



Julen Mendiguren, Juan del Barrio y Ana Malón como representantes de la Compañía 3Rs presentamos estas aportaciones para que se tengan en cuenta en la elaboración del texto del nuevo PIGRN. Pamplona 20-11-2014.

**IDEAS PARA APLICAR LOS PRIMEROS PASOS DE LA JERARQUIA EN EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS SEGÚN LA NORMATIVA EUROPEA: PREVENCIÓN, REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE.** Muchas de estas ideas salieron y se desarrollaron durante las jornadas deliberativas del PIGRN, en las alegaciones, así como en las jornadas que la Compañía 3Rs celebró “XXI Encuentro de Amantes de las Basuras”, por lo que sugerimos que consulten en la hemeroteca del CRANA para profundizar y obtener más información. Parte de esta documentación la adjuntamos para su consulta.

**Campañas de concienciación ciudadana.** Explicando la normativa y potenciando lo que a nivel ciudadano pueden hacer para combatir el problema de las basuras optando por las soluciones más sostenibles y menos contaminantes.

El Compostaje tanto individual como comunitario es fundamental para una buena educación ciudadana ya que una vez dado este paso se puede seguir profundizado con otras campañas como son Criterios para una compra sostenible, sin sobre-embalaje, evitando los plásticos, favoreciendo las compras a granel, llevando bolsas reutilizables, utilizar recipientes llevados desde casa para las compras, saber de donde vienen las cosas y su mochila ecológica, productos de temporada y favorecer a la economía local.....de esta avanzaremos en la reducción de materiales totalmente prescindibles dirigiéndonos a una ECONOMÍA CIRCULAR.

**Campañas de concienciación empresarial.** Esta medida es muy importante hay que hacerles conocer al detalle la normativa europea y empezar a hablar de penalizaciones en temas de sobre-embalaje. Unificación de envases utilización de plásticos y todo tipo de envases que sean recuperables y dando un plazo de cambio de los no recuperables para que ninguno quede fuera de los ciclos de recuperación y reciclaje. Pasado este plazo se tienen que penalizar y los fondos que se consigan se revertirán en los ciclos de recuperación.

**Valorar y potenciar el voluntariado y la participación ciudadana.** Un claro ejemplo del trabajo que son capaces de realizar los ciudadanos son tanto el compostaje comunitario como la recogida espontánea de tapones de plástico que implica a miles de personas. Seguir trabajando con este potencial.

**Eco diseño “Basura=alimento.”** Explicar cómo se pueden diseñar productos para que, desde su concepción, puedan ser materia prima de algo nuevo una vez finalizada su vida útil. Pueden concebirse como “nutrientes biológicos” que volverán fácilmente al agua o a la tierra sin dejar en ellas materiales sintéticos o tóxicos. O puede también ser “nutrientes técnicos”, que continuamente circularán como materiales puros y valiosos en ciclos cerrados industriales, en lugar de ser “reciclados” en materiales de baja calidad y uso secundario. Recomendamos este documental Cradle to Cradle (de la cuna a la cuna) de McDonough y Braungart donde presentan de forma excitante y viable la forma de poner en práctica la eco-efectividad, y muestran cómo cualquiera que esté involucrado en la fabricación de algo puede conseguirlo.

<https://www.youtube.com/watch?v=ViWahSBrLh0>

**Acciones contra el sobre-embalaje.** El instituto ISR estima que tiene un potencial de prevención de 5kg/hab.año.

**Promoción de compras de la bolsa reutilizables.** Se calcula 1kg/hab.año. al mismo tiempo hay que prohibir las bolsas de plástico por los problemas ambientales que todos conocemos. El séptimo continente, isla de plástico en el Pacífico.

**Luchar contra la obsolescencia programada.** Informar a los ciudadanos de lo que es para que a la hora de adquirir un producto lo tenga en cuenta así generara una demanda de productos más sostenibles. Muy recomendable el documental Comprar, tirar, comprar donde se dan algunas ideas para combatir estas prácticas insostenibles.  
<https://www.youtube.com/watch?v=9ATvsD-or-o>

**Favorecer la producción de todo tipo de artículos, electrodomésticos, utensilios, ropa y residuos voluminosos, etc.... que tengan piezas de recambio y lugares donde se puedan reparar.** Alargando su vida útil en el mercado y de esta manera también surgirían talleres de reparación.

**Fomento de mercados de segunda mano.** Alargando también los ciclos de vida de un montón de productos y materiales reutilizándolos antes de que finalmente vayan a procesos de economía circular volviendo al mercado de otra manera. **Nada se tira todo se aprovecha.**

**Envases reciclables .Revisión de la cantidad destinada a la recuperación del mismo que los consumidores pagamos al adquirirlo. Valorar si es suficiente y realmente cubre el proceso y ajustarla a la realidad.**

**Fomentar la creación de una planta de limpieza de botellas de vidrio en Navarra.** Ya que es más sostenible económica y medio ambientalmente hablando recuperar y limpiar una botella y ponerla de nuevo en el mercado que destruirlas para su nueva creación. Para esto también habría que conseguir una unificación de botellas tal y como tienen en países de Europa.

**Implantar el sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR).** Además de tener muy buena aceptación y formar parte también como campaña de concienciación, tal y como demostró la máquina que la Mancomunidad de Pamplona puso en Antoniuti, también deja unos productos totalmente limpios y ya preparados para ser introducidos en economías circulares. Véanse experiencias en Alemania y en Cataluña. En Dinamarca se estima que un SDDR para envases de bebidas permitiría una reducción de 70 kg. Envases/hab.

**Favorecer la implantación de expendedores de leche fresca.** Se pueden poner en lugares cercanos a supermercados o incluso dentro de ellos. Además de ahorrar cantidad importantísimas de embases, ya que es uno de los más frecuentes que podemos encontrar en los contenedores, fomentas la concienciación ciudadano y favoreces la economía local. Recordamos que la primera expendedora de leche fresca de todo el estado fue la de Elizondo y sigue en funcionamiento.

**Ampliación de las campañas de promoción del agua de grifo.** Tanto en domicilios como en bares y restaurantes con el fin de reducir la generación de envases de plástico y vidrio. Y como media ejemplarizante, en las oficinas y locales públicos y en los eventos organizados por la administración (reuniones, congresos, cursos...) se fomentará especialmente el consumo de agua de la red pública y prohibiendo la venta y distribución de agua envasada. Además si la mayoría de ciudadanos bebemos agua de grifo no tenemos por qué soportar este gasto en las administraciones y edificios públicos.

El coste medioambiental del transporte, envasado y reciclaje de los envases del agua embotellada, o su abandono en el medio natural, es muy alto. Los residuos producidos por el agua embotellada son 8 kilos/habitante/año. Según un estudio de la Asociación de Consumidores de Navarra Irache el 41% de los establecimientos hosteleros no ofrece la posibilidad de agua corriente a sus clientes (Diario de Noticias, 5 octubre 2010). Además, Irache resalta que la extensión de la comercialización de botellines de 33 centilitros es un tamaño que “empuja al consumidor en muchos casos a pedir otro botellín más”. 1 litro de agua de grifo cuesta al consumidor 0,001€ frente a los 0,52€/litro de agua embotellada (dato de la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, 2009), es decir ¡520 veces más debe pagar el ciudadano en los establecimiento donde no tiene la opción de elegir!

**Pañales reutilizables.** La promoción de los pañales reutilizables junto con la introducción de un sistema de PAYT (paga por lo que tiras) permitió en el condado de Landkreis (Alemania) reducir los pañales de 9.4 kg/hab.año. a 7kg/hab.año. Aquí producimos unos residuos de pañales de 5-10 kg/hab.año.

**Acciones contra el correo y la publicidad gratuita no deseada.** Se debería informar a los ciudadanos que con poner un cartel que diga que no quiere recibir publicidad en su buzón es suficiente para no recibir publicidad, de la misma manera se debería

penalizar a las empresas que no respetan este derecho. Se estima que cada ciudadano genera entre 20-30 kg/hab.año.

**Promoción de la desmaterialización en escuelas, universidades y oficinas.** Se calcula que se genera unos 150kg/empleado de oficina.año.

**Reducción de los vasos desechables que se usan en las fiestas y celebraciones con gran afluencia de público. Como medida ejemplarizante, en los eventos (reuniones, congresos, jornadas, etc.) de la administración se fomentará especialmente el uso de vasos (y vajilla) reutilizables.** La Mancomunidad de la Comarca de Pamplona cuenta con un programa de cesión de vasos de plástico reutilizables (60.000 vasos). El sistema funciona mediante depósito de una fianza por parte del consumidor que se recupera al devolver el vaso. Se ha incluido con bastante éxito en fiestas multitudinarias como los Sanfermines y el Nafarroa Oinez. Se trataría de hacerlo extensible a todo Navarra. Supone una forma masiva de divulgar la cultura de la reutilización y minimización de residuos.

Adjuntamos también para aportar ideas las siguientes ponencias que se realizaron el XXI Encuentro de Amantes de las Basuras organizado por la Compañía 3Rs celebrado durante el periodo de participación del PIGRN con el fin de enriquecer el plan y dar otras perspectivas y alternativas a la incineración. Las ponencias son :

Situación de los residuos en el estado Jesús Pérez (miembro de ISTAS)

Luis Mari Rodriguez (mancomunidad de Montejurra)

### **1ª R de Reducción y prevención**

Instrumentos económicos y legislativos para la reducción de residuos. Ignasi Puig, ENT Medio Ambiente y Gestión

Políticas de prevención y reducción de residuos. Rosa García (CEPA)

La red catalana de comercios respetuosos con el medio ambiente. Rosa García (CEPA)

### **La 2ª R, la de la Reutilización**

PNIR, reutilización y modelos de gestión Alfonso Del Val (consultor ambiental)

Comparativa económica sobre los distintos sistemas de tratamiento o efectos de la incineración en la salud Julio Barea (Greenpeace)

Experiencias prácticas

Compostaje doméstico en Valdizarbe, expedición de leche a granel, Emaús Navarra y Berohi.

### **La 3ª R... de Reciclaje**

Situación de la materia orgánica en el suelo navarro losu Irañeta y Alberto Lafarga (ITG agrícola)

Cómo ayudar a las incineradoras....a quemar menos agua Carlos Pérez

Experiencias de recogida selectiva: puerta a puerta y 5ºcontenedorImanol Azpiroz (ayto Usurbil), Ignasi Puig (ENT)