

III.4. Comercio exterior

El saldo comercial español empeoró en 2003 merced al superior empuje de las importaciones, proporcionando un resultado negativo de 46.272 millones de euros, un 10,3% más que el año anterior. En consecuencia, la tasa de cobertura disminuyó ocho décimas hasta situarse en el 74,9%, el mismo nivel que dos años antes.

En el conjunto de 2003, las exportaciones se recuperaron tras el debilitamiento producido en los dos años previos, creciendo a un ritmo del 5,4% según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. Esta recuperación se fraguó sobre todo en el primer semestre, al obtenerse una variación del 7,4%, mientras que en el segundo semestre la tasa bajó al 3,3% respecto al mismo período del año anterior. En todos los meses se alcanzaron variaciones positivas excepto en agosto y noviembre, siendo los más dinámicos los meses de marzo, mayo y septiembre. En cifras absolutas, las exportaciones totales supusieron 137.820 millones de euros.

Al contrario que en los dos años precedentes, donde las exportaciones de bienes intermedios energéticos fueron las menos pujantes, en 2003 éstas lograron la mayor tasa de crecimiento, el 41%. Sin embargo, las ventas de bienes intermedios no energéticos, que constituyen el 44% del total, obtuvieron el menor crecimiento de todos los grupos de productos, el 3,3%, limitando de esta manera el crecimiento del conjunto de las exportaciones de bienes intermedios al 4,9% respecto del año anterior. Las exportaciones de bienes de capital obtuvieron la segunda variación más importante al crecer el 6,3%, cuatro puntos y siete décimas por encima del crecimiento de un año antes. A continuación se situaron los bienes de consumo alimenticio, cuyas exportaciones crecieron el 6,1%, dos puntos y dos décimas más que el año anterior. Los bienes de consumo no alimenticio, los segundos más numerosos,

obtuvieron un incremento en sus exportaciones del 5,4%, tres puntos y ocho décimas superior al registrado en 2002, haciendo que el conjunto de las ventas de los bienes de consumo aumentase el 5,6% en media anual.

En 2003, las importaciones de bienes y servicios se recuperaron al igual que las exportaciones, registrando un crecimiento del 6,7%, frente al 0,6% de un año antes. Las importaciones acentuaron en el cuarto trimestre la desaceleración del trimestre previo, después de haber mantenido una orientación alcista durante la primera mitad del año. Así, en el primer semestre se obtuvo una variación del 9% sobre el mismo período del año anterior, mientras que en el segundo el crecimiento fue tan sólo de la mitad, propiciado por el escaso aumento del 1,8% en el cuarto trimestre.

Los grupos de productos que más incrementaron sus importaciones fueron los bienes de consumo alimenticio y no alimenticio, con variaciones del 9,1% y del 10%, respectivamente. En tercer lugar estarían los bienes de capital, donde aumentaron el 7,8% cuando el año anterior habían bajado el 5,4%. Los bienes intermedios no energéticos, los más numerosos ya que aglutinan al 45% de todas las importaciones, aumentaron el 5,1%, tres puntos y ocho décimas más que un año antes. Por último, los bienes intermedios energéticos fueron los que menos se incrementaron, el 2,1%, aunque el año anterior disminuyeron el 2%.

La UE, como en los ejercicios precedentes, sigue siendo el mayor comprador de productos y servicios españoles. En 2003, el 72% de las exportaciones españolas tuvieron como destino esta zona geográfica, porcentaje similar al de los últimos años, lo que hace que su peso relativo se haya estabilizado. En términos absolutos, se vendieron a la UE productos y servicios por valor de 98.988 millones de

COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2003 (P) POR GRUPOS DE PRODUCTOS

	Exportaciones		Importaciones		Saldo
	Millones de euros	% Variac. nominal	Millones de euros	% Variac. nominal	Millones de euros
Bienes intermedios					
– Energéticos	3.696	40,6	18.948	2,1	-15.252
– No energéticos	60.216	3,3	83.592	5,1	-23.376
– Total intermedios	63.912	4,9	102.540	4,6	-38.628
Bienes de capital	16.908	6,3	29.400	7,8	-12.492
Bienes de consumo					
– Alimenticio	17.352	6,1	12.456	9,1	4.896
– No alimenticio	39.648	5,4	39.696	10,1	-48
– Total consumo	57.000	5,6	52.152	9,9	4.848
TOTAL	137.820	5,4	184.092	6,5	-46.272

(p) Provisional.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

euros, un 6,2% más que un año antes. Este incremento fue superior al producido en las exportaciones al resto de los países, puesto que los envíos a los países no comunitarios crecieron el 3,2%.

En el transcurso del año, la evolución de las ventas a la UE fue de más a menos. Así, mientras que en el primer semestre la variación fue del 9,2%, en el segundo la tasa de crecimiento se redujo hasta el 3,3%.

Analizando los principales países clientes de la UE, las exportaciones a Francia, el receptor más importante de productos españoles, continuaron estancadas, ya que, a pesar de haberse producido un aumento del 5,5% en las mismas, su importancia relativa permaneció en el 19,2%. Su evolución a lo largo de 2003 fue también desacelerada, puesto que durante el primer semestre crecieron a un ritmo del 8,6% y en el segundo descendió al 2,5%. El segundo país receptor de productos españoles, Alemania, incrementó sus compras en un 8,8% e hizo que la importancia relativa de éstas aumentara cuatro décimas hasta el 12%. Este país también tuvo

un primer semestre con un avance en sus compras de productos españoles muy superior al segundo, debido en buena parte al extraordinario impulso del segundo trimestre. El tercer destino de los bienes y servicios españoles en 2003 fue Italia, arrebatando a Portugal y Reino Unido esta posición merced al incremento del 9,2% de sus compras. Portugal, que en los últimos años ostentaba el tercer lugar entre los países más compradores, descendió a la cuarta posición, dado que el incremento de sus adquisiciones a España se redujo significativamente en los dos últimos años, el 2,3% en el último año. Por su parte, Reino Unido intensificó sus compras a España únicamente en un 1,7%, perdiendo la cuarta posición a favor de Portugal. Así como en este último país también las adquisiciones a España han evolucionado a lo largo del año de manera similar a Francia y Alemania, con mayor actividad en el primer semestre, en Reino Unido ha sido al revés, ya que el crecimiento de las compras en el segundo semestre fue superior a las del primero. Las ventas a Portugal, pese al mayor avance en el primer semestre, estuvieron estancadas en

tres de los cuatro trimestres, habiendo aumentado de manera significativa únicamente en el segundo.

Fuera del entorno de la UE, las exportaciones de España a Europa del Este (incluida Rusia y los países de la antigua URSS) se incrementaron un 8,1%, cinco puntos porcentuales menos que un año antes, habiéndose mostrado más estables las dirigidas a los países asociados a la UE que las enviadas a Rusia. En América Latina, no acabaron de recuperarse las ventas allí dirigidas, puesto que descendieron por segundo año consecutivo como consecuencia directa del descenso de las entregas a México y Brasil. En el continente asiático destacó el importante aumento, por cuarto año consecutivo, de las exportaciones a China, que avanzaron a una tasa del 39,4% de media anual. No ocurrió lo mismo con las ventas a Japón, que disminuyeron por tercer año consecutivo, el 4,2% en el último año. Las exportaciones a África aumentaron un 9,4% y en América del Norte, los suministros a Estados Unidos disminuyeron un 1,4% dentro de una trayectoria errática en los últimos años.

De la misma forma que el principal mercado exportador es la UE, también lo es para las compras españolas y de la misma forma que la importancia relativa de las ventas a la UE ha permanecido estable, igualmente ha sucedido con las adquisiciones a la UE, que para 2003 supusieron el 64% del total de las compras, la misma tasa que el año anterior. A pesar de este estancamiento, las importaciones de esta área geográfica aumentaron el 6,6%, casi seis puntos porcentuales más que un año antes y una décima más que las realizadas a los países no comunitarios. Las compras a Francia y Alemania fueron las más importantes, ya que en conjunto representaron más de la mitad de las adquisiciones a la UE. Las importaciones del primer país aumentaron en 2003 el 4,3% y las del

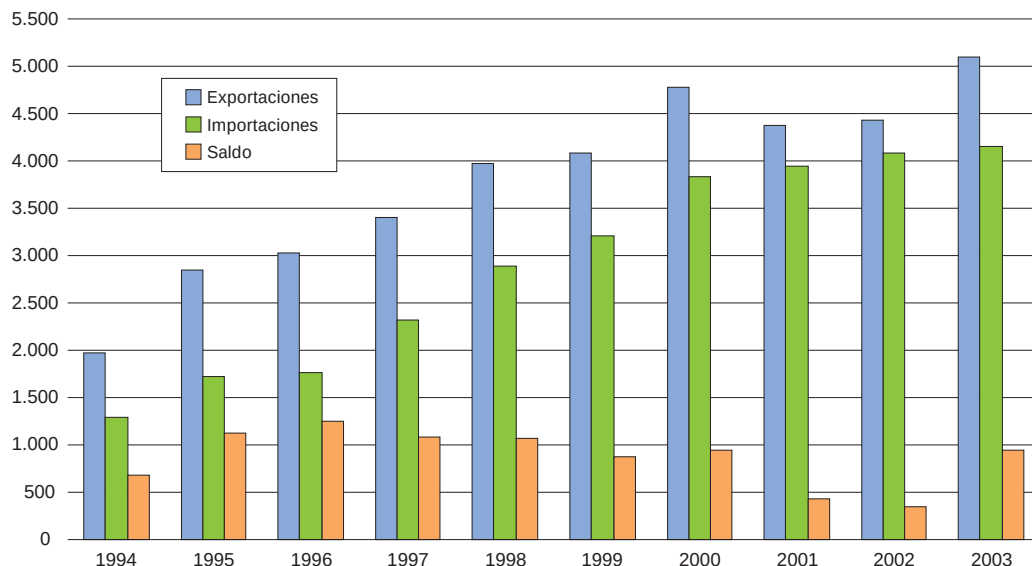
segundo el 6,1%. Las compras a otros países como Italia, Reino Unido y Portugal también aumentaron, pero por encima de la media comunitaria. En otras áreas geográficas, sorprende que las importaciones de Estados Unidos descendieran el 4,4%, habida cuenta de la apreciación del euro. Las compras a América Latina se incrementaron únicamente un 1,3% por el retroceso sufrido en las importaciones de México, el principal proveedor español detrás de Brasil. Las ventas africanas a España aumentaron un 6,6% y de las ventas asiáticas, que aumentaron un 9,7%, destacan las realizadas por China, que crecieron el 19%.

COMERCIO EXTERIOR DE NAVARRA

Después de un primer trimestre pujante, las exportaciones navarras se fueron desacelerando paulatinamente en el segundo y tercer trimestre para recuperarse en el cuarto y obtener un resultado esperanzador en el conjunto del ejercicio, tras los dos decepcionantes últimos años. Por su parte, las importaciones fueron a menos durante el primer semestre para remontar en el segundo y terminar el año con signo positivo, pero con una tasa de crecimiento realmente baja en comparación con años anteriores. Por ello, el saldo comercial exterior navarro experimentó en 2003 un incremento del 172%, el mayor de los últimos años al elevarse a 944 millones de euros, lo que permitió que la tasa de cobertura se situase en el 122,7%.

En su conjunto, las exportaciones acumuladas en Navarra al final del año ascendieron a 5.094 millones de euros, un 14,9% más que el año anterior. Seis de los diez sectores obtuvieron variaciones positivas en sus exportaciones de cada trimestre, destacando el sector de Maquinaria eléctrica que, además de apuntarse la subida más importante, en dos trimestres

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE NAVARRA (Millones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

obtuvo tasas de variación del 50% o más. Los otros cuatro sectores tuvieron por lo menos un trimestre con tasas de crecimiento negativas, coincidiendo siempre con el tercero. Este fue el caso de Material de transporte, Productos metálicos, Productos químicos, que además tuvo crecimiento negativo en el segundo trimestre, y Papel y cartón, que registró disminuciones en cada uno de los cuatro trimestres.

Las importaciones, por su parte, lograron una modesta subida del 1,6% motivada por la pérdida de casi diez puntos porcentuales en las compras del segundo trimestre respecto a un año antes, alcanzando la cifra de 4.150 millones de euros. Solamente en los productos procedentes de cuatro sectores se observó un incremento de las importaciones, habiendo sido los que más avanzaron los suministrados por el sector de Textil, cuero y calzado, con una tasa del 24,3%. Además, fue la única clase de productos cuyas compras

se incrementaron en los cuatro trimestres. Los productos de los otros seis sectores adquiridos en el exterior disminuyeron, coincidiendo sus descensos por lo menos en el segundo trimestre, que fue sin duda el más regresivo.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES

Exportaciones por sectores y productos

Casi todos los sectores incrementaron sus exportaciones en 2003. Únicamente en el sector de Papel y cartón retrocedieron, un 9%, habiendo disminuido a lo largo de todos los trimestres. En cuatro sectores las ventas al exterior crecieron por encima de la media: Energía, Maquinaria eléctrica, Material de transporte y Textil, cuero y calzado. En el sector energético crecieron un 81%, pero su importancia cuantitativa es muy pequeña. El segundo sector en cuanto a la variación obtenida fue el de Maquinaria eléctrica, donde aumentaron un 33%

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR CAPÍTULO ARANCELARIOS
(Millones de euros)

Capítulo	2003(p)	% s/total	2002	% s/total	% Var.
87. Vehículos automóviles, sus partes y accesorios ...	2.731,7	53,6	2.239,0	50,5	22,0
84. Calderas y aparatos mecánicos	656,6	12,9	617,8	13,9	6,3
85. Máquinas y aparatos eléctricos	320,5	6,3	240,5	5,4	33,3
39. Materias plásticas y sus manufacturas	201,4	4,0	205,1	4,6	-1,8
48. Papel, cartón y sus manufacturas	176,7	3,5	191,8	4,3	-7,9
73. Manufacturas de fundición, hierro o acero	138,7	2,7	113,9	2,6	21,8
20. Preparación de legumbres u hortalizas y frutas	102,0	2,0	91,2	2,1	11,8
07. Legumbres y hortalizas	83,2	1,6	82,0	1,9	1,5
76. Aluminio y sus manufacturas.....	65,8	1,3	71,7	1,6	-8,2
94. Muebles.....	65,0	1,3	62,1	1,4	4,7
SUMA DE CAPÍTULO ANALIZADOS	4.541,6	89,2	3.915,1	88,3	16,0
TOTAL EXPORTACIONES.....	5.094,2	100,0	4.433,7	100,0	14,9

(p) Provisional.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

respecto al año anterior. Este sector obtuvo altas tasas de crecimiento en todos los trimestres, destacando el primero y el tercero con variaciones iguales o superiores al 50%. El tercer sector en importancia relativa fue el de Material de transporte, que incrementó en un 22% sus exportaciones. Este aumento lo logró, sobre todo, por la excepcional subida de un 94% en el primer trimestre, debida a los pobres resultados de los dos primeros meses de 2002. El incremento de las ventas exteriores del resto de trimestres estuvo por debajo de la media, e incluso el tercer trimestre se saldó con una pequeña variación negativa. Este sector aporta el 54% de todas las exportaciones y en números absolutos, su contribución al superávit comercial es decisiva, ya que el 75% de la variación está referida a este sector. El cuarto sector que incrementó sus exportaciones por encima de la media fue el de Textil, cuero y calzado, con el 15,6%. En los cuatro trimestres obtuvo variaciones positivas, si bien el más decisi-

vo fue el segundo, donde consiguió un aumento del 32%.

Uno de los puntos de interés del estudio de las exportaciones es el análisis de los capítulos arancelarios. En el comercio exterior navarro se produce la circunstancia de que el 89% de las ventas las logran los diez principales capítulos arancelarios. Por orden de importancia, en primer lugar está el de Vehículos automóviles, sus partes y accesorios, cuyas entregas suponen el 54% del total, tres puntos más que un año antes. En volumen ha significado 2.732 millones de euros y del total de ventas de este capítulo, casi dos tercios corresponden a las exportaciones de Vehículos para transporte de personas, casi cuatro puntos porcentuales más que el año anterior, siendo más de un tercio para las ventas de Partes y accesorios de vehículos automóviles, cuatro puntos menos que un año antes.

En segundo lugar, el capítulo arancelario más exportador es el de Calderas y aparatos mecánicos, que con un volumen de negocio de 657 millones de euros, se ha incrementado en un 6,3% respecto al de 2002. Este capítulo representó en 2003 el 13% de todas las transacciones, un punto menos que el año anterior. Sus principales partidas han sido este año, Refrigeradores y congeladores, Rodamientos y Carretillas, con unas ventas conjuntas que suponen el 49% del total, un punto menos que un año antes.

El capítulo arancelario de Máquinas y aparatos eléctricos ha sido en 2003 el tercero más exportador con unas ventas de 320 millones de euros, lo que supone un incremento en las entregas de bienes de un 33%. Es el capítulo que más ha crecido y supone el 6,3% de todas las ventas al exterior, casi un punto por encima de lo marcado el año anterior. Las partidas más importantes han sido, Hilos, cables y conductores, Electrodo y escobillas de carbón y Aparatos para el corte, que en conjunto suponen el 68% de las exportaciones de este capítulo.

Del resto de capítulos destaca el incremento de las ventas de Manufacturas de fundición, hierro o acero en un 22%, habiendo aumentado su representatividad una décima hasta el 2,7%, y el crecimiento de un 12% de Preparación de legumbres, hortalizas y frutas, que representa en 2003 el 2% de las ventas totales, una décima menos que el año anterior. En el lado negativo hay tres capítulos arancelarios que han visto disminuir sus exportaciones respecto al año anterior y, por lo tanto, su posición relativa en el total de las ventas. El que más ha reducido sus transacciones con el exterior ha sido el capítulo de Aluminio y sus manufacturas, el 8,2%, reduciendo en tres décimas su peso estructural. A continuación, Papel, cartón y sus manufacturas ha disminuido un 7,9% sus expor-

taciones y ha perdido ocho décimas su posición relativa, hasta situarse en el 3,5%. En tercer lugar está el capítulo de Materias plásticas y sus manufacturas, cuyas entregas se reducen en un 1,8% y pierden seis décimas de representatividad, pasando del 4,6% en 2002 al 4% en el último año.

Por último, hay que señalar que los nueve primeros capítulos arancelarios según el volumen de exportación no han variado su posición absoluta respecto del año anterior. Únicamente desaparece el capítulo que ocupaba la décima posición, Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, para dar paso a Muebles.

Exportaciones por áreas geográficas

Las exportaciones a la UE, el principal destinatario de los productos navarros, se incrementaron en 2003 un 18% con relación al año anterior, superando el bache de los dos últimos años en los que se habían reducido las ventas a esta importante área geográfica para Navarra. En total, la Comunidad Foral vendió a la UE productos por valor de 3.975 millones de euros. El origen de esta recuperación es el aumento de las compras por parte de los principales países de la UE, excepto Portugal, aunque con tasas muy diferenciadas. Así, nuestro principal cliente, Francia, adquirió productos navarros por valor de 1.105 millones de euros, con un incremento del 12% respecto al año anterior, lo que representa más de la cuarta parte de las ventas totales de Navarra al extranjero. La principal aportación a esta subida en ese país ha sido el capítulo arancelario de Vehículos automóviles, sus partes y accesorios, que aumentó un 17% en el conjunto del año, 75 millones de euros más que un año antes.

Alemania ha vuelto a recuperar la segunda plaza perdida hace un año entre los países que más productos adquieren a

Navarra. En total realizó adquisiciones por valor de 890 millones de euros, un 48% más que en 2002. Este notable incremento se ha debido, con mayor intensidad que en el caso de Francia, a que las ventas de Vehículos automóviles, sus partes y accesorios, casi se han duplicado, habiendo supuesto 276 millones de euros más.

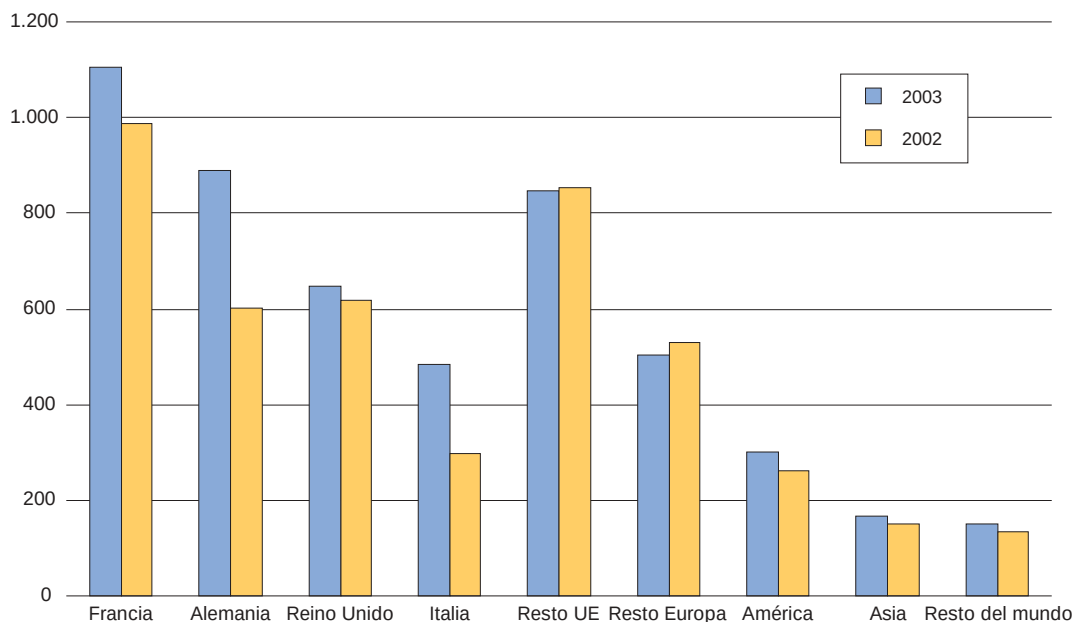
El tercer cliente de Navarra ha sido Reino Unido, cediendo la segunda plaza a Alemania. Las compras que ha realizado a Navarra se han valorado en 648 millones de euros, un 4,9% más que un año antes. Esta variación se ha logrado, como en los países anteriormente citados, por el incremento de un 9% de las ventas navarras de Vehículos automóviles, sus partes y accesorios a este país, ya que el resto de las ventas, en su conjunto, ha sido inferior al año anterior.

También hay que destacar el incremento de un 62% de las exportaciones a Italia,

logradas, asimismo, por el extraordinario aumento de un 117% de las entregas de Vehículos automóviles, sus partes y accesorios. Esta circunstancia y el hecho de que las ventas hacia Portugal hayan descendido un 5,2%, ha posibilitado que Italia acceda al cuarto lugar entre los mayores clientes de Navarra, relegando a Portugal a la quinta plaza. En el caso de este último país, las ventas del capítulo, Vehículos automóviles, sus partes y accesorios han influido en sentido contrario, ya que para 2003 se minoraron en un 9,5% respecto al año anterior.

En el resto de la UE se produjo únicamente un ligero aumento del 1,6% en la venta de productos navarras, motivado en buena parte por la bajada del 36% de las transacciones con Grecia, mientras que en el resto de Europa disminuyeron las ventas navarras un 4,8%, influenciadas por las minoraciones de las entregas a Eslovaquia en un 38% y, en menor medida, a la Repú-

EXPORTACIONES POR PAÍSES Y ZONAS
(Millones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

blica Checa. En ambos casos, esta desaceleración estuvo condicionada por la variabilidad de las ventas de Vehículos automóviles, sus partes y accesorios.

En otras áreas geográficas, los envíos al continente americano aumentaron un 15%, fundamentalmente por el incremento de las exportaciones a Estados Unidos en un 25%, ya que este país concentra el 57% de las ventas navarras a ese continente. Por el contrario, las transacciones con Méjico, nuestro segundo cliente, descendieron un 10% con relación al año anterior.

En Asia, sobresalen las exportaciones al mejor cliente navarro, China, que se vieron incrementadas en un porcentaje similar al año anterior, el 164%, posibilitando un avance para todo el continente del 10%. En dos años, las ventas a este país han pasado de 8 a 53 millones de euros, cifra superior a la obtenida en varios países de la UE. Otros incrementos notables fueron los de Arabia Saudita, que se ha convertido en el tercer país de ese continente más comprador de productos de Navarra, Irán, Japón y Corea del Sur. En el lado negativo, destacaron las caídas de las ventas a Israel y Emiratos Árabes, que pierden gran parte de lo ganado el año anterior.

Las ventas al continente africano aumentaron en 2003 un 27%, en gran medida por la buena aceptación de los productos navarros en países como Túnez, Marruecos y Argelia, donde se obtuvieron incrementos cercanos al 40%. También Egipto, con una subida del 83%, contribuyó al avance de las compras de esa zona.

Por último, las exportaciones a Oceanía disminuyeron un 42% debido al descenso de las entregas a Australia en un 41%, lo que dio lugar a que la facturación de las empresas navarras en esta zona geográfi-

ca bajase de los 24 millones de euros de 2002 a los 14 del último año.

ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES

Análisis por sectores y productos

Las importaciones de productos del extranjero tuvieron diferente signo en los dos semestres de 2003. En el primero, se obtuvo un resultado negativo por la caída de las compras realizadas en el segundo trimestre. En cambio, el segundo semestre tuvo un signo netamente positivo, sobre todo julio y los tres últimos meses del año. Al finalizar 2003, las importaciones totales se elevaron a 4.150 millones de euros, lo que supone un 1,6% más que el año anterior.

Solamente en las compras de productos de cuatro de los diez sectores se obtuvieron variaciones positivas: Textil, cuero y calzado, Productos químicos, Maquinaria eléctrica y Material de transporte. Los productos de este último sector continuaron siendo los más demandados desde Navarra, elevándose a 1.566 millones de euros los adquiridos en 2003, un 3,8% más que un año antes, lo que representa el 38% de las importaciones totales. Esta tasa es un punto porcentual superior a la del año anterior, por lo que los productos de este sector han ganado importancia en el ejercicio más reciente. Su evolución a lo largo del año ha sido de menos a más, ya que después de un primer semestre claramente desfavorable con tasas negativas en cuatro meses, gracias a los buenos resultados de julio y los dos últimos meses del año, se logró que los dos últimos trimestres transcurriesen con variaciones positivas de dos dígitos, fundamental para la obtención del resultado final.

La variación más importante se produjo en las compras procedentes del sector de Textil, cuero y calzado, que alcanzaron en este último año el 24% de incremento. En

el caso de este sector, en los cuatro trimestres se produjeron variaciones interanuales positivas, siendo la más importante la del primero. El segundo incremento más importante se registró en la compra de productos procedentes del sector de Productos químicos, logrando el 9% de subida respecto del año anterior. A continuación se encuentra el aumento del 4,8% de los productos provenientes del sector de Maquinaria eléctrica y, en cuarto lugar, el ya comentado incremento de los productos procedentes del sector de Material de transporte.

Los otros seis sectores obtuvieron tasas negativas, siendo la más elevada, un 28%, la de las importaciones realizadas al sector energético, aunque su importancia es bastante limitada. A continuación se sitúan los productos adquiridos al sector denominado Otros, con una tasa negativa del 12%, seguidos de los que proceden del sector de Papel y cartón, que acusaron una disminución del 6,5%, con variaciones

negativas en tres de los cuatro trimestres. De los productos del resto de sectores se alcanzaron incrementos negativos menos significativos. Así, los productos derivados del sector de Productos metálicos disminuyeron el 2,2%, los procedentes de Maquinaria mecánica lo hicieron en un 1,8% y los provenientes del sector agrícola descendieron el 1,4%.

Como ocurre con las exportaciones, el grado de concentración de las importaciones es muy elevado. Así, los diez capítulos arancelarios más importantes acumularon el 82% de las compras, cinco décimas más que el año anterior. El principal, por el volumen de sus compras, fue un año más el de Vehículos automóviles, sus partes y accesorios, que en 2003, con unas adquisiciones de 1.563 millones de euros, representó el 38% de todas las importaciones, un punto porcentual menos que un año antes. Dentro del capítulo, la partida más importante fue la de Partes y accesorios de vehículos, que aglutina el 57% del capí-

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CAPÍTULO ARANCELARIOS (Millones de euros)

Capítulo	2003(p)	% s/total	2002	% s/total	% Var.
87. Vehículos automóviles, sus partes y accesorios ...	1.563,2	37,7	1.508,9	36,9	3,6
84. Calderas y aparatos mecánicos	607,7	14,6	618,6	15,1	-1,8
85. Máquinas y aparatos eléctricos	384,5	9,3	366,8	9,0	4,8
39. Materias plásticas y sus manufacturas	196,4	4,7	192,0	4,7	2,3
72. Fundición, hierro y acero	183,6	4,4	156,1	3,8	17,6
40. Caucho y manufacturas de caucho	102,3	2,5	83,4	2,0	22,7
20. Preparación de legumbres u hortalizas y frutas	102,2	2,5	105,4	2,6	-3,0
73. Manufacturas de fundición, hierro o acero	92,3	2,2	93,7	2,3	-1,5
76. Aluminio y manufacturas de aluminio	90,7	2,2	126,5	3,1	-28,3
03. Pescados, crustáceos y moluscos	89,2	2,1	89,1	2,2	0,1
SUMA DE CAPÍTULO ANALIZADOS	3.412,1	82,2	3.340,5	81,7	2,1
TOTAL IMPORTACIONES	4.150,3	100,0	4.086,4	100,0	1,6

(p) Provisional.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

tulo arancelario, seguida de Vehículos automóviles con el 40%. Aunque se registren en la región, la mayor parte de las compras de este capítulo no se corresponden con las ventas de vehículos en Navarra, ya que esos productos, una vez importados, van destinados a satisfacer la demanda del mercado nacional.

En segundo lugar se encuentra el capítulo arancelario de Calderas y aparatos mecánicos, que en 2003 facturó 607,7 millones de euros, un 1,8% menos que el año anterior. La partida más importante fue, al igual que en 2002, la de Motores, que concentró el 27% de las compras de este capítulo, un punto menos que el año anterior. A continuación se situó la partida denominada Partes de motores, que supuso el 15% de las importaciones de este capítulo, bajando su aportación tres puntos después del espectacular aumento registrado en 2002.

Siguiendo el orden descendente de los principales productos importados por capítulos arancelarios, en tercer lugar se encuentra el de Máquinas y aparatos eléctricos, que en 2003 agrupó el 9,3% de las transacciones totales, tres décimas más que el año anterior. Las compras de Hilos, cables y demás conductores fueron las principales de este capítulo y representaron el 35% del total, cuatro puntos más que en el ejercicio precedente. También destacaron las compras de productos de la partida de Receptores de televisión, que reunieron el 12% de todo el capítulo, un punto más que un año antes.

Además, sobresalen las compras de productos al capítulo de Caucho y manufacturas de caucho, con un aumento del 23% respecto a las del año anterior, y las realizadas al capítulo arancelario de Fundición, hierro y acero, que se incrementaron el 18% en el conjunto del período. Las primeras, que en 2002 se situaron en el décimo lugar entre las principales compras,

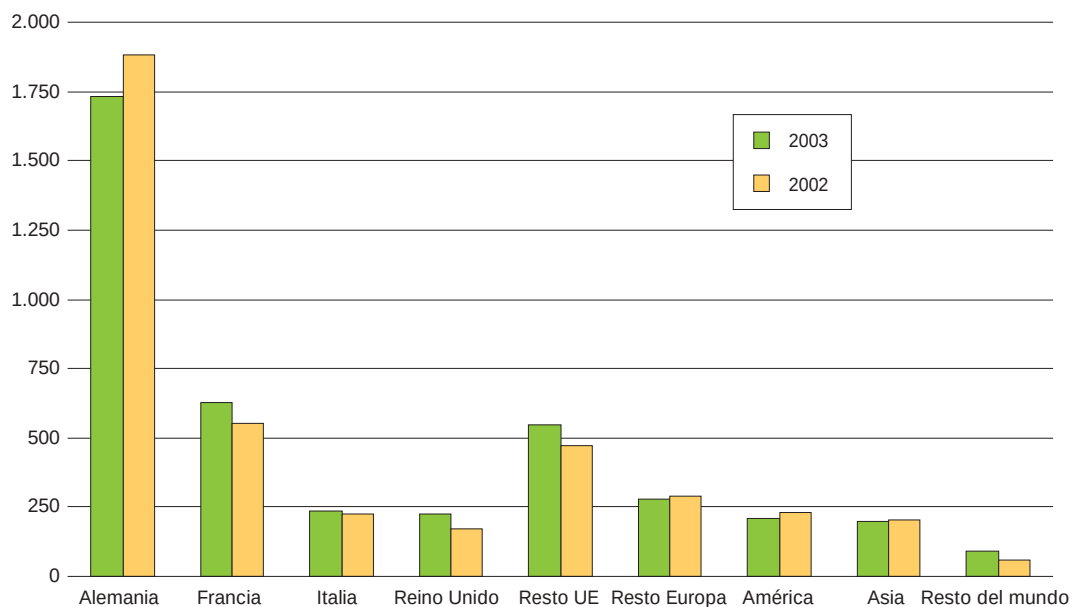
este último año han subido cuatro puestos, ubicándose en la quinta posición de entre las mayores adquisiciones.

En el lado negativo, cabe señalar la importante bajada del 28% de las compras al capítulo de Aluminio y manufacturas de aluminio, que le han hecho perder casi un punto de cuota de mercado y la han relegado a la novena posición desde la sexta que tenía un año antes.

Importaciones por áreas geográficas

Las remesas provenientes de la UE continuaron siendo las más importantes de cuantas proceden del exterior. En total, se han importado de la UE productos por valor de 3.368 millones euros, un 1,9% más que en 2002. Esta cifra constituye el 81% de todo lo que la Comunidad Foral adquiere en el extranjero, participación similar a la registrada un año antes. Más de la mitad de ese importe, el 51%, fueron compras realizadas en Alemania, aunque este país ha perdido importancia relativa en los dos últimos años, ya que en 2001 el 64% de las compras comunitarias se hacían a Alemania, es decir, trece puntos porcentuales más que en el último año. La razón de esta pérdida de representatividad está en la disminución de las compras de Vehículos automóviles, sus partes y accesorios a este país en un 10% en el último año, que no han podido ser compensadas del todo con otro tipo de adquisiciones. En total las compras a Alemania descendieron en 2003 un 8%. El segundo proveedor de Navarra continuó siendo Francia, país cuyas ventas a nuestra Comunidad aumentaron el último año un 13%. La razón principal de este aumento se encuentra en el avance de un 63% del capítulo de Vehículos automóviles, sus partes y accesorios. El incremento de este capítulo también fue fundamental para las variaciones interanuales positivas produci-

IMPORTACIONES POR PAÍSES Y ZONAS (Millones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

das en las compras de productos a Italia, Reino Unido y Portugal, habiendo sido más decisivas en estos dos últimos países. También hay que destacar el aumento de un 170% de las remesas traídas de Austria, producidas por el aumento de un 264% en el capítulo arancelario de Máquinas y aparatos eléctricos. En el lado negativo sobresalen los descensos de las compras a Suecia en un 26% y a Bélgica, por segundo año consecutivo, el 12%, consecuencia de la disminución de las adquisiciones de productos de los capítulos arancelarios de Fundición, hierro y acero, Calderas y aparatos mecánicos y, en menor medida, Vehículos automóviles, sus partes y accesorios.

Del resto de Europa se han importado productos por valor de 277 millones de euros, un 4% menos que un año antes, destacando la importante bajada de un 68% de las adquisiciones a Eslovaquia,

consecuencia directa de la disminución de las importaciones de productos del capítulo de Máquinas y aparatos eléctricos.

En otras zonas geográficas, las compras al continente americano se minoraron en un 8,3%, fruto sobretudo del descenso en un 50% de los intercambios con Canadá y también, aunque en menor medida, con otros países como Perú, Estados Unidos y Venezuela. Brasil ha pasado a ser el país que más productos vende a Navarra, en detrimento de Perú, que ha sido relegado a la tercera plaza. Casi todo el producto que este país vende a Navarra es espárrago.

Las importaciones del continente asiático disminuyeron en el último año un 2,3%, proporcionando al final del año una cifra de negocios de 200 millones de euros. Estas minoraciones se produjeron por las reducciones de las compras a Japón y China en un 15% y un 12%, respectivamente.

Las compras a África se incrementaron un 58%, debido al importante aumento de las operaciones con Marruecos y Sudáfrica. En total se importaron desde este continente productos por valor de 94 millones de euros.

Para finalizar, las importaciones desde Oceanía aumentaron un 77% aunque cuantitativamente son poco significativas, ya que el volumen total resultó ser de 1,2 millones de euros.

Saldo del comercio exterior

El saldo del comercio exterior navarro se incrementó un 171% en 2003, concluyendo el mismo con un total de 944 millones de euros. Esta evolución le permite superar la desaceleración de los dos últi-

mos años y volver a los niveles de 2000. La tasa de cobertura en el ejercicio más reciente se incrementó 14 puntos, desde el 109% de 2002 hasta el 123% de 2003.

Casi las dos terceras partes del saldo total procede del saldo originado en las transacciones comerciales con la UE, el principal cliente y proveedor de la Comunidad Foral. En total, el superávit resultante con esta área geográfica se elevó a 607 millones de euros, casi once veces la cantidad producida el año anterior. Dentro de la UE, se alcanzaron saldos positivos con casi todos los países, excepto con Austria, Dinamarca y Alemania, los mismos países del año anterior menos Bélgica, país con el que se ha alcanzado un saldo positivo después de tres años consecutivos de déficit. El mayor superávit se registró en los

SALDO DEL COMERCIO EXTERIOR CON LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA
(Millones de euros)

	2003 (p) Saldo	2002 Saldo	Variación absoluta	Tasa de cobertura
Francia.....	479,8	432,2	47,6	176,8
Reino Unido	423,4	448,3	-24,9	288,3
Italia	247,5	72,4	175,1	204,8
Portugal	158,4	220,2	-61,8	216,1
Países Bajos	65,6	65,0	3,6	177,2
Grecia	57,5	93,7	-36,2	626,6
Suecia	30,6	25,3	5,3	191,0
Irlanda.....	17,7	31,8	-14,1	210,6
Bélgica.....	13,4	-32,5	-19,1	111,3
Finlandia	4,6	2,4	2,2	130,8
Luxemburgo	4,4	4,5	-0,1	174,4
Austria	-22,1	-2,0	-20,1	69,5
Dinamarca	-31,5	-23,2	-8,3	43,3
Alemania.....	-842,2	-1.282,3	440,1	51,4
TOTAL UE	607,0	55,8	551,2	118,0
TOTAL MUNDO	943,8	348,1	595,7	122,7

(p) Provisional.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

intercambios comerciales con Francia, 480 millones de euros, un 11% que un año antes. A continuación se encuentra Reino Unido, con 423 millones de euros, un 5,6% menos que en 2002. Del comercio con Italia se derivó el tercer saldo más abundante del período analizado, fruto del incremento del 242% del mismo con respecto a la cifra de 2002. A pesar de la bajada del 28%, el saldo con Portugal es el cuarto entre los mayores y ha supuesto para 2003 la cantidad de 158 millones de euros. El saldo con el resto de países comunitarios fue bastante menor, siendo reseñable la disminución del obtenido con Grecia, más de una tercera parte, al pasar su importe de 94 a 58 millones de euros.

De los países con los que Navarra obtuvo un saldo negativo, destaca por su cuantía, como todos los años, Alemania. El saldo con este país supuso para 2003 un déficit de 842 millones de euros, un 34% menos que el año anterior, y se produjo al importarse casi el doble de lo exportado.

Entre los países europeos fuera del ámbito comunitario con los que Navarra

aumentó su superávit, destacan por su cuantía Eslovaquia y Turquía. El saldo con el primero se multiplicó por más de siete y con el segundo, casi por cinco.

En el continente americano hay que señalar que el saldo con Estados Unidos se incrementó un 47%, mientras que con los principales países sudamericanos, Perú y Brasil, aumentó un 7,2% y un 3%, respectivamente.

El déficit con Marruecos, el principal país para Navarra en África, se intensificó un 88%. En cambio, el superávit con Túnez y Argelia se acentuó hasta alcanzar los 36 y 18 millones de euros, respectivamente.

En Asia, a pesar de la disminución del déficit con Japón en un 19%, el mismo continuó siendo cuantioso, 76 millones de euros. En cambio, el saldo con China cambió de signo, obteniéndose un superávit de 14 millones de euros.

Por último, en Oceanía, el saldo con Australia disminuyó un 43%, pasando de 20 a 12 millones de euros.