

III.4. Comercio exterior

El balance del comercio exterior español siguió empeorando durante el año 2005, imitando el comportamiento observado en años anteriores. A pesar de que se produjera un aumento de las exportaciones de casi cinco puntos, un incremento de las importaciones cercano al 12% dio como resultado que el saldo negativo del déficit comercial presentara una variación de más de un 28% respecto al año anterior y alcanzase una cifra récord de 77.811 millones de euros. En consecuencia, la tasa de cobertura disminuyó un 4,3% y se situó en el 66,4%.

El total de exportaciones fue de 153.560 millones de euros, un 4,8% más que el año 2004. Al igual que en dicho año, las exportaciones ascendieron progresivamente durante los tres primeros trimestres, siendo más moderado el aumento del cuarto trimestre. Sin embargo, la evolución mensual reflejó una mayor aceleración de las ventas al exterior en el segundo semestre (5,9%), quedando en el primer semestre en un 3,8%, un punto por debajo de la variación interanual total. Los meses más dinámicos fueron agosto y septiembre, con incrementos por encima del 11%.

Las exportaciones de bienes intermedios energéticos fueron las más activas, con una tasa de variación del 22,1%, con lo que mantiene un elevado crecimiento por tercer año consecutivo. Los bienes intermedios no energéticos continuaron aumentando su importancia y ya suponen un 48% del total exportado, aunque el incremento interanual se situó un punto por debajo del nivel del año anterior. Los bienes de capital experimentaron un avance superior al 13%, la segunda subida más importante. Por otro lado, las ventas de bienes de consumo disminuyeron un 0,2%, algo que no había sucedido en los últimos cinco años. Los bienes de consumo alimenticios sí mejoraron las cifras del

año anterior con un aumento del 3,1%, pero no fue suficiente para contrarrestar la caída de los bienes no alimenticios (-1,6%), que debido a su mayor peso en el total de bienes de consumo (casi un 70%) hicieron que el saldo final del grupo resultara negativo.

En cuanto a las importaciones, se observan tasas interanuales positivas en todos los meses aunque, al contrario que en las exportaciones, en los últimos siete meses se produjeron los menores incrementos anuales, si exceptuamos los datos de marzo y octubre. El primer trimestre fue el de mayor variación (12,4%) y ha ido disminuyendo en cada periodo hasta llegar al 10,3% registrado en el cuarto trimestre. El volumen total de compras fue de 231.371 millones de euros, un 11,7% más que el año anterior.

Entre los distintos grupos de productos destacó la variación de las importaciones de bienes de capital, más de un 21%, aunque la mayor subida interanual se produjo, igual que el año pasado, en los bienes intermedios energéticos (38%). Por el contrario, en el resto de grupos los incrementos fueron menores que en 2004. Así, las compras de bienes no energéticos aumentaron un 5%, la mitad que el año anterior y los bienes de consumo, tanto alimenticios como no alimenticios, también reflejaron ascensos inferiores cercanos a los dos y cinco puntos respectivamente.

El principal destino de las exportaciones fue, al igual que en años anteriores, la Unión Europea, que recibió el 72,1% de las ventas que realizó España al exterior, lo que supuso una reducción de dos puntos respecto a 2004. En términos absolutos, se vendieron a la UE productos y servicios por valor de 110.700 millones de euros, un 2% más que en 2004, un porcentaje algo superior al observado en las ventas a la zona euro (1,7%) que supuso un 57,7% del total. Sólo hay cinco países que reci-

COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2005 (P) POR GRUPOS DE PRODUCTOS

	Exportaciones		Importaciones		Saldo
	Millones de euros	% Variac. nominal	Millones de euros	% Variac. nominal	Millones de euros
Bienes intermedios					
– Energéticos	5.302	22,1	31.958	38,0	-26.656
– No energéticos	73.806	6,5	105.125	5,0	-31.319
– Total intermedios	79.108	7,4	137.083	11,2	-57.975
Bienes de capital	14.856	13,4	27.301	21,6	-12.445
Bienes de consumo					
– Alimenticio	18.678	3,1	14.029	6,0	4.649
– No alimenticio	40.918	-1,6	52.958	9,9	-12.040
– Total consumo	59.596	-0,3	66.987	9,0	-7.391
TOTAL	153.560	4,8	231.371	11,7	-77.811

(P) Provisional.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

bieron ventas por importe superior a diez mil millones de euros: Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y Portugal y entre ellos se repartieron el 80% de todas las exportaciones realizadas a la UE. El país con mayor peso en las ventas españolas al exterior fue Francia con una participación del 19,2% en el total de lo exportado (que supone el 26,7% del total de la UE), seguido de Alemania y Portugal, con una representación de un 11,4% y un 9,5% sobre las ventas españolas, respectivamente. Estos tres países presentaron un avance positivo respecto al año 2004; las exportaciones dirigidas a Francia crecieron un 3,7%, las dirigidas a Alemania un 2,6% y las destinadas a Portugal un 2,2%. El resto de los principales países comunitarios ofrecieron un comportamiento opuesto, con reducciones de las ventas cuyos destinos son Bélgica (-1,7%), Reino Unido (-1,8%), Italia (-3,1%) y Países Bajos (-1,7%).

Fuera del ámbito de la UE, las ventas se incrementaron un 12,2%, tasa muy superior a la observada en las realizadas a destinos comunitarios. Así, dentro del mismo continente europeo se observaron

avances importantes en las exportaciones a Noruega (61,2%), Suiza (41,0%) y Rusia (21,3%). Las ventas en América Latina, al contrario que en los dos años anteriores, mostraron un crecimiento bastante notable (10,9%), a pesar del descenso que se produjo en Brasil (-6,7%); destacando sobre las demás, las cifras de Colombia (24,9%), México (15,0%) y Argentina (9,0%). Las exportaciones dirigidas a Asia crecieron un 6,0%, gracias a los avances del 31,1% para los países de Oriente Medio, del 28,9% para China y del 25,6% para Hong Kong, que compensaron descensos como el de Japón (-1,1%). También aumentaron las ventas en destinos africanos un 9,8%, con ascensos relevantes como los de Argelia (48,3%) y Sudáfrica (33,5%). Finalmente, las ventas en América del Norte se incrementaron un 5,4%, con aumentos respectivos del 5,2% y del 6,8% para Estados Unidos y Canadá.

Respecto a las importaciones, la Unión Europea sigue siendo el principal origen de las compras españolas en el exterior, aunque muestra una menor concentración que las exportaciones. Durante el año

2005, de la UE procedieron el 60,8% de todas las importaciones españolas que, en términos absolutos, representaron 140.673 millones de euros. Dichas compras se incrementaron un 5,2%, ritmo superior en una décima al observado en las compras a países de la eurozona (51,0% del total anual). En prácticamente todos los países comunitarios aumentaron las importaciones respecto al año 2004; así, Alemania (que sigue siendo el primer país proveedor español, con una cuota del 14,6% del total) y Francia (con el 14,2% del total) presentaron unos incrementos respectivos del 1,3% y del 3,7%. Sin embargo, dentro de la UE destacaron por sus variaciones superiores a la media, los ascensos de las compras a Bélgica (10,7%), Países Bajos (10,5%), Portugal (10,3%) e Italia (5,8%).

Las importaciones a países extracomunitarios mostraron un crecimiento del 23,5% sobre los valores de 2004. En Europa podríamos destacar los aumentos de Turquía (17,0%), Rusia (39,4%) y Noruega (27,3%). Las compras a países de África registraron un avance del 32,2% (54,2% para Nigeria y 42,4% para Argelia, como naciones más destacadas) y las realizadas en países de América Latina se incrementaron un 29,6%, sobresaliendo México con un 45,0%. Por último, las compras realizadas en América del Norte ascendieron un 5,4% (4,8% para Estados Unidos y 9,3% para Canadá) y las importaciones a proveedores asiáticos aumentaron un 19,9%, superando China, con un 37,1%, los porcentajes de incremento de años anteriores (19% en 2003 y 27% en 2004) y manteniéndose como quinto proveedor español en 2005.

COMERCIO EXTERIOR DE NAVARRA

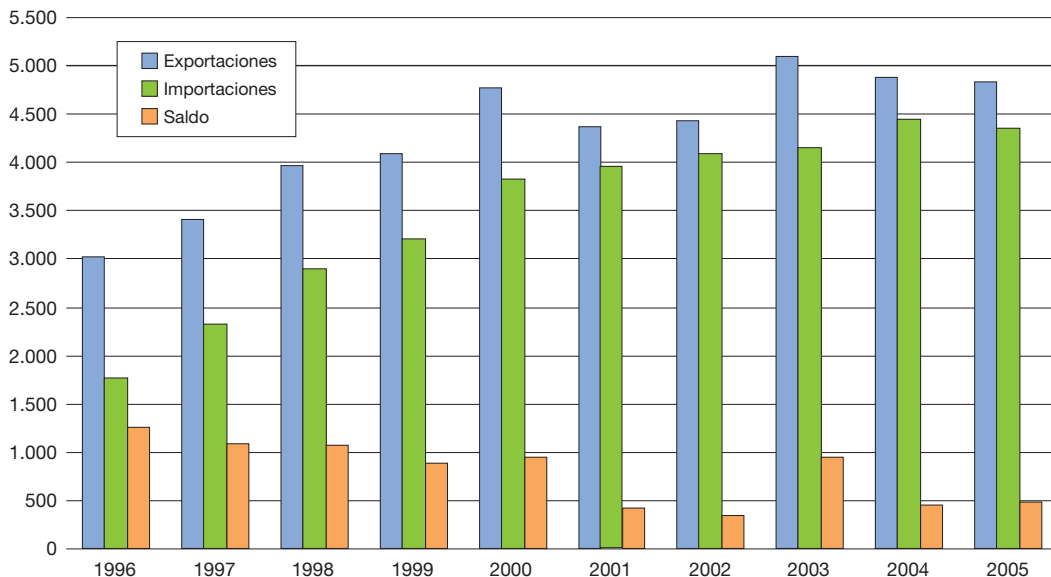
El comportamiento de las ventas al exterior en Navarra durante 2005 fue algo irregular, comenzando con un descenso en

el primer trimestre de un 5,1% que hacía prever una continuación de la senda negativa iniciada el año anterior. En cambio, en el segundo trimestre se registró una subida del 5,2%, que se fraguó con avances en todos los sectores menos en dos: Energía, que no podía igualar unos resultados extraordinarios que sucedieron en 2004 y, paradójicamente, Maquinaria eléctrica, que fue el sector que más creció en 2005. Sin embargo, este relanzamiento exportador no tuvo continuidad y los dos últimos trimestres también reflejaron ligeras caídas del 1,9% y 3,2%. En el acumulado total a final de año se produjo una disminución de 59 millones de euros respecto a 2004 (un 1,2%), lo que supuso unas ventas totales de 4.828,7 millones de euros.

Por otra parte, las importaciones evidenciaron un retroceso del 2,0% respecto al año anterior, algo que no sucedía desde 1998. Siguieron un patrón muy similar al que presentaron las exportaciones, con una variación positiva en el segundo trimestre del 6,2% y caídas en el resto de los trimestres, aunque en el cuarto trimestre fuera un descenso de sólo un 1,3%, situándose por debajo de la media anual. Por ello, el saldo comercial exterior navarro pudo aumentar ligeramente (7,1%) a pesar de la disminución de las exportaciones. Esto permitió mejorar en un punto la tasa de cobertura, que pasó del 110% al 111%.

En la mitad de los sectores se produjo una tasa de crecimiento positiva en las exportaciones, aunque sólo en dos de ellos ese aumento fue importante: en el sector Maquinaria eléctrica y en Productos metálicos, con una ganancia conjunta de 93 millones de euros. El sector Agricultura obtuvo también valores positivos, pero fue el incremento más pequeño de los últimos cinco años y fue conseguido gracias al ascenso producido en la primera mitad del año. Por otro lado, el mayor descenso en las exportaciones se produjo en Energía

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE NAVARRA
(Millones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

debido a que el año anterior hubo una partida extraordinaria de 11,6 millones de euros, sin la cual, el sector habría obtenido una mejora superior al 50%. También cabe destacar que la disminución de Material de transporte (-5,2%), aunque no es muy pronunciada sirve para cambiar de signo la totalidad de las exportaciones, ya que supone una reducción de casi 130 millones de euros.

Las importaciones vieron reflejado el descenso de las compras en la mayoría de los sectores; sólo en cuatro de los diez se observaron aumentos, aunque se podrían destacar los sectores Productos metálicos, con un alto porcentaje (14,4%) y Energía (11,2%), aunque este último, por su pequeño volumen de negocio, es escasamente relevante. Al igual que en las exportaciones, el descenso de ventas de Material de transporte (97 millones de euros) es mayor que la caída total de las importaciones, aunque

porcentualmente sea el segundo sector que menos se ha minorado respecto a 2004.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES

Exportaciones por sectores y productos

El sector más influyente en la evolución de las exportaciones fue, un año más, el sector Material de transporte. En 2005 presentó una disminución interanual de un 5,2%, lo que hizo que su peso en el conjunto de ventas al exterior se redujera en dos puntos. A pesar de ello, siguió siendo el grupo que marca el signo de las exportaciones con un 47,8% de participación sobre el total. Sin embargo, dentro de este sector se pueden diferenciar dos comportamientos: el de la partida de automóviles (63% de todo el sector), que descendió todos los meses excepto abril, junio y diciembre; y el resto del grupo que obtuvo

variaciones interanuales negativas los dos primeros trimestres y, a partir de entonces, cambió de signo para totalizar a final de año un aumento del 0,6%.

Otro sector que destacó fue Maquinaria eléctrica, que se recuperó del descenso producido en 2004 con un incremento del 24,4% y una mejora del saldo exportador de 74 millones de euros, lo que se tradujo en una participación del 7,8% del total de las ventas navarras, un aumento de punto y medio respecto al año anterior.

El resto de sectores presentó variaciones poco significativas respecto al global exportado; así, Agricultura (3,5%), Productos químicos (2,8%) y Productos metálicos (5,9%) obtuvieron aumentos en sus ventas, mientras que Energía (79,1%), Papel y cartón (6,3%), Maquinaria mecánica (2,9%) y Textil, cuero y calzado (10,7%) disminuyeron sus ventas. Hay que reseñar, que los descensos de Energía y Textil, cuero y cal-

zado son variaciones importantes respecto al año anterior, pero como representan una pequeña cuota, no tienen gran repercusión en la cifra total de exportaciones.

Un análisis de los capítulos arancelarios nos proporciona detalles interesantes en el estudio de las exportaciones. Como podemos observar en el cuadro de “principales productos exportados por capítulos arancelarios”, la suma de los diez capítulos más importantes concentra el 87,8% del total exportado en Navarra, cifra que apenas se reduce hasta el 77,5% si nos fijamos sólo en los cinco primeros. Estos números son muy similares a los del año anterior, aunque la participación de cada capítulo ha variado ligeramente.

El primer capítulo exportador fue Vehículos automóviles, sus partes y accesorios, que acaparó el 47,8% del total, aunque se vio disminuido en dos puntos respecto al ejercicio anterior. Siguió el descenso en

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

(Millones de euros)

Capítulo	2005(P)	% s/total	2004	% s/total	% Var.
87. Vehículos automóviles, sus partes y accesorios ...	2.306,3	47,8	2.433,2	49,8	-5,2
84. Calderas y aparatos mecánicos	671,7	13,9	691,7	14,2	-2,9
85. Máquinas y aparatos eléctricos	379,0	7,8	304,8	6,2	24,3
73. Manufacturas de fundición, hierro o acero	197,5	4,1	179,0	3,7	10,3
39. Materias plásticas y sus manufacturas	188,6	3,9	177,6	3,6	6,2
48. Papel, cartón y sus manufacturas	165,0	3,4	179,6	3,7	-8,1
20. Preparación de legumbres u hortalizas y frutas	97,1	2,0	99,8	2,0	-2,7
07. Legumbres y hortalizas	93,8	1,9	86,7	1,8	8,2
76. Aluminio y sus manufacturas.....	72,0	1,5	67,2	1,4	7,1
94. Muebles.....	66,8	1,4	64,4	1,3	3,7
SUMA DE CAPÍTULOS ANALIZADOS	4.237,7	87,8	4.284,1	87,7	-1,1
TOTAL EXPORTACIONES.....	4.828,7	100,0	4.887,6	100,0	-1,2

(P) Provisional.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

importancia y en importe, ya que el total de ventas fue de 2.306,3 millones de euros, un 5,2% menos que en 2004 y muy cercano al nivel de ventas de 2002. Básicamente, el total de ventas del capítulo se repartió entre las partidas Coches de turismo y demás vehículos automóviles (62%) y Partes y accesorios de vehículos automóviles (37%).

Le siguió en importancia el capítulo de Calderas y aparatos mecánicos, con un total exportado de 671,7 millones de euros, lo que supuso un 13,9% de las ventas del año, una proporción casi idéntica a la de 2004, a pesar de que disminuyó un 2,9% el importe de todo el capítulo. Se mantuvo la misma composición por partidas que en los dos años anteriores, con unas ventas conjuntas del 48,5% entre las tres partidas más importantes: Refrigeradores y congeladores, Rodamientos y Carretillas.

A continuación, con la mayor variación interanual se situó el capítulo arancelario Máquinas y aparatos eléctricos, que gracias a ese ascenso del 24,3% incrementó su participación en el total de exportaciones en un punto y seis décimas respecto al año 2004. Su volumen de negocio se elevó hasta los 379 millones de euros; de los cuales, un 30% fue debido a la partida Grupos electrógenos y convertidores, y un tercio se repartió entre Hilos, cables y conductores, y Electroodos y escobillas de carbón.

Del resto de capítulos podríamos destacar el incremento de las ventas de Manufacturas de fundición, hierro o acero (10,3%) y de Materias plásticas y sus manufacturas (6,2%), que ascendieron una posición respecto al año 2004 y aumentaron su representatividad en cuatro y tres décimas respectivamente, hasta el 4,1% y el 3,9%. También hay que hacer mención de la disminución de 14,6 millones de euros (8,1%) en las exportaciones de Papel, cartón y sus manufacturas, lo que le hizo perder cuota de participación en el

total de ventas y pasar a ser el sexto capítulo en importancia relativa (3,4%).

Por último, cabe señalar que el capítulo que ocupaba la décima posición, Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, desaparece del cuadro en beneficio del capítulo Muebles, que aumentó sus ventas en un 3,7% y consiguió auparse a dicha posición.

Exportaciones por áreas geográficas

Las ventas realizadas a países de la Unión Europea fueron, como en años anteriores, las de mayor peso respecto al total de exportaciones navarras. Concretamente, la UE adquirió, en 2005, productos por valor de 3.876,4 millones de euros, lo que supuso una reducción de un 3,3% durante este año y de un 9,3% si contamos los dos últimos. Debido a esto, la importancia relativa de estas ventas respecto al total exportado se redujo en dos puntos, pasando de un 82% en 2004 a un 80,3% en 2005. Esta disminución de las exportaciones se fraguó principalmente en la segunda mitad del año, puesto que en el segundo trimestre se obtuvo una variación positiva del 9,2% (con un mes de abril extraordinario: 22,4%) y a mitad del ejercicio el resultado era mejor que el año anterior en 27,8 millones de euros. A partir de julio, se produjeron descensos todos los meses excepto una ligera recuperación en diciembre, que no fue suficiente para recuperar el signo positivo del primer semestre.

Entre los principales clientes navarros podemos destacar el avance de las ventas a Francia por tercer año consecutivo, con un incremento del 6,8%, lo que le permitió mantenerse como primer receptor de exportaciones navarras y le hizo aumentar su participación en el total hasta un 26,2%. Sin embargo, hay que reseñar que estos valores positivos se consiguieron en el primer semestre, ya que en los dos últimos trimestres del año hubo variaciones negati-

vas. También el Reino Unido obtuvo un incremento del 10,2% en el total de compras realizadas en Navarra, presentando balances positivos en los tres primeros trimestres y con un ligero retroceso en el cuarto trimestre. El buen comportamiento de estos dos países se compensó con los descensos producidos en Italia, Portugal y Alemania, los otros tres países importantes dentro de la UE por su volumen de bienes y productos comprados en Navarra, que cerraron el año con disminuciones del 19,3% para Italia, del 8,9% para Portugal y del 8,2% para Alemania. Entre los tres, el resultado de las exportaciones navarras disminuyó en 180 millones de euros.

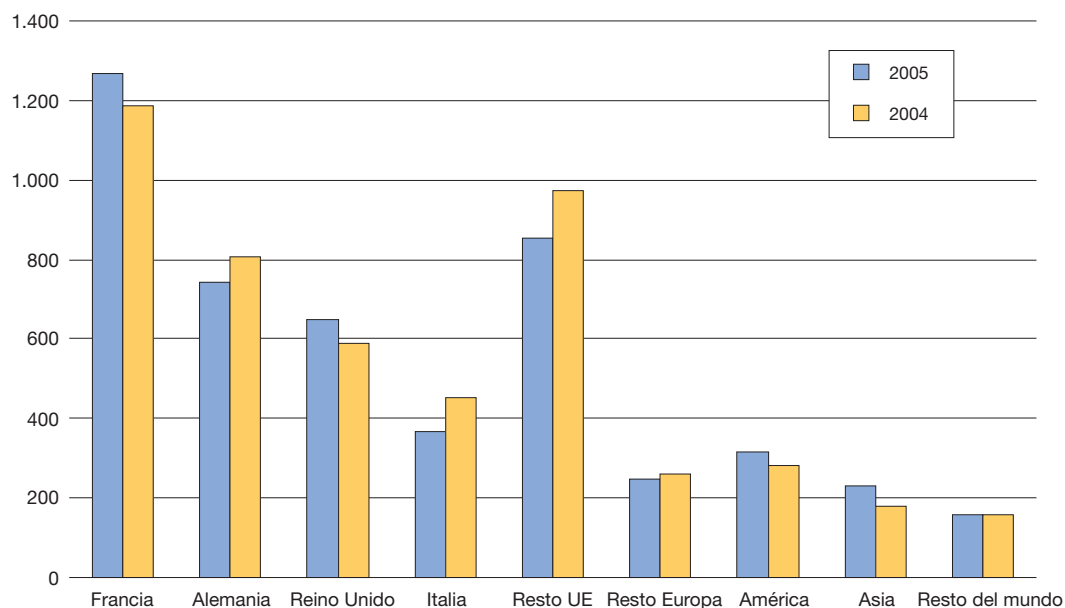
El resto de exportaciones a países de la UE también tiene un signo negativo. En 2005, se produjo una caída de 94,3 millones de euros en el total de ventas realizadas, un 14,0% menos que el año anterior. Este descenso se fraguó básicamente en

el primer trimestre del año, puesto que en los otros tres no se produjeron variaciones significativas. Podríamos destacar como resultados más negativos, los obtenidos con Austria (-38,5%), República Checa (-31,2%), Suecia (-26,0%), Grecia (-23,6%), Dinamarca (-18,4%) y Países Bajos (-11,7%).

En otras zonas geográficas fuera de la influencia de la UE, las exportaciones a América aumentaron un 13% debido al gran ascenso experimentado por las ventas navarras a Estados Unidos (38%) ya que otros países de esa zona como Canadá (-36,8%), Argentina (-29,7%) o México (-12,2%) presentaron descensos acusados. Con estas cifras, las ventas a Estados Unidos (189,2 millones de euros) llegaron a suponer el 59% del total exportado en América.

En el continente asiático se produjo un incremento espectacular del 28,7%, desta-

EXPORTACIONES POR PAÍSES Y ZONAS (Millones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

cando países como India, que se convirtió en el segundo cliente navarro en Asia con un valor total en la compra de productos navarros de 24,3 millones de euros, mejorando en más de un 200% respecto a 2004. También destacan subidas como las de Corea del Sur (108,9%), Israel (67,5%), Arabia Saudí (50,4%) o Irán (35,5%) que les situaron entre los destinos más importantes, por encima de Japón. También es reseñable el ascenso del 4% que se observa en las ventas a China, nuestro principal comprador, que mejoró ligeramente las cifras del año anterior.

El descenso de las exportaciones a Túnez (-52,8%) y Marruecos (-15,0%) supuso una pérdida total de 32 millones de euros. Sin embargo, en África se consiguió un incremento positivo del 1,7% en las exportaciones gracias al ascenso de ventas en Argelia (23,8%) y, sobre todo, Egipto (517,5%) que con un volumen de compras cercano a los 50 millones de euros se convirtió en el primer destino de las exportaciones navarras.

Por último, las ventas a Oceanía vuelven a disminuir por tercer año consecutivo con un descenso de dos millones de euros, un 17,4 por ciento menos que lo obtenido el año anterior. Australia obtuvo unos valores negativos respecto a 2004 del 18,5%, que explica prácticamente la totalidad de la pérdida de ventas navarras en el continente.

ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES

Análisis por sectores y productos

Durante el año 2005 se realizaron compras al exterior por valor de 4.355,2 millones de euros, que significó una disminución del 2,0% respecto a 2004. La aceleración observada el año anterior da paso a una regresión en todos los trimestres, excepto un repunte en el segundo, gracias

a un mes de abril con una tasa de variación positiva superior al 20%.

Solamente en las compras de productos de cuatro de los diez sectores se obtuvieron variaciones positivas: Energía, Productos químicos, Productos metálicos y Otros. El mayor avance se produjo en el sector Productos metálicos (14,4%), con un gran incremento de compras durante los ocho primeros meses para, a partir de septiembre, comenzar a retroceder. A pesar de todo, alcanzó un volumen en valores absolutos de 564,3 millones de euros, lo que le llevó a aumentar su cuota en el total de las importaciones en dos puntos, llegando al 13%.

Dejando aparte el sector Energía por su escaso volumen de compras, el otro sector que incrementó su actividad respecto al año anterior fue Productos químicos, que se recuperó de la caída producida en 2004. Aunque siguió un esquema similar al de Productos metálicos, con saldos positivos en los dos primeros trimestres y saldos negativos en los dos últimos.

Respecto a los sectores que han visto disminuir sus compras, tenemos que hablar del sector Material de transporte, puesto que el 36,7% de todas las importaciones se deben a productos de este sector. La reducción del 5,7% en el valor de las entradas de productos de este sector le hizo perder más de un punto de participación en el volumen total de importaciones, disminuyendo en casi 100 millones de euros el resultado anual del sector. Mensualmente es difícil observar una evolución homogénea puesto que hay alternancia entre meses de grandes incrementos con meses de grandes descensos.

En el resto de sectores con minoración en las importaciones, sobresale Papel y cartón con un descenso del 12,2%, que se acumula a los producidos durante los tres años anteriores. Los otros sectores con

variaciones negativas son: Agricultura (-8,7%); Textil, cuero y calzado (-9,4%); Maquinaria mecánica (-2,0%) y Maquinaria eléctrica (-7,1%).

Si nos fijamos en la composición de las importaciones por capítulos, podemos observar que la concentración (aunque menor que en las exportaciones) es bastante alta, ya que los diez capítulos más importantes aglutinan el 82% del total de las compras realizadas al exterior; si bien, ha disminuido en un punto respecto a 2004. Como en años anteriores, el capítulo principal, por su volumen de compras, es el de Vehículos automóviles, sus partes y accesorios, que representó el 36,7% de todas las importaciones con un total de 1.598,1 millones de euros, a pesar de reducirse un 5,7%. Dentro del capítulo, la partida más importante fue la de Partes y accesorios de vehículos, y Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles para el transporte de personas, que acumulan el 51,5% y el 45,8% respectivamente.

En segundo lugar, con un importe de 650,1 millones de euros, se encuentra el capítulo Calderas y aparatos mecánicos, que registró un descenso de sus compras de un 2,0%. Al igual que en los últimos tres años, la partida más importante dentro de este capítulo es la de Motores, que acumula el 23,5% de las compras, cifra similar a la obtenida en 2004, seguida por la partida denominada Partes de motores, con el 12,1% del total del capítulo.

A continuación se encuentran las compras procedentes del capítulo Máquinas y aparatos eléctricos, que han disminuido su importancia en un 7,1% y pasan a representar el 8,1% del total importado, medio punto menos que un año antes. Dentro de este capítulo sobresale la partida de Hilos, cables y demás conductores, cuyas compras han supuesto 133 millones de euros, representando el 37,8% del total del capítulo, cifra similar a la producida el año pasado. También, las compras de Receptores de televisión, que incrementaron su

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CAPÍTULO ARANCELARIO

(Millones de euros)

Capítulo	2005(P)	% s/total	2004	% s/total	% Var.
87. Vehículos automóviles, sus partes y accesorios ...	1.598,1	36,7	1.694,8	38,1	-5,7
84. Calderas y aparatos mecánicos	650,1	14,9	663,3	14,9	-2,0
85. Máquinas y aparatos eléctricos	352,7	8,1	379,8	8,5	-7,1
39. Materias plásticas y sus manufacturas	249,6	5,7	222,5	5,0	12,2
72. Fundición, hierro y acero	204,0	4,7	201,7	4,5	1,2
73. Manufacturas de fundición, hierro o acero	172,5	4,0	119,5	2,7	44,3
76. Aluminio y manufacturas de aluminio	120,9	2,8	116,1	2,6	4,2
20. Preparación de legumbres u hortalizas y frutas	105,9	2,4	108,1	2,4	-2,0
40. Caucho y manufacturas de caucho	59,5	1,4	67,3	1,5	-11,6
03. Pescados, crustáceos y moluscos	59,3	1,4	121,3	2,7	-51,1
SUMA DE CAPÍTULO ANALIZADOS	3.572,5	82,0	3.694,5	83,1	-3,3
TOTAL IMPORTACIONES	4.355,2	100,0	4.445,3	100,0	-2,0

(P) Provisional.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

participación en el capítulo hasta un 20,7%.

En el resto de capítulos arancelarios hay que destacar los incrementos de las compras de Materias plásticas y sus manufacturas (12,2%) y, especialmente, de Manufacturas de fundición, hierro o acero, que aumentaron un 44,3%, lo que les llevó a incrementar su cuota respecto al total importado desde un 2,7% en 2004 hasta el 4% en 2005.

Los dos capítulos con peores porcentajes han sido Caucho y manufacturas de caucho, que redujo sus números un 11,6% y Pescados, crustáceos y moluscos, que presentó una reducción del valor de las compras de sus productos en un 51,1%, lo que le supuso pasar del sexto puesto en importancia, con una participación del 2,7%, al décimo puesto, perdiendo la mitad de su cuota relativa que se vio reducida hasta el 1,4%.

Importaciones por áreas geográficas

Las ventas de la Unión Europea a Navarra alcanzaron, en 2005, la cifra de 3.589,2 millones de euros, lo que supuso una disminución del 3,9% respecto a 2004 y una pérdida de punto y seis décimas en la cuota de participación respecto al total de importaciones navarras, quedando en el 82,4%. Al igual que sucedía con las exportaciones, en todos los trimestres, excepto en el segundo, hubo variaciones negativas; aunque en el caso de las importaciones el aumento en los meses de abril, mayo y junio es moderado (3,8%) y el descenso del cuarto trimestre es muy pequeño (-0,1%), apreciándose una evolución positiva del mes de diciembre (6,2%).

Sólo con la disminución de las importaciones de Alemania (-9,1%) se podría explicar la variación negativa producida en la UE, puesto que los 162 millones de euros que se redujo la compra de produc-

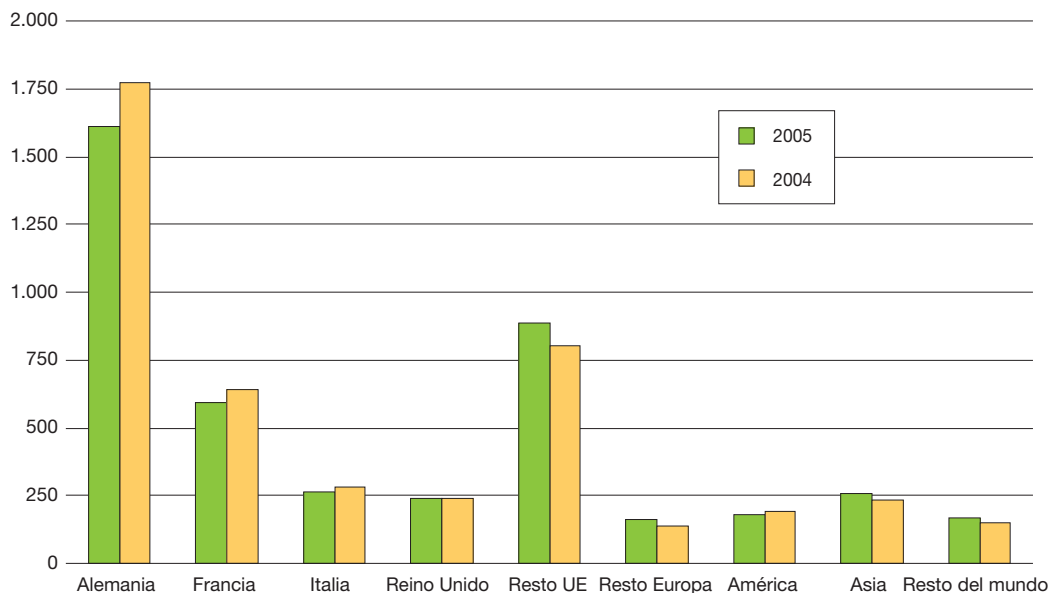
tos alemanes es mayor que todo el recorte que se produjo en la UE. Sin embargo, también hubo descensos muy acusados en Francia (-7,5%) e Italia (-6,6%) donde, al igual que en Alemania se reflejaron caídas porcentuales en todos los trimestres, excepto en el segundo trimestre en Italia.

En cambio, en los otros dos grandes proveedores de la economía de Navarra, como son Reino Unido y Portugal se dieron comportamientos diferentes. En Reino Unido, a pesar de que hubo una variación negativa respecto a los valores de 2004, fue tan sólo de 300.000 euros (-0,1%), y se produjo después de un inicio de año al alza, con los dos primeros trimestres presentando una evolución positiva y el tercero igualado prácticamente al del año anterior, siendo el último trimestre el causante de la ligera caída final. Portugal, por el contrario, obtuvo unas ventas mucho mejores que en 2004, con un incremento del 31,3% en el segundo trimestre y del 26,4% en el cuarto, para una subida media a final del ejercicio del 17,7%, con lo que aumentó su cuota en las importaciones navarras hasta un 4,3%.

En el resto de la UE se observó un incremento del 8,3%, con un comportamiento muy parecido al de Reino Unido, con aumentos en los dos primeros trimestres y disminuciones en los dos últimos. Entre estos países se podría destacar las amplias variaciones observadas en las importaciones de Noruega (49,3%) y, por su importancia en valores absolutos, República Checa (39,8%) y Bélgica (31,0%), que entre las dos aumentaron el total de compras navarras en 81 millones de euros.

Las compras realizadas en América se redujeron en un 3,8%, alargando un año más (y ya van tres) la tónica descendente. Este resultado se explica viendo las evoluciones de los principales exportadores americanos, ya que los cuatro primeros,

IMPORTACIONES POR PAÍSES Y ZONAS (Millones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

que representan el 78% del total importado en Navarra, experimentaron descensos por encima de la media, siendo el menor el de Argentina (-5,0%), seguida de Perú (-6,4%), Brasil (-8,4%) y destacando Estados Unidos con un 18,0%, que en valores absolutos supone una minoración de 8 millones de euros.

Las importaciones de países asiáticos se incrementaron el 10,7%, gracias a los buenos resultados obtenidos por Malasia (46,4%), Taiwán (35,1%) y Corea del Sur (27,8%); y, destacando sobre todos, el avance de China (32,1%) que aumenta su volumen de exportaciones hacia Navarra en 17,6 millones de euros. De esta manera, la disminución del 7% que registra Japón, que sigue siendo, a pesar de todo, el principal proveedor navarro, no afecta a las cifras totales del continente asiático.

En África se produce un descenso de las ventas del principal exportador, que es Marruecos, del 9,4%. Sin embargo, las importaciones de todo el continente africano aumentaron un 9,3% debido al incremento registrado en las ventas de Egipto (130%) y, por su volumen, las de Mozambique y Sudáfrica (ambas el 27%).

Por último, las importaciones de Oceanía se redujeron un 40% arrastradas por el descenso en las compras navarras a Australia, que disminuyeron algo menos de un millón de euros.

Saldo del comercio exterior

El saldo del comercio exterior navarro aumentó ligeramente (7,1%), finalizando el año con un montante de 473,5 millones de euros. La tasa de cobertura también ascendió un punto porcentual respecto a 2004, pasando del 109,9% al 110,9%.

Del saldo total conseguido, un 60,6% se origina en las transacciones comerciales con la Unión Europea, principal cliente y proveedor de Navarra. El superávit total con esta zona geográfica ascendió a 287,2 millones de euros, un 4,7% más que el año 2004. Este aumento se debe, principalmente, a Francia, Reino Unido y Alemania,

ya que entre los tres países mejoran su saldo del año anterior en 284,7 millones de euros. Francia es el país con el que Navarra obtiene un mejor balance del saldo comercial con 677,3 millones de euros, con un incremento en 2005 del 23,5%. Después está Reino Unido, con 409 millones de euros y un aumento del 17,3%. En

SALDO DEL COMERCIO EXTERIOR CON LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA

(Millones de euros)

	2005 (P) Saldo	2004 Saldo	Variación absoluta	Tasa de cobertura
Francia.....	677,3	548,3	129,0	214,8
Reino Unido	409,0	348,8	60,2	270,6
Italia	104,5	173,6	-69,1	139,9
Portugal	83,5	138,4	-54,9	144,2
Grecia	52,2	59,2	-7,0	732,6
Irlanda.....	26,0	22,1	3,9	394,6
Eslovaquia	21,8	20,1	1,7	263,9
Lituania	3,1	3,5	-0,4	-
Polonia.....	2,6	3,7	-1,1	108,3
Luxemburgo	2,1	4,3	-2,2	125,6
Hungría.....	2,0	12,3	-10,3	109,2
Eslovenia	1,9	2,4	-0,5	148,6
Chipre.....	1,1	3,6	-2,5	-
Malta	0,8	1,5	-0,7	-
Letonia.....	0,8	0,3	0,5	298,8
Estonia.....	0,7	0,4	0,3	-
Finlandia	0,3	0,0	0,3	101,5
Dinamarca	-3,9	-19,0	15,1	85,7
Suecia	-8,3	21,7	-29,9	86,8
Países Bajos	-15,8	-14,4	-1,4	83,9
Austria	-43,3	-31,5	-11,8	45,8
Bélgica.....	-67,1	-21,7	-45,4	63,2
República Checa	-94,8	-38,0	-56,8	28,7
Alemania.....	-869,5	-964,9	95,5	46,0
TOTAL UE.....	287,2	274,4	12,8	108,0
TOTAL MUNDO	473,5	442,3	31,2	110,9

(P) Provisional.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

el caso de Alemania, su saldo es negativo, pero ha reducido esa diferencia en casi un 10%. Sin embargo, estos buenos números con los países más importantes desde el punto de vista de volumen comercial contrastan con las variaciones negativas que se producen en casi todos los países restantes de la UE. Italia y Portugal presentan descensos cercanos al 40%, Suecia pasa de tener saldo positivo para Navarra de 21,7 millones de euros a tener un saldo de -8,3 millones de euros, Bélgica triplica su saldo negativo y República Checa aumenta sus números rojos en más del 150%; entre estos dos últimos países reducen el saldo comercial de 2005 en 102 millones de euros respecto al de 2004.

Entre los países europeos fuera del ámbito comunitario hay que resaltar el empeoramiento en los saldos con países como Turquía (-18,6%) y Suiza (-6,5%), entre ambos, el saldo disminuyó en casi 21 millones de euros.

En el continente americano hay que señalar que el saldo con Estados Unidos mejoró para Navarra un 65,9%, mientras

que con Canadá y México perdió terreno con porcentajes del 56,6% y del 12,2%, respectivamente. Por otro lado, los saldos negativos de la Comunidad Foral con Perú y Brasil disminuyeron un 4,1% el primero y un 18,1% el segundo.

En África hubo un superávit destacable con Egipto (42,6 millones de euros, multiplicando por más de ocho el resultado de 2004) y con Argelia (20,8%). Por el contrario, Túnez presentó una disminución del 57,2% y el déficit existente con Mozambique aumentó un 27%.

Respecto a Asia, podemos destacar que el superávit existente con Israel e Irán aumentó un 101,6% y un 34,7% respectivamente. Además, el déficit con Japón se volvió a reducir por cuarto año consecutivo (en 2005, por valor de 8 millones de euros). Sin embargo, con China se produjo un aumento del déficit de más de 15 millones de euros.

Finalmente, en Oceanía, el saldo con Australia disminuyó un 11,1%, pasando de 8,5 a 7,5 millones de euros.