

ORIENTACIONES PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

ISABEL DE LA TORRE
Universidad Autónoma de Madrid

ESTRATEGIAS DE CAMBIO EN LA EMPRESA
AVANZAR HACIA LA IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES

Instituto Navarro de Igualdad
4 Noviembre 2008

ÍNDICE

- 0. Referencia inicial.
- 1. Consideraciones sobre las PYMES.
- 2. La igualdad de oportunidades en la gestión de la empresa.
- 3. Criterios sociales y económicos para su inclusión.
- 4. Ventajas y desventajas de su aplicación.
- 5. Orientaciones para su aplicación desde el concepto de RSC.
- 6. Recomendaciones para su implantación.
- 7. Actuaciones concretas.

Referencia inicial

- En 1973 el economista E. F. Schumacher publicó un libro que tuvo un gran impacto, *Small is beautiful, Lo pequeño es hermoso*. Criticaba la concentración económica y abogaba por una tecnología descentralizada. Fue prontamente traducido a varios idiomas y Schumacher alcanzó fama internacional.
- La preocupación de Schumacher era la educación a la que consideraba el mayor y mejor recurso que tiene la sociedad. Una educación que animaba a desarrollar la iniciativa emprendedora en la sociedad.

1. Situación de las PYMES UE

- Las PYME europeas son el principal motor económico y ocupacional de la Unión Europea.
- 5 personas empleadas por unidad productiva es la media de la U. E. de los 27 países, si bien esta cifra presenta grandes variaciones entre los segmentos de plantilla y grupos de países: desde 2 personas de media por empresa en Grecia y 3 en Italia, a las 10 de Holanda, Luxemburgo e Irlanda.

1. Situación de las PYMES España

- Se calcula que actualmente las PYMES representan cerca del 98 % del tejido empresarial y emplean a más del 70 % de la población ocupada.
- La tendencia de los últimos años ha sido creciente, debido al incremento de trabajadores autónomos y a la creación de PYMES.
- La crisis actual está afectando a las PYMES en unos sectores de actividad más que en otros.

1. Las PYMES en Navarra

- De las 20. 556 empresas navarras contabilizadas por la Cámara de Comercio e Industria en 2007, más del 69 % pertenecen al sector servicios y casi el 97 % tienen menos de 50 personas empleadas.

Dos EJES de actuación:

- Plan Internacional de Navarra 2008-2011
- III Plan Tecnológico de Navarra 2008-2011

Relación entre grandes y pequeñas empresas en el mismo sector de actividad.

Ejemplo práctico: El sector de hostelería en Navarra.

- El 4% del empleo anual en Navarra lo genera el sector de hostelería, que aglutina actualmente a 13.000 trabajadores. El perfil de organización va desde la gran empresa, que funciona como una cadena, hasta la micropyme, donde prima el negocio familiar.
- Asociación de Empresarios de Hostelería de Navarra (**AEHN**), con 860 asociados, y la Asociación Navarra de Pequeña Empresa de Hostelería (**ANAPEH**), con más de 800 asociados.

2. La igualdad de oportunidades en la gestión de la empresa.

- Ley Orgánica 3/2007: Igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.
 - Eliminar la discriminación en empleo, formación, remuneración y promoción.
 - Marco general para las acciones positivas.
 - Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
 - Permiso de paternidad.

2. La igualdad de oportunidades en la gestión de la empresa.

- Para ser competitivas las empresas requieren integrar en sus plantillas personas preparadas y cualificadas, con capacidad de aprendizaje, creatividad, flexibilidad y capacidad de adaptación.
- Se trata de corregir el desfase entre la igualdad de formación de mujeres y hombres y su desigual asignación en los puestos de trabajo y en el grado de responsabilidad.

2. La igualdad de oportunidades en la gestión de la empresa.

- Atraer y retener el talento.
- Incrementar y mantener la motivación.
- Equipos de trabajo más plurales e integrados.
- Implicación en resultados de calidad total.
- Consolidación de la Responsabilidad Social Corporativa.

2. La igualdad de oportunidades en la gestión de la empresa y la superación de tópicos sociales. Datos de un Estudio:

- LAS EMPRESAS DIRIGIDAS POR MUJERES TIENEN MEJORES RESULTADOS ECONÓMICOS.
- Las empresas que promocionan a las mujeres a puestos directivos de responsabilidad obtienen mejores resultados económicos. A esa conclusión llega un estudio llevado a cabo por profesores de la Escuela de Negocios de la Universidad de Columbia y de Maryland. El estudio ha consistido en repasar los resultados de las 1.500 empresas más grandes de Estados Unidos y de ver qué relación guardan esos resultados con la presencia o no de mujeres en sus equipos directivos. Según sus autores, hay una relación entre la presencia de directivas y su capacidad para gestionar las relaciones interpersonales dentro de la empresa, así como para conseguir que la voz de los trabajadores sea

3. Criterios sociales y económicos para su inclusión.

- MARCO CULTURAL. Los valores relacionados con la responsabilidad social y la igualdad de oportunidades afectan las decisiones políticas, económicas y sociales, tanto a nivel general como a nivel singular.
- PRESIÓN INSTITUCIONAL. El informe de la Comisión Europea, *Oportunidad y Responsabilidad* (Mayo 2007) traslada a las PYMES unas pautas para integrar la responsabilidad social como elemento fundamental de su desarrollo empresarial. La Ley 3/2007 anima a integrar la igualdad de oportunidades en la cultura empresarial.
- Las instituciones educativas y los programas de formación empresarial incluyen contenidos en RSC. Dos Escuelas de Negocios españolas, IE y ESADE, ocupan primeras posiciones en el ranking 2007 de Aspen Institute en contenidos de RSE.
- GRUPOS DE INTERÉS. Especialmente los grupos contextuales - medios de comunicación- y contractuales -empleados y clientes- manifiestan una demanda creciente en la aplicación de criterios de responsabilidad y de igualdad de oportunidades.

3. Criterios sociales y económicos para su aplicación.

- Las PYMES mantienen una relación de “coopetición” entre sí y con las grandes empresas, formando parte de la cadena de valor del sistema.
- La gestión de calidad total puede ser el elemento diferencial que marca la ventaja competitiva de las PYMES en mercados maduros.
- Progresiva influencia de los criterios de gestión responsable en los contratos con grandes empresas y en los concursos de la administración.

4. Ventajas y desventajas de su aplicación.

- Las pymes poseen una serie de atributos como una mayor adaptabilidad. Muestran más capacidad innovadora. Las innovaciones producidas en algunos sectores productivos tienen su origen en una pequeña empresa innovadora. Ej., Body Shop.
- Tienen mayor conocimiento de la comunidad y más confianza del público local.
- “Las pymes están bien situadas para realizar una importante contribución al desarrollo socioeconómico a nivel local y para actuar como miembros responsables de la comunidad” Vicepresidente de la Comisión Europea (**mayo 2007**). Las pymes tradicionales han practicado y practican RSE de modo informal y sin alardes. El ejemplo más cercano, la tienda de comestibles de barrio o de pequeño pueblo.

4. Ventajas y desventajas de su aplicación.

- Las pymes tienen desigual acceso a los recursos tecnológicos (**sólo el 50 % de pymes españolas tienen página web e internet, INE 2006 *Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas***).
- Surgen conflictos de interés sobre la asignación del tiempo y otros recursos escasos.
- Soportan una fuerte presión en la entrega de resultados inmediatos.
- Indecisión o lentitud en la búsqueda de consultoría externa, demasiado costosa para las pymes.
- Dificultad para la comunicación externa y desconfianza en los medios de comunicación.
- En general, las pymes tienen dificultad para percibir los beneficios de negocio que conlleva la adopción de prácticas de RSE.

5. Orientaciones para su aplicación en las PYMES desde el concepto de RSC:

- En el marco de la cultura empresarial.
- En la política y prácticas de gestión de las personas empleadas.
- En la mejora de la gestión interna y externa de la empresa:
 - Integración de la diversidad
 - Comunicación

6. Recomendaciones para su implantación en las PYMES.

- Diagnóstico previo.
- Cursos y Actividades de Formación.
- Oportunidad de participar en proyectos I+D+i
- Actividades de Difusión.
- Apoyos institucionales.

7. Actuaciones concretas:

- Aplicar medidas relacionadas con la igualdad desde el concepto de RSE: formación, diagnóstico y difusión.
- Alianza entre pymes para el intercambio de iniciativas.
- Establecer canales propios de información.
- Realizar un esfuerzo de difusión sobre su actividad empresarial siguiendo criterios de igualdad y RSE.
- Participar y figurar en proyectos de impacto.
- Incrementar la presencia en los medios de comunicación.

¿Cómo puede contribuir la Universidad a fomentar la cultura de la igualdad de oportunidades en las empresas?

- La función de las OTRIS (Oficinas de transferencia de la investigación a la sociedad) en la creación de empresas de alto valor tecnológico.
- Destacar la dimensión social de la actividad productiva como ventaja competitiva para la creación de empresas.
- Impulsar estudios que difundan buenas prácticas en RSC e igualdad de oportunidades en las empresas.
- Apoyar la capacidad emprendedora entre estudiantes universitarios con proyectos basados en los criterios de RSE (CIADE).