

Consideraciones y aportes para la revisión del Plan Integrado de Gestión de Residuos de Navarra (PIGRN) 2010-2020

A continuación se presentan una serie de propuestas para su valoración y consideración para su inclusión en el PIGRN.

1. Sobre la comunicación y sensibilización de sectores clave y ciudadanía en general para una adecuada gestión de residuos, de acuerdo con la jerarquía de gestión

JUSTIFICACIÓN

La comunicación y sensibilización es fundamental para una buena gestión de los residuos, de acuerdo con la jerarquía de gestión. Así se asume y se da por sentado en prácticamente todos los Planes de gestión de residuos de las diferentes CCAA.

En el Acuerdo del Gobierno de Navarra, de 27 de diciembre de 2010, por el que se formula la Declaración de Incidencia Ambiental favorable del Plan Integrado de Gestión de Residuos de Navarra 2010-2020 y se procede a la aprobación definitiva del mismo, se recoge en el Anexo I. de Conclusiones del Proceso de Participación pública, en el apartado de "Ciudadanía y Gobernanza", *que éste es un tema que también se ha repetido a lo largo del proceso. La implicación de la ciudadanía en la reducción y gestión sostenible de los residuos es clave para la consecución de los objetivos de prevención y reciclaje y respecto a la "Educación ambiental", se mencionaba que hay medidas proponen superar el modelo educativo unidireccional centrado en campañas, y avanzar hacia modelos de implicación directa (compostaje doméstico, recogida selectiva,..) y de cambio de hábitos que incida en la prevención de residuos.*

Así, el PIGRN recoge actuaciones de comunicación y sensibilización en los diferentes subprogramas, a los que es necesario dar continuidad y coherencia.

A pesar de la interdependencia entre gestión y comunicación-sensibilización, generalmente en la práctica se disocian y es habitual encontrar en los Planes de gestión de residuos indicadores exclusivamente para el seguimiento de la gestión, dejando a un lado la comunicación-sensibilización.

Sin embargo, las experiencias realizadas en prevención (autocompostaje, colaboraciones con Bancos de alimentos, etc.), preparación para la reutilización (mercados de segunda mano, web de reutilización, etc.) y reciclaje (recogida separada discriminada de biorresiduos), nos indican

que son nuevos tiempos que requieren de un grado mayor de responsabilidad ciudadana, que implican formas innovadoras de comunicación y sensibilización más directas.

Por otra parte, se están produciendo propuestas de cambio a nivel normativo que requerirán de estrategias efectivas para cumplir con los nuevos objetivos propuestos, como el incremento de la preparación para la reutilización y el reciclado de los residuos municipales al 70% en 2030.

PROPUESTA

- ❖ Revisar las medidas de comunicación-sensibilización propuestas, de acuerdo con los objetivos planteados y adecuarlas al actual marco normativo.
- ❖ Desarrollar un Plan de comunicación que aborde de modo integral la comunicación de las actuaciones recogidas en el PIGRN, de acuerdo con la jerarquía de gestión. Además de las actuaciones de cada uno de los subprogramas, se recogerán acciones para dar a conocer el Plan y los objetivos y medidas propuestas a sectores clave y a la ciudadanía en general.
- ❖ Integrar las distintas herramientas de información sobre el PIGRN y la gestión de residuos en Navarra en un único Portal de residuos de Navarra.
- ❖ Llevar a cabo un Estudio de hábitos y predisposición de los diversos sectores y la ciudadanía en general, que permita detectar las barreras y dificultades, así como los puntos negros sobre los que actuar, que constituirán parte de la base del Plan de actuación.
- ❖ Establecer indicadores para las medidas propuestas, que permitan medir los resultados y establecer pautas para la mejora (% de población participante, % impropios, % personas alcanzadas con la actuación respecto al total de la población, etc.) y relacionarlos con la gestión, (evolución del ratio recogida por habitante y año, índice de contenerización, etc.), en coordinación con las mancomunidades y los SIG.
- ❖ Incorporar en las diferentes Comisiones de seguimiento del PIGRN un apartado dedicado a la comunicación-sensibilización.
- ❖ Dotar de los instrumentos financieros necesarios para llevar a cabo las medidas propuestas.

2. Sobre la prevención y preparación para la reutilización

JUSTIFICACIÓN

Desde la aprobación del PIGRN hasta la actualidad se han producido novedades en el marco normativo que será necesario integrar, como el Programa Estatal de Prevención de Residuos, la Comunicación de la Comisión COM (2010) 235, así como del “Paquete de Economía Circular”, Nueva propuesta de directiva de la Comisión Europea por la que se revisan distintos objetivos comunitarios de residuos, este será uno de los ámbitos clave a desarrollar en el PIGRN.

Se entiende que el PIGRN revisado mantendrá los objetivos de prevención y preparación para la reutilización establecidos en el 10% respecto a 2010, y las medidas de prevención y preparación para la reutilización propuestas para cumplir con esos objetivos, y que, además, recogerá e incorporará las medidas propuestas en las diferentes propuestas recogidas en la normativa.

De esta manera, se requerirán nuevas estrategias para, entre otros, reducir la cantidad de residuos (desperdicio alimentario – clave por el peso significativo de la restauración y de la industria agroalimentaria en Navarra- , construcción y demolición, envases y productos de “usar y tirar”), impulsar la reutilización y el alargamiento de la vida útil de los productos (voluminosos, RAEE, envases comerciales e industriales y neumáticos), contribuir y apoyar las medidas que se desarrollen a nivel estatal para reducir del contenido de sustancias nocivas en materiales y productos y los impactos adversos sobre la salud humana y el medio ambiente, de los residuos generados.

PROPUESTA

- ❖ Revisar las medidas de prevención propuestas, de acuerdo con los objetivos planteados y adecuarlas al actual marco normativo.
- ❖ Generar instrumentos para desincentivar la generación de residuos (fiscales, etc.)
- ❖ Por la complejidad que supone avanzar y ampliar en las medidas de prevención en los diferentes subprogramas, se propone crear Mesas sectoriales de trabajo en prevención y un Grupo de trabajo específico de prevención y preparación para la reutilización dentro de la Comisión de seguimiento del PIGRN.
- ❖ Desarrollar Jornadas formativas sectoriales para fomentar la prevención.
- ❖ Desarrollar herramientas de comunicación que recojan las BBPP en prevención para difundir entre los diversos sectores.
- ❖ Participar en iniciativas nacionales e internacionales en este ámbito.
- ❖ Dotar de los instrumentos financieros necesarios para garantizar el desarrollo de los objetivos y medidas propuestos.