

SODENA
DESARROLLO DE NAVARRA
NAFARROAKO GARAPENA

EL PAPEL DE SODENA EN EL APOYO A CLÚSTERES

PILAR IRIGOIEN OSTIZA – DIRECTORA GERENTE

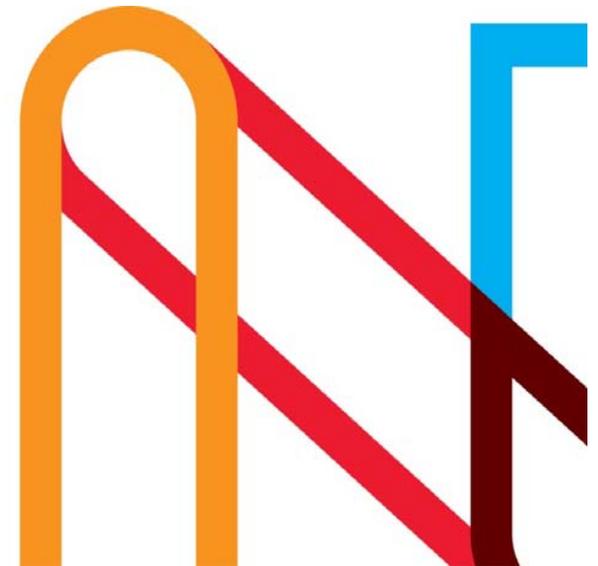
Viernes Desarrollo Económico 31 marzo 2017

ÍNDICE

1) LA POLÍTICA DE CLÚSTERES EN RELACIÓN CON LA S3 NAVARRA

2) SITUACIÓN ACTUAL DE LOS CLÚSTERES S3

3) SERVICIOS DE SODENA DE APOYO A CLÚSTERES





1- FASES DE LA ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA

FASE DIAGNÓSTICO

Diagnóstico competitividad regional comparado

Potencial científico tecnológico

Áreas económicas exportadoras

Análisis DAFO del territorio

FASE ESTRATEGIA

Visión estratégica compartida

Objetivos generales y ejes de desarrollo

Áreas económicas estratégicas

Factores transversales de competitividad

FASE IMPLEMENTACIÓN

Sistema de monitorización y evaluación

Desarrollo de áreas económicas: clústeres

Desarrollo de factores de competitividad: políticas públicas

Retos S3 2017-2020

El trabajo sobre clústeres es la clave del desarrollo de las áreas económicas prioritarias de la S3 con un enfoque estratégico y de refuerzo de la cadena de valor



1- PRIORIDADES S3: ÁREAS ECONÓMICAS





1- RETOS ESTRATÉGICOS S3

PRIORIDADES S3
(Áreas económicas
y Factores de competitividad)

ÁREAS ECONÓMICAS ESTRATÉGICAS
(Empresas + tecnología + demanda)

- AUTOMOCIÓN Y MECATRÓNICA**
- CADENA ALIMENTARIA**
- ENERGÍAS RENOVABLES Y RECURSOS**
- SALUD**
- TURISMO INTEGRAL**
- INDUSTRIAS CREATIVAS Y DIGITALES**

OBJETIVOS 2020 / 2025 / 2030

Distribución de la riqueza
Tasa riesgo de pobreza

Eficiencia energética
Reducción de emisiones GEI

PIB per cápita
Desempleo de larga duración

OBJETIVOS DE ESPECIALIZACIÓN ECONÓMICA

- **Medición de la evolución de las áreas económicas en:**
VAB
Empleo
Productividad por empleado
Exportaciones
- **Análisis del índice de especialización con respecto a España y Europa**
- **Evolución de la especialización en el tiempo 2014-2020 / 2025 / 2030**

RETOS 2017 / 2019

- 01 Impulso del vehículo eléctrico
- 02 Transformación 4.0 de la industria navarra
- 03 Vertebrar la cadena de valor alimentaria
- 04 Apuesta por la alimentación saludable
- 05 Disminución del consumo de energías fósiles
- 06 Fortalecimiento del sector eólico
- 07 Promover la economía circular
- 08 Desarrollo de la medicina personalizada
- 09 Aumento de la eficiencia de los servicios sanitarios
- 10 Nuevos nichos de oferta turística integral
- 11 Industrias creativas y digitales

*Los Retos S3 son desafíos estratégicos con un enfoque público-privado.
Los 1-13 recogen los retos que las empresas e instituciones del Comité de Dirección S3 hemos definido como más importantes en los próximos años*



2- SITUACIÓN ACTUAL CLÚSTERES DE NAVARRA

CLÚSTER	Año Constitución	Cuota	Socios (aprox.)	Facturación Socios (mill. Euros)	Empleo Socios	Plan Estratégico
ATANA	2002	Entre 280-1800€ según tamaño	53	145	1.800	Actualizado en 2016
AUTOMOCIÓN	2011	1.500 €/año	22	4.000	9.500	Actualizado en 2016-2017
FUNCTIONAL PRINT	2014	En proceso de cambio: entre 500-1500 €	27	422	3.684	Realizado en 2014
AGROALIMENTARIO	2015	En fase de aprobación	48	1.600	5.000	Realizado en 2014
AIN	1964 (AEI 2016)	Entre 500-3000€ según tamaño	120	7.052	24.467	Actualizado en 2015
TURISMO DE SALUD	2016	Por proyectos	15	237 (Impacto Turismo Médico)	3.617	Realizado en 2016
ENERGÍA EÓLICA	2016	En estudio	11	6.300	2.910	Previsto 2017
AUDIOVISUAL	2016	Entre 150 € y 600 € según facturación	7	2	70	Realizado en 2016



3 - SERVICIOS DE SODENA PARA EL APOYO A CLÚSTERES

SODENA
DESARROLLO DE NAVARRA
NAFARROAKO GARAPENA



MISIÓN SODENA: Ser el instrumento del Gobierno de Navarra para la captación y desarrollo de proyectos empresariales de valor añadido, mediante el empleo de herramientas financieras, principalmente el capital riesgo, y **el fomento de la colaboración, el crecimiento y la competitividad**, contribuyendo al desarrollo regional y a la creación de empleo de calidad.

ENFOQUE DE SODENA EN LOS CLÚSTERES:

- Trabajamos para apoyar el crecimiento y consolidación empresarial
- Buscamos ampliar el foco de los clústeres hacia lo estratégico (Retos S3) trabajando sobre los retos competitivos de cada área económica
- Aportamos conocimiento del entorno regional y conexión con los actores clave (empresariales, tecnológicos...)
- Facilitamos la coordinación con el Gobierno de Navarra



3 - SERVICIOS DE SODENA PARA EL APOYO A CLÚSTERES

- I. **Apoyo al Gobierno de Navarra** en la convocatoria de ayudas:
- **Oficina técnica** de apoyo al órgano convocante del Gobierno de Navarra.
 - **Seguimiento** de proyectos: detectar necesidades y asesorar
 - **Coordinación con GN**, acercando a los clústeres a otras políticas de desarrollo económico y acercando las políticas a las demandas de los clústeres





3 - SERVICIOS DE SODENA PARA EL APOYO A CLÚSTERES

II. Desarrollo de los clústeres prioritarios de la S3: Respetando los criterios de la política de clústeres, y potenciando el liderazgo empresarial (evitando dependencias):

- **Trabajar en la consolidación** de los clústeres de Navarra, principalmente en los “Hat Trick”: automoción, agroalimentario y energía eólica
- **Lanzar “Iniciativas de refuerzo de la competitividad”** en 2017 en
 - desarrollo del **vehículo** eléctrico y autónomo en Navarra (Reto 1)
 - mejora de la competitividad del **sector eólico** de Navarra (Reto 6)

Trabajo desde la metodología aprendida:

1) mapeo, 2) análisis estratégico, 3) visión de futuro y 4) plan de acción

- **Trabajo en el desarrollo de clústeres suprarregionales (Proyecto Competitive’Eko)** enfoque de trabajo en cadenas de valor compartidas de los tres territorios y definición de dos espacios clúster transfronterizos. **Siempre desde las colaboraciones ya existentes.**



3 - SERVICIOS DE SODENA PARA EL APOYO A CLÚSTERES

Lanzar “Iniciativas de refuerzo de la competitividad” en 2017

Componentes de la metodología

Análisis estratégico

- Analizar el sector a nivel local y global
- Entender la cadena de valor completa
- Analizar los márgenes y rentabilidad
 - Identificar y analizar a los competidores
- Determinar opciones estratégicas más atractivas
 - Mejorar el ambiente de negocio (diamante)

Proceso de cambio

- Involucrar a empresas y agentes de toda la cadena de valor
- Motivar la participación de empresas
 - Abrir mentalidades
 - Romper con el conocimiento convencional
- Cambiar la manera que se piensa
- Mostrar opciones de negocio de futuro
 - Motivarlos para liderar el cambio



3 - SERVICIOS DE SODENA PARA EL APOYO A CLÚSTERES

III. Instrumentos de apoyo a los clústeres de Navarra: continuar con los trabajos y propuestas que venimos haciendo como complemento al trabajo del Gobierno:

- **Asesoramiento continuo** sobre aspectos relacionados: proyectos, gestión del clúster, aspectos jurídicos y organizativos etc.
- **Dinámicas** periódicas de trabajo entre **cluster/managers**; trabajo de capacitación: cursos de formación –como en 2016-, análisis de buenas prácticas, viajes de benchmarking, difusión de estudios, etc.
- **Punto de información sobre clústeres en la web de Sodena** con directorio de clústeres, contactos y datos principales (en proceso)
- **Espacios de trabajo conjunto y apoyo** en las oficinas de C/ Arrieta 8, salas de reuniones, despachos compartidos etc., generando un “HUB” de clústeres

- ✓ **Contribuir a la mirada a m/l/plazo**
- ✓ **Acompañar a sus gestores hacia la excelencia.**



Eskerrik asko zuen arretagatik

Gracias por vuestra atención

SOCIEDAD DE DESARROLLO DE
NAVARRA, S.L.

Avda. Carlos III 36, 1º dcha.

31003 Pamplona

T. +34 848 421942

F. +34 848 421943

info@sodena.com

