo valores positivos en el primer trimestre y a final de año la minoración de sus ventas a Navarra fue del 7,7%.

El resto de la UE desarrolló un avance del 14,5%, algo inferior a la media del total de importaciones, si bien, 91 de los 101 millones de euros que mejoró su nivel de ventas en Navarra fue debido a las aportaciones de los 10 países de la última ampliación, destacando Polonia y Eslovaquia con un aumento de 26 millones de euros cada uno, y República Checa y Hungría que ascendieron 19 millones el primero y 17 el segundo.

Entre los países europeos que no pertenecen al ámbito de la UE, se produjo un gran crecimiento de las importaciones (30%) favorecido por dos últimos trimestres de fuerte avance (46,2% en el tercero y 91,7% en el cuarto). Destacaron indivi-

dualmente Turquía (78,6%) y Rusia (41,0%) y, con porcentajes superiores al 130% y un aumento conjunto de más de siete millones de euros, Bulgaria y Rumanía mejoraron espectacularmente la cantidad de productos vendidos en Navarra.

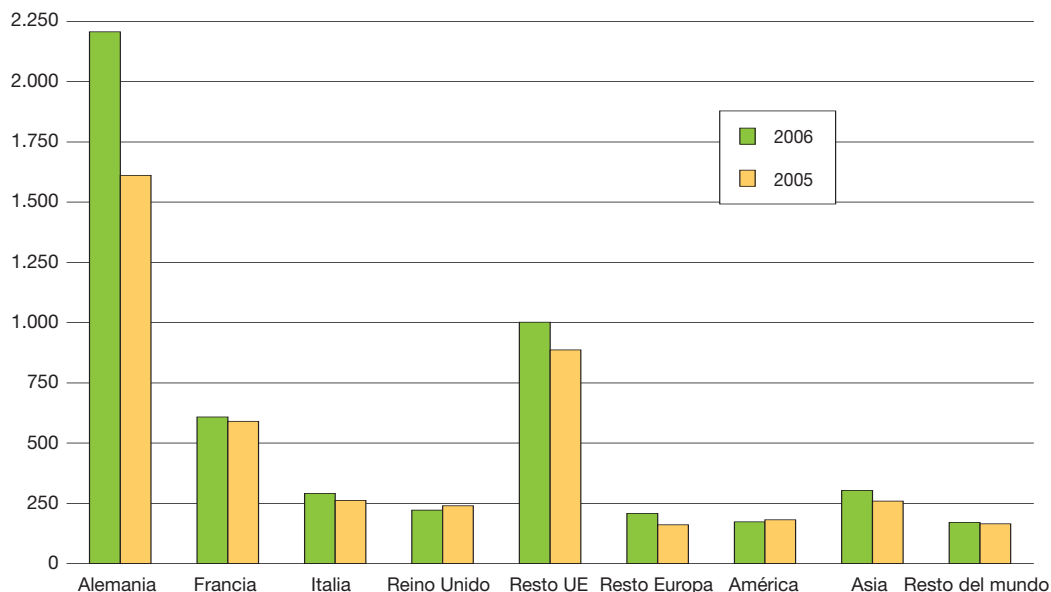
Las compras realizadas en América descendieron por cuarto año consecutivo. A pesar del incremento registrado por Estados Unidos (27,2%) que le llevó a situarse como primer país exportador del continente, con unas ventas de 47 millones de euros, el resultado global del territorio americano disminuyó un 4,6%. Los suaves ascensos registrados en países importantes, como Brasil (5,0%) o Argentina (2,1%), no pudieron compensar los descensos de Perú (14,2%), Canadá (21,9%), Chile (28,2%) y Venezuela (88,6%), que en conjunto perdieron un montante de 24 millones y medio de euros.

En el continente asiático destaca la fuerza de las adquisiciones realizadas a China, que en los tres últimos años se han triplicado. En 2006, aumentaron un 65,3% y alcanzaron un valor absoluto de 119,6 millones de euros. Del resto de países se podría reseñar los ligeros ascensos producidos en Japón (3,1%) e India (6,2%) y los descensos de las compras a Taiwan (0,2%), Corea del Sur (17,7%) y Malasia (12,8%).

Las importaciones en África registraron un pequeño aumento del 2,1%, impulsadas por los incrementos de Marruecos (30,6%), Egipto (11,5%) y Camerún, que alcanzó los 10 millones de euros frente a los 0,6 del año anterior. Estos resultados contrastan con los de países como Sudáfrica y Mozambique que redujeron sus ventas a Navarra un 6,8% y un 54,5%, respectivamente.

Finalmente, las compras a Oceanía, que prácticamente se reparten entre Aus-

IMPORTACIONES POR PAÍSES Y ZONAS (Millones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

tralia y Nueva Zelanda, aumentaron un 5% gracias al incremento de las importaciones de este último país (18,3%), mientras que las de productos australianos descendieron un 2,8%.

Saldo del comercio exterior

Durante 2006, el saldo del comercio exterior navarro disminuyó un 53,4%, lo que supone una reducción de 251 millones de euros y quedarse en 222,3 millones de euros, la cifra más baja de los últimos años. La tasa de cobertura también sufrió un fuerte recorte y pasó del 110,9% en 2005 al 104,3% en 2006.

Este año, las compraventas realizadas con la Unión Europea originan un saldo negativo, cosa que no sucedía desde 1992. Sólo el saldo obtenido en los intercambios comerciales con Alemania ya es

mayor que la suma de todos los saldos positivos producidos en la UE. El déficit total producido asciende a 229 millones de euros, esto entraña una variación respecto al año anterior del -179,7%.

Los tres países que presentan mayor saldo positivo con Navarra son, al igual que el año anterior, Francia, Reino Unido e Italia, aunque ven disminuido el saldo conjunto en 166,4 millones de euros, con variaciones del -11,4%, -14,6% y -27,9%, respectivamente. También con Portugal se obtuvo un saldo positivo, aunque un 14,6% menor que en 2005. Sin embargo, otros países como Países Bajos, Suecia y Austria, a pesar de que en 2005 tuvieron saldo negativo, obtuvieron saldo positivo en 2006 y mejoraron sus cifras en 96,1 millones de euros. Otros datos positivos son el incremento registrado en el saldo con Grecia (33,9%) y la disminución del

saldo negativo con Bélgica en 50 millones de euros (74,3%).

Con signo negativo destacó Alemania con un saldo total de -1.318,2 millones de euros, un 51,6% peor que en 2005, que en números absolutos supone una reducción del saldo de 448,7 millones de euros. República Checa empeoró su saldo ligeramente (2,5%) y hubo cambio del signo

positivo del año anterior en Polonia, Hungría y Eslovenia, además de una disminución del saldo positivo de Eslovaquia en 21,7 millones de euros.

El comportamiento positivo del saldo con los países del resto del mundo es el que ha determinado los buenos números del saldo global; el saldo con los países de fuera de la UE ascendió a 451,3 millo-

SALDO DEL COMERCIO EXTERIOR CON LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA

(Millones de euros)

	2006(P) Saldo	2005 Saldo	Variación absoluta	Tasa de cobertura
Francia.....	599,9	677,3	-77,4	198,7
Reino Unido	349,2	409,0	-59,8	257,9
Italia	75,3	104,5	-29,2	125,8
Grecia	70,0	52,2	17,8	2.264,2
Portugal	68,9	83,5	-14,6	133,8
Irlanda.....	26,8	26,0	0,8	428,1
Países Bajos	17,0	-15,8	32,8	116,3
Suecia	9,5	-8,3	17,8	115,4
Luxemburgo	6,2	2,1	4,1	187,5
Lituania	5,6	3,1	2,5	-
Austria	2,2	-43,3	45,5	103,4
Malta	2,1	0,8	1,3	-
Letonia.....	2,0	0,8	1,2	870,0
Estonia.....	1,3	0,7	0,6	-
Chipre.....	1,2	1,1	0,1	-
Eslovaquia	0,1	21,8	-21,7	100,3
Finlandia	-0,2	0,3	-0,5	99,1
Dinamarca	-2,2	-3,9	1,7	92,4
Eslovenia	-2,5	1,9	-4,4	60,9
Hungría.....	-9,5	2,0	-11,5	75,4
Bélgica.....	-17,2	-67,1	49,9	91,4
Polonia.....	-19,4	2,6	-22,0	66,8
República Checa	-97,2	-94,8	-2,4	36,1
Alemania.....	-1.318,2	-869,5	-448,7	40,3
TOTAL UE.....	-229,0	287,2	-516,2	94,7
TOTAL MUNDO	222,3	473,5	-251,2	104,3

(P) Provisional.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

nes de euros, con un ascenso del 142,2%.

Destacó poderosamente el incremento del saldo con los países norteamericanos, que mejoraron su saldo respecto a 2005 en 239 millones de euros. Estados Unidos, Canadá y México obtuvieron variaciones positivas superiores al 100%, destacando el importe obtenido en las transacciones con Estados Unidos, que fue de 336,5 millones

de euros, el mayor tras los de Francia y Reino Unido. Otros incrementos destacados se dieron en los saldos con Argelia, Túnez y Mozambique en África; Japón, Arabia Saudita e Israel en Asia; Venezuela y Perú en Sudamérica, y Suiza en Europa. Con minoraciones en el saldo se podrían reseñar China, Irán y Taiwan en Asia; Camerún, Egipto y Marruecos en África, y Rusia, Turquía y Ucrania en Europa.