

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Una treintena de profesionales culturales navarros se forman en gestión y fidelización del público

El seminario ha sido organizado por Cultura dentro del plan "Navarra Creativa"

Miércoles, 03 de junio de 2015

Una treintena de profesionales de la cultura participan hoy y mañana en un taller de formación en gestión de proyectos culturales, y más concretamente en el campo de la creación, fidelización y segmentación de los públicos interesados en este tipo de oferta.

El seminario está organizado por la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana en el marco del plan de formación "Navarra Creativa".

Los alumnos presentan distintos perfiles dentro del mundo de la cultura: artistas plásticos, músicos, gerentes de entidades artísticas, gestores culturales, profesionales del sector audiovisual, de teatro, de danza y de folclore.

El objetivo de la cita es conocer quiénes son los públicos, qué quieren, qué les preocupa y cómo llegar a ellos, aplicando una metodología científica, una tecnología y unas herramientas que permitan a los promotores, a partir de los datos de los usuarios, obtener información y generar conocimiento sobre ellos.

Las sesiones son impartidas por Pepe Zapata, experto en gestión cultural de prestigio nacional, con formación en MBA, gestión y dirección de equipamientos culturales. Entre 2009 y 2014 ha sido director de marketing y comunicación del Mercat de les Flors, entre 2005 y 2009 coordinador del centro de investigación en alimentación y gastronomía "Fundació Alcía", liderado por el chef Ferran Adria, y anteriormente ha desarrollado funciones como gestor cultural de la Universidad Pompeu Fabra y como secretario de la Asociación de Profesionales de la Gestión



Asistentes al seminario.

Cultural de Cataluña. En la actualidad es socio y consultor de Teknecultura.