



KERSIA IBÉRICA, S.L.U.

Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2022

[Septiembre 2022]



Esta Memoria de Sostenibilidad **2022** de la empresa **KERSIA, S.A.** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **M^a Luisa Elguea**, de **LASEME**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE**.



Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

KERSIA IBÉRICA, S.L.U.

P.I. Arazuri Orcoyen. Calle C 32 (Orcoyen)

<https://www.kersia-group.com/>

pilar.ruizdeerenchun@kersia-group.com

948 324 532

ÍNDICE

1.- INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA EMPRESA Y LA MEMORIA	4
1.1.- QUIÉNES SOMOS	4
1.2.- MISIÓN	5
1.3.- VISIÓN	5
1.4.- ORGANIGRAMA	6
1.5.- CONTEXTUALIZACIÓN DE LA MEMORIA	8
1.6.- OBJETIVOS DE LA MEMORIA	8
2.- COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	9
2.1.- ITINERARIO INNOVARSE	9
2.2.- CAMBIOS EN LA GESTIÓN	9
2.3.- COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	11
2.4.- GRUPOS DE INTERÉS	11
3.- SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	13
3.1.- RESULTADOS DEL ÚLTIMO DIAGNÓSTICO	13
3.2.- BUENAS PRÁCTICAS	18
3.3.- ÁREAS DE MEJORA	20
3.4.- EVOLUCIÓN DE INDICADORES	21
3.5.- BALANCE GLOBAL	27
4.- ACTUACIONES ACOMETIDAS Y EL AVANCE DEL PLAN DE ACTUACIÓN	28
4.1.- PLAN DE ACTUACIÓN VIGENTE	28
4.2.- ACCIONES DE MEJORA	28
5.- LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS	36
6.- LOS SIGUIENTES PASOS	41

1.- INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA EMPRESA Y LA MEMORIA

1.1.- QUIÉNES SOMOS

Kersia es líder mundial en bioseguridad y seguridad alimentaria, con productos con valor añadido y soluciones para evitar enfermedades y casos de contaminación, tanto en animales como en humanos, en cada una de las etapas de la cadena de suministro alimentario.

En la industria del procesamiento de alimentos, nos dirigimos principalmente a los fabricantes de productos lácteos, productores de carne y productores de comida preparada.

En la ganadería, esencialmente al segmento lácteo (productos de higiene de las ubres, productos para ordeñadores, etc.) y, más recientemente, al segmento porcino y avícola, así como los productos dietéticos/suplementos de pienso y la desinfección de superficies aérea.

En el ámbito de la asistencia sanitaria, suministramos purificación de agua de emergencia en zonas catastróficas y desinfección de superficies en hospitales.

Nuestro objetivo

Mejorar el rendimiento técnico y económico de los clientes ofreciéndoles cada vez más soluciones responsables con las que se garantice la seguridad alimentaria.

Nuestros valores

- **Transparencia:** Establecemos relaciones a largo plazo siendo abiertos, éticos y justos. En un ámbito que se enfrenta con problemas sanitarios y de cumplimiento, las personas confían en nosotros porque cumplimos nuestra palabra. Para creer que los alimentos son seguros, los consumidores exigen transparencia total.
- **Intercambio:** Aprendemos y avanzamos a partir de la experiencia de clientes, compañeros y socios. La comunicación honesta entre personas con diferentes experiencias nos ayuda a desarrollar nuevas soluciones y marcar la diferencia. Una cultura abierta es el secreto del avance.
- **Competencia:** Recomendamos a nuestros clientes con interés que identifiquen los problemas y se centren en sus necesidades para resolverlos. Conseguimos resultados fiables y rendimiento completo movilizand o nuestras mejores capacidades y talento técnico. La bioseguridad necesita un enfoque integrado para analizar y gestionar riesgos.
- **Predicción:** Nos anticipamos constantemente al cambio transformacional. Pensamos «con originalidad» cuando nos enfrentamos a nuevos retos. Forma parte de nuestra esencia innovar y enfocar nuestro trabajo con opiniones nuevas pero sostenibles. La seguridad alimentaria se enfrenta diariamente a problemas nuevos y, a menudo, impredecibles.

Nuestro mercado

Está controlado por niveles de seguridad más elevados que incluyen la prevención de epidemias, estrategias para reducir el uso de antibióticos y requisitos de trazabilidad y productividad.

KERSIA en el Mundo

Europa: España, Austria, Bélgica, República Checa, Alemania, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Países Bajos, Noruega, Polonia, Rumania, Escocia, Eslovaquia, Suiza, Turquía y Reino Unido.

América: Argentina, Brasil, Canadá, México, Uruguay y EE.UU.

Asia: China

Algunos datos del Grupo KERSIA

- Presencia comercial en más de 120 países
- 35 complejos industriales
- Más de 270 000 de toneladas de productos acabados
- Más de 700 representantes de ventas
- 2.100 empleados
- 410M de Euros de facturación
- Más de 50 años de experiencia

1.2.- MISIÓN

Inventando las soluciones del mañana

Todos los implicados en la cadena alimentaria necesitan un socio comercial con los conocimientos científicos y la experiencia de campo para ofrecer respuestas personalizadas una vez identificados los riesgos y los puntos de control esenciales. La seguridad alimentaria es nuestro principal campo de especialización, reconocido en todo el mundo. Nuestros productos y servicios evitan las enfermedades y la contaminación tanto en animales como en humanos. Nuestro enfoque de soluciones globales ofrecen bioseguridad a los alimentos y las granjas. Se reinventan y optimizan constantemente a partir del intercambio de resultados obtenidos sobre el terreno y los hallazgos fruto de nuestros esfuerzos en I+D para garantizar el total cumplimiento de los nuevos reglamentos. Ofrecemos capacidades únicas basadas en ciencia bien fundamentada desarrollada globalmente y acompañadas de un enfoque empírico a nivel local para adaptar nuestras propuestas a las necesidades individuales. Mejoramos el rendimiento de las granjas y añadimos valor a la industria alimentaria.

1.3.- VISIÓN

Alimentos en los que confiar

Farm to Fork, la seguridad alimentaria es actualmente la principal preocupación dentro del sector alimentario. Con la aparición de nuevas fuentes y formas de contaminación, la inmunización de determinadas fuentes bacterianas y el deseo de apartarse del uso de antibióticos, pesticidas y conservantes químicos, los retos son enormes. Evitar los riesgos asociados a la transmisión de bacterias, virus y otros patógenos de los operadores y los consumidores es la principal preocupación a lo largo de la cadena alimentaria. Todos los implicados (granjeros, veterinarios, proveedores de la industria ganadera, operadores de plantas de procesamiento de alimentos, distribuidores, etc.) tienen parte de responsabilidad en la producción y el procesamiento seguros de los alimentos. El fallo en algunas de las etapas supone poner en riesgo la vida de los consumidores y el personal. El fallo puede tener

consecuencias desastrosas tanto a corto como a largo plazo para una empresa. El fallo puede comprometer la responsabilidad legal individual de los gerentes y el personal.

1.4.- ORGANIGRAMA

Nuestra estructura RSE: Implicar a toda la empresa

La implementación de la estrategia RSE está respaldada por una estructura organizativa que se centra en el programa ACTUAR PARA UN IMPACTO POSITIVO y ha sido diseñada para aprovechar todos los puntos fuertes de la empresa.

El Comité Operativo RSE del Grupo KERSIA agrupa todas las funciones empresariales cuyo compromiso es esencial para lograr un impacto positivo: Departamentos de Comunicación, Tecnología Digital, Finanzas y Jurídico, Gobernanza y Normativo, Marketing e Innovación, Relaciones con Proveedores y Clientes, Recursos Humanos, Cadena de Suministro y Rendimiento Industrial.

Asesores homólogos RSE (un director de RR. HH. y un director de calidad, salud, seguridad y medio ambiente [QHSE]) son los responsables de desplegar nuestros programas del Grupo KERSIA RSE en cada una de las áreas geográficas del grupo. 160 colaboradores en todo el grupo utilizan una plataforma de colaboración para actualizar los indicadores no financieros (recursos humanos, seguridad, medio ambiente, salud y bienestar, agua, plásticos, etc.) de forma continua.

Nuestra acción práctica: Hacer las cosas de forma diferente y mejor

La misión de Kersia (inventar un mundo de alimentos seguros) implica pensar con originalidad, innovar y encontrar nuevas opciones sostenibles de enfocar nuestro trabajo, así como anticiparse continuamente al cambio. Cada empleado del grupo Kersia necesita saber que puede contribuir a los alimentos seguros, tanto dentro de Kersia como formando parte de un proyecto empresarial. Esta visión del grupo ha llevado a Kersia a unir fuerzas con la red Ashoka, un grupo de emprendedores sociales visionarios que comparten la misma ambición de desarrollar soluciones novedosas para lograr una transformación profunda de nuestra sociedad.

Dos áreas estratégicas para una economía circular: agua y plásticos

- **Agua, un recurso que hay que proteger:** El agua es esencial para la vida y la salud humana. Dos de los mayores retos del siglo XXI son proporcionar agua potable a 7 o incluso 9 mil millones de seres humanos en 2050 y reducir la contaminación química y bacteriológica del agua del mundo. Dada la naturaleza de su negocio, Kersia, un actor comprometido en la conservación del agua y el líder mundial en pastillas de desinfección del agua con su producto AQUATABS®, está dando pasos hoy para garantizar que todos tengan acceso al agua que necesitarán mañana. Hay tres aspectos separados de este enfoque:
 - Proporcionar soluciones de limpieza y desinfección que limiten el consumo de agua en las granjas y los sectores alimentarios.
 - Tratar el agua que se extrae para que sea segura para beber, garantizar la seguridad alimentaria utilizando recursos locales.
 - Equipando nuestros complejos industriales con métodos de tratamiento de agua que permita reutilizar el agua en la fabricación de nuestros productos.

- **Un nuevo ciclo de vida para nuestros envases de plástico:** Recuperar y reciclar los envases de plástico es el requisito previo de una estrategia de economía circular, y tanto los consumidores como las autoridades tienen grandes expectativas particularmente en esta área. Kersia se ha propuesto transformar esta demanda de la sociedad en un modelo de negocio real, adoptando un enfoque que incluye:
 - comprar materiales de envasado que incluyan un porcentaje de plástico reciclado
 - recuperar los materiales de envasado
 - reciclar los materiales de envasado

Salud, seguridad y bienestar, una prioridad triple:

En Kersia, no hay ningún margen de error en nuestras plantas respecto a la salud, la seguridad y el bienestar, tanto para nuestro personal como nuestros socios.

Mediante la elección de materias primas con un impacto que se gestiona bien a lo largo del proceso de la fabricación, el uso y la eliminación del producto, nos esforzamos continuamente en desarrollar nuevas gamas con el objetivo de riesgo «cero» (sin sustancias CMR, por ejemplo), porque nuestras soluciones deben cumplir con seguridad las expectativas de los proveedores y usuarios.

En todas nuestras plantas, todos los empleados que lo desean reciben formación en seguridad y gestión, gestión del cambio y, posiblemente, coaching individual.

A intervalos regulares, pedimos a nuestros empleados y clientes que compartan sus expectativas por medio de: encuestas de satisfacción, auditorías, días de debate a través de la plataforma digital de colaboración, comentarios de los eventos, etc.

Todos los empleados tienen acceso a la plataforma de colaboración interna, YAMMER, en la que pueden compartir sus preguntas, logros profesionales, eventos locales y retos que ponga a los equipos en contacto con todos los países en los que opera Kersia.

Organigrama RSE del Grupo Kersia:

Guillaume TANTER. Director de RR. HH.

Marianne Lagree, Directora de operaciones de Marketing

Blandine Serpaud, jefe de comunicación corporativa

Hélène Louet, Gerente de seguridad y desempeño industrial del grupo

Sara Guillou. Jefe de sistemas de gestión de PRL en Francia

Patrick Perrodeau. Gerente de compras de bienes y servicios

Patrick RICHARD. Director de Tecnología Digital

Frédéric MANTISI. Director de Innovación

Béatrice Texier, Responsable cumplimiento legal (legal and compliance officer)

Samuel SARDIN. Director de Operaciones de Francia

Stéphane LE DALLIC. Director Financiero

Gauthier BAIVIER. Director de la cadena de suministro

Sandrine Even, Directora de compras de la cadena de suministro

Organigrama RSE de Kersia Ibérica:

José Álvaro Redondo. Gerente

M^a Pilar Ruiz de Erenchun. Directora financiera y RRHH

Marian Cisneros. Responsable de calidad

Jesús Urdangarin. Responsable proyectos RSE

1.5.- CONTEXTUALIZACIÓN DE LA MEMORIA

Esta memoria de sostenibilidad es un paso más hacia el compromiso que KERSIA tiene con la RSE, tras incorporar en la estrategia de la empresa la RSE fruto de la reflexión y la implantación de acciones de mejora en la planificación inicial de InnovaRSE, llevada a cabo en el año 2021.

1.6.- OBJETIVOS DE LA MEMORIA

KERSIA con esta memoria de sostenibilidad tiene por objeto afianzar el compromiso que adquirió en 2021 en trabajar y desarrollar la actividad empresarial desde un enfoque de la RSE.

El principal motivo para la aplicación del enfoque de la RSE en KERSIA IBERICA S.L.U responde a una decisión que resulta del compromiso de la entidad con la sostenibilidad social y ambiental.

Como objetivos específicos se persigue:

- Fomentar el orgullo de pertenencia de la plantilla con una empresa socialmente responsable
- Mejorar la comunicación entre el personal
- Lograr un mayor compromiso e implicación del mismo
- Conseguir retener el talento y atraer nuevo
- Mejora de la relación con la Administración y con los sindicatos y otras organizaciones

2.- COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

2.1.- ITINERARIO INNOVARSE

El Grupo KERSIA tiene la RSE en la estrategia desde hace años, donde el Grupo tiene establecido grupos de trabajo a nivel internacional para llevar a cabo las actuaciones planteadas en RSE. En este sentido, KERSIA tiene un programa RSE “ACTUAR PARA UN IMPACTO POSITIVO”, un enfoque constructivo y participativo para hacer las cosas de forma diferente y mejor, alcanzar un objetivo de rendimiento triple con dimensiones económicas, medioambientales y sociales. Nuestro objetivo es que nuestra empresa y toda nuestra producción sea parte de una economía totalmente circular, para avanzar hacia una situación de impacto cero en el planeta. Reflejando los cuatro valores del grupo: transparencia, intercambio, competencia y previsión, cada empleado realiza una contribución activa a este cambio, junto con todos nuestros grupos de interés: clientes, proveedores, comunidades locales, las autoridades y los accionistas.

Gracias a la metodología InnovaRSE, KERSIA afianza su compromiso con la RSE en un proceso continuo de reflexión y mejora que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

2.2.- CAMBIOS EN LA GESTIÓN

La implantación de la metodología Innovarse en la gestión de la empresa ha servido para que KERSIA haya desplegado varias acciones para mejorar aspectos de las tres dimensiones de la RSE (económica, medioambiental y social).

KERSIA destaca en varias líneas de la RSE, especialmente en la medioambiental, identificándose como **buenas prácticas** las siguientes:

Dimensión económica:

- Competitividad: Calidad, productividad y eficiencia, a través de indicadores que miden el cumplimiento de los objetivos marcados desde el enfoque de la mejora continua, a través del sistema implantado ISO 9001. KERSIA establece indicadores KPI con criterios RSE.
- Orientación a clientela, atendiendo al sistema ISO 9001

Dimensión ambiental:

- KERSIA tiene establecida la Política Ambiental y la hace realidad a través de su sistema de gestión ISO 14001.
- Control de consumos, eficiencia energética y energías renovables a través de indicadores, además ha realizado la auditoría energética de la nave de Estella y la calificación ha sido A (la más alta).

- KERSIA tiene establecidas medidas para la gestión de vertidos, más exigentes que las reguladas en la norma SEVESO. Además, las mediciones de los extractores del aire realizadas están por debajo de los niveles.
- Está certificada en ISO 14001.

Dimensión social:

- Favorece la participación de la plantilla trabajadora asociado al intraemprendimiento a través del “concurso de ideas”, que se celebra a nivel de todo el Grupo Kersia.
- La política de KERSIA es la estabilidad laboral de la plantilla trabajadora y un fuerte compromiso por la retención del talento.
- No hay brecha salarial
- KERSIA está comprometida con la Seguridad y Salud de las personas trabajadoras y hace un seguimiento de las medidas preventivas mediante indicadores. Estableciendo medidas más exigentes que las reguladas en la normativa SEVESO.
- Tiene medidas de conciliación implantadas que son para toda la plantilla trabajadora.
- KERSIA realiza anualmente la evaluación del desempeño 360º para identificar las necesidades formativas de la plantilla trabajadora y mejorar las competencias que les ayude en la promoción de la empresa.

Por otro lado, se está trabajando en las siguientes áreas de mejora:

- Reforzar el buen gobierno y transparencia, trabajando sobre actuaciones que recoge el código ético de la empresa
- Prevenir delitos y mecanismos anticorrupción, a través de un sistema legal compliance
- Integrar la I+D+i en la estrategia de la empresa
- Integrar la transformación y la Industria 4.0. en la estrategia de la empresa
- Reforzar el compromiso de KERSIA por la RSE a través de la comunicación externa (marketing responsable e inclusivo)
- Establecer procedimientos para reducir y gestionar mejor la prevención de residuos
- Sensibilizar a la plantilla trabajadora en materia medioambiental
- Fomentar la contratación de personas con discapacidad y adaptar los puestos de trabajo en relación con las necesidades funcionales requeridas.
- KERSIA establece lazos con otras empresas y organizaciones para fortalecer el ecosistema industrial del territorio.
- A través del Grupo Kersia, se favorece el voluntariado de las personas trabajadoras en diferentes proyectos sociales, tanto en proyectos locales como en países en desarrollo para favorecer las condiciones de acceso a las necesidades básicas como el agua.

Grupos de Interés sobre los que incide: Propiedad, plantilla trabajadora y sociedad

En 2021 y 2022 KERSIA ha abordado varias actuaciones de la planificación inicial para mejorar y avanzar en la RSE. Destaca especialmente:

- Refuerzo de la comunicación interna en relación con los principios y valores del código ético
- Desarrollo de varios proyectos de Industria 4.0. y digitalización
- Información de actividades de RSE corporativas a través de las redes sociales (internas y externas)
- Reducción del uso del papel para ir hacia el “Papel 0”

- Participación activa de toda la alta dirección en diferentes programas medioambientales para integrarlos en la estrategia de la empresa.
- Participación en programas locales enfocados a la educación.

Estas actuaciones han hecho que la empresa haya avanzado significativamente en la RSE ya que ha trabajado sobre varias acciones del plan de actuación InnovaRSE.

2.3.- COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Con esta Memoria de Sostenibilidad de nuestra empresa, se consolida la estrategia de KERSIA por la mejora continua en la RSE que se inició como resultado de un proceso de reflexión y compromiso en 2019 con el fin de implantar progresivamente criterios de responsabilidad social en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

El compromiso de KERSIA por continuar trabajando en acciones de RSE dentro del marco de la metodología innovarse se ven reflejados en los siguientes aspectos:

- Liderazgo de la alta dirección en el compromiso de la estrategia, política, objetivos y metas para el despliegue de la RSE en la empresa.
- Disponer de los medios humanos, técnicos y económicos necesarios para poder desarrollar de manera exitosa las acciones de RSE marcadas
- A través de las personas que integran la comisión de RSE de KERSIA, hacer un seguimiento y control de los objetivos marcados y establecer las acciones correctivas necesarias.
- Trabajar la RSE desde un enfoque de la mejora continua
- Establecer lazos de colaboración con otras organizaciones e instituciones para consolidar una estrategia global de RSE
- Comunicar el compromiso de KERSIA por la RSE a los grupos de interés.

2.4.- GRUPOS DE INTERÉS

La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

Asumimos nuestro decidido compromiso con este proceso, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

3.- SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

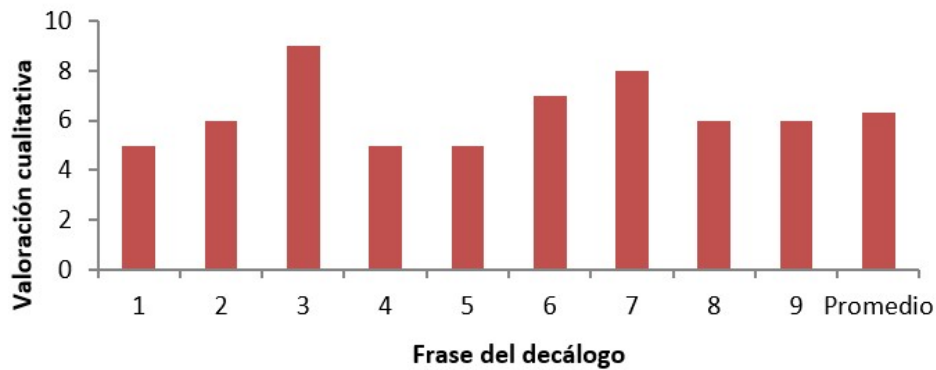
3.1.- RESULTADOS DEL ÚLTIMO DIAGNÓSTICO

3.1.2.- RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

KERSIA destaca especialmente en los factores relacionados con la competitividad: calidad, productividad y eficiencia, así como en marketing social. En los demás factores está en una fase inicial. Gran parte de las acciones de RSE son realizadas a nivel de grupo y la empresa se alinea con las mismas en todas aquellas que tiene capacidad para llevarlas a cabo.

Se han identificado 5 áreas de mejora. Una de ellas hace referencia en el afianzamiento del buen gobierno y transparencia, la necesidad de trabajar en un sistema de legal compliance, integrar en la estrategia de la empresa la I+d+i así como la transformación digital, reforzar el marketing responsable para dar a conocer su compromiso con la RSE.

Resultados Dimensión Económica



DIMENSIÓN ECONÓMICA		
ÁREA DE ACTUACIÓN	RESULTADO AÑO 2021	FASE
1.- Ética y transparencia.	5 puntos	Planificación
2.- Prevención de delitos y mecanismos anticorrupción.	6 puntos	Planificación
3.- Competitividad: calidad, productividad y eficiencia.	9 puntos	Ajuste
4.- Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).	5 puntos	Planificación
5.- Transformación digital e industria 4.0.	5 puntos	Planificación
6.- Adquisición responsable y gestión ética de subcontratas.	7 puntos	Comprobación
7.- Orientación a la clientela.	8 puntos	Comprobación
8.- Publicidad y marketing responsable.	6 puntos	Desarrollo
9.- Marketing inclusivo y diseño universal.	6 puntos	Desarrollo

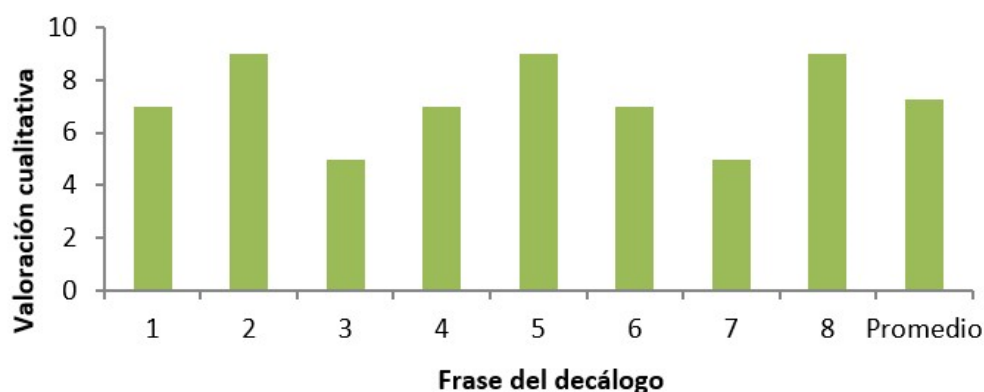
3.1.3.- RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

KERSIA al tener la gestión integrada según la norma ISO 14001, hace que tenga integrada en la estrategia la mejora en la gestión medioambiental. A través de la política medioambiental, despliega las acciones para alcanzar los objetivos y metas a alcanzar, estableciendo unos procedimientos que tienen en cuenta los aspectos ambientales y los impacto que genera la empresa. Esto hace que KERSIA destaque en varios factores medioambientales. Cuenta con un sistema métrico del consumo energético y el consumo de agua.

Sin embargo hay dos aspectos en los que tiene una clara mejora de actuación:

- La necesidad de establecer procedimientos para la prevención y mejora de la gestión de residuos
- La formación en materia medioambiental a toda la plantilla trabajadora.

Resultados Dimensión Ambiental

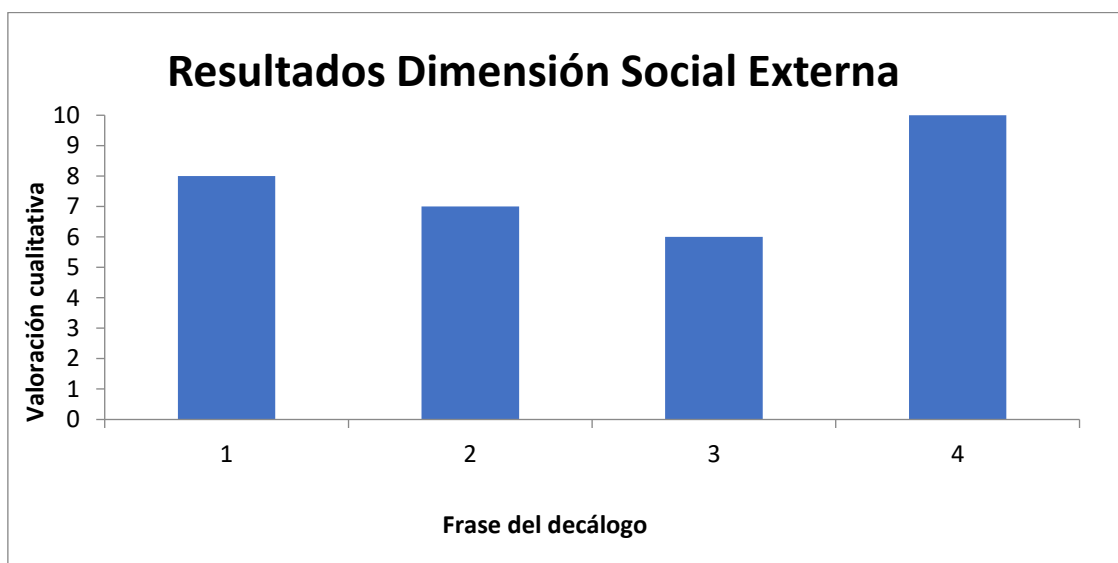
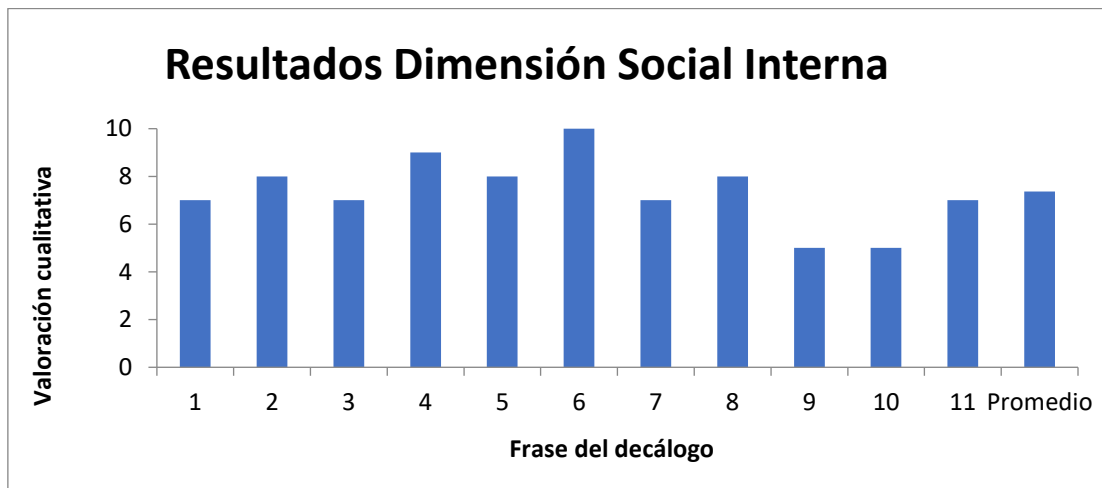


DIMENSIÓN AMBIENTAL		
ÁREA DE ACTUACIÓN	RESULTADO AÑO 2021	FASE
1.- Política ambiental o declaración de intenciones.	7 puntos	Desarrollo
2.- Control de consumos, eficiencia energética y energías renovables	9 puntos	Ajuste
3.- Prevención y gestión de residuos.	5 puntos	Planificación
4.- Ciclo de vida, eco-diseño y economía circular	7 puntos	Comprobación
5.- medidas para el control de vertidos, emisiones y ruidos	9 puntos	Ajuste
6.- Movilidad sostenible	7 puntos	Desarrollo
7.- Formación y sensibilización en materia ambiental	5 puntos	Planificación
8.- Sistema de gestión ambiental y certificación ambiental.	9 puntos	Ajuste

3.1.4.- RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN SOCIAL

KERSIA destaca, especialmente, en todos los aspectos relacionados con la seguridad y salud de las personas trabajadoras y que las condiciones de trabajo sean las mismas para toda la plantilla trabajadora, dando facilidades en la conciliación de la vida laboral y personal. En lo que se refiere a la vertiente social externa, la empresa, a través del grupo Kersia, apoya diversos proyectos sociales, tanto a nivel local como internacional y con ello promover acciones de voluntariado y compromiso social.

El principal aspecto a mejorar es que la empresa no cuenta con una política de contratación de colectivos en riesgo de exclusión social. Esto le impide detectar y establecer medidas de discriminación positiva en los procesos de contratación a las personas que se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.



DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA

ÁREA DE ACTUACIÓN	RESULTADO AÑO 2020	FASE
1.- Información, comunicación y gestión del conocimiento	7 puntos	Comprobación
2.- Autonomía, empoderamiento y sistemas de participación	8 puntos	Comprobación
3.- Instrumentos de evaluación del clima laboral	7 puntos	Comprobación
4.- Estabilidad laboral y protección del empleo	9 puntos	Ajuste
5.- Política de retribución y equidad salarial	8 puntos	Comprobación
6.- Seguridad y salud en el trabajo	10 puntos	Ajuste
7.- Igualdad de género	7 puntos	Desarrollo
8.- Conciliación y calidad de vida	8 puntos	Comprobación
9.- Diversidad e inclusión	5 puntos	Planificación
10.- Accesibilidad y adaptación de puestos de trabajo	5 puntos	Planificación
11.- Formación, desarrollo personal y profesional	7 puntos	Comprobación

DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA

ÁREA DE ACTUACIÓN	RESULTADO AÑO 2020	FASE
1.- Participación en la comunidad local.	8 puntos	Comprobación
2.- Alianzas sectoriales y competencia justa.	7 puntos	Comprobación
3.- Relaciones con las administraciones públicas.	6 puntos	Planificación
4.- Promoción del voluntariado y de la acción social.	10 puntos	Ajuste

3.2.- BUENAS PRÁCTICAS

En KERSIA estamos especialmente orgullosos de aquellas buenas prácticas en las que destacamos y en las que rigen los criterios para alcanzar la excelencia en Responsabilidad Social Empresarial.

3.2.1.- BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

Gestión y control de la calidad, productividad y eficiencia

1.- Competitividad: Calidad, productividad y eficiencia

Descripción: KERSIA tiene implantado un sistema de calidad ISO 9001. Para ello cuenta con una persona responsable de calidad y análisis de costes para identificar posibles desviaciones y los motivos que lo han provocado, al objeto de establecer medidas correctoras.

Periódicamente se realiza la evaluación del desempeño a la plantilla trabajadora para conocer el grado de cumplimiento de los objetivos marcados e identificar dificultades o carencias para alcanzarlos.

Grupos de Interés sobre los que incide: Propiedad, trabajadores, proveedores y clientes

2.- Orientación a clientela

Descripción: KERSIA dispone de una carta de servicios con la descripción de los productos y el precio. La empresa, al tener implantado el sistema de calidad ISO 9001, tiene establecido el procedimiento para la gestión de las quejas, dando respuesta a todas las quejas recibidas.

Grupos de Interés sobre los que incide: Propiedad y clientes

3.2.2.- BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

3.- Control de consumos, eficiencia energética y energías renovables

Descripción: KERSIA tiene una persona responsable que se encarga de hacer un seguimiento del consumo de agua y energía, siguiendo el procedimiento de la norma ISO 14001. El objetivo que tiene es identificar posibles desviaciones de un aumento de consumo para conocer los motivos y establecer las medidas correctoras.

Se ha realizado una auditoría energética de las nuevas instalaciones de Estella y la calificación obtenida es la de mayor puntuación A.

Grupos de Interés sobre los que incide: Propiedad y sociedad.

4.- Medidas para el control de vertidos, emisiones y ruidos

Descripción: KERSIA cumple con todos los protocolos de la normativa SEVESO y ha establecido medidas más allá de la normativa. Por otro lado, las mediciones de los extractores del aire están debajo de los niveles.

Grupos de Interés sobre los que incide: Propiedad, plantilla, trabajadores y sociedad

5.- Sistema de gestión ambiental y certificación ambiental

Descripción: KERSIA tiene implantado el sistema de gestión medioambiental según normativa ISO 14001 y está certificada por SGS.

Grupos de Interés sobre los que incide: Propiedad y sociedad

3.2.3.- BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN SOCIAL

6.- Autonomía, emponderamiento y sistemas de participación

Descripción: KERSIA trabaja en la mejora de las competencias de las personas identificando las áreas de cualificación, especialmente las relacionadas con las competencias de gestión de equipos y liderazgo. Esto lo hace a través de entrevistas individualizadas mediante la evaluación del desempeño.

La empresa comunica a través de la herramienta de intranet el “concurso de ideas” que se celebra a nivel de todo el grupo para potenciar el intraemprendimiento de la plantilla trabajadora.

Grupos de Interés sobre los que incide: Propiedad, plantilla trabajadora y sociedad.

7.- Estabilidad laboral y protección del empleo

Descripción: KERSIA trabaja en la retención del talento y por eso a través de la evaluación del desempeño identifica las áreas de mejora para cualificar y orientar el trabajo de las personas. En este sentido, se busca la estabilidad de la plantilla trabajadora.

Grupos de Interés sobre los que incide: Propiedad y trabajadores.

8.- Seguridad y salud en el trabajo

Descripción: KERSIA tiene implantado el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, según norma OHSAS 18001. Se trabaja por tener la seguridad y salud a niveles superiores que los regulados por la normativa SEVESO.

Grupos de Interés sobre los que incide: Propiedad y plantilla trabajadora

9.- Conciliación y calidad de vida

Descripción: KERSIA tiene establecidas varias medidas para la conciliación de la vida personal y laboral que son conocidas y se aplican a toda la plantilla trabajadora:

- Se conceden las solicitudes de reducción de jornada
- Flexibilidad horaria de entrada y salida.
- Teletrabajo

Interés sobre los que incide: Consejo de administración y trabajadores

10.- Participación en la comunidad

Descripción: KERSIA interactúa con agentes económicos locales a través de foros y encuentros con empresas para compartir experiencias y conocer posibles colaboradores.

Por otro lado, colabora con diferentes universidades

Interés sobre los que incide: Propiedad y sociedad

11.- Promoción del voluntariado y acción social

Descripción: El grupo Kersia trabaja varios proyectos sociales y promueve el voluntariado en la plantilla trabajadora, tanto para proyectos locales, como en países en desarrollo para favorecer las condiciones de acceso a las necesidades básicas como el agua.

Grupos de Interés sobre los que incide: Propiedad, plantilla trabajadora y sociedad

3.3.- ÁREAS DE MEJORA

Por otro lado, somos conscientes que tenemos aspectos a mejorar en este camino a la excelencia en la gestión de la empresa en la RSE y la actualización del diagnóstico del año 2019 nos ha ayudado a tener un mapa de las áreas de mejora que tenemos que abordar en los próximos años.

En concreto, desde KERSIA estamos trabajando por mejorar en las siguientes áreas hasta 2023 :

- Transparencia y buen gobierno
- Prevención de delitos y mecanismos anticorrupción
- Integrar la I+D+i en la estrategia de la empresa
- Transformación digital e industria 4.0
- Publicidad y marketing responsable e inclusivo
- Prevención de residuos
- Formación y sensibilización en materia medioambiental
- Accesibilidad y adaptación de puestos de trabajo
- Relaciones con las administraciones públicas

3.4.- EVOLUCIÓN DE INDICADORES

3.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

En la siguiente tabla se detallan los datos recogidos en la planificación inicial de RSE realizado en 2019 y el avance dado en este año 2022, donde se puede medir el avance realizado por KERSIA en las diferentes áreas de acción de la dimensión económica.

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	UNIDADES AÑO 2018	UNIDADES AÑO 2021
Resultados netos	E-03	8.10	1.397.067 € (año 2018)	1.384.617
Inversión en I+D+i	E-04	9.10 9.13	0 € (2018)	0€
% de proveedores y subcontratas de ámbito local	E-06	12.Nav	23% (2018)	24%
% de entidades proveedoras que cuentan con sellos InnovaRSE u otros análogos	E-06		No se tiene el dato (2018)	No se tiene el dato (2021)
Nº total de reclamaciones realizadas por clientes y organizaciones de consumidores	E-07		0 (2018)	0
Nº de acciones de sensibilización / formación sobre discapacidad destinadas a la plantilla	E-09		0	0
Nº de personas formadas para atender a clientes con necesidades específicas.	E-09		0	0

3.4.2. EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES EN LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

En la siguiente tabla se detallan los datos recogidos en la planificación inicial de RSE realizado en 2021 y el avance dado en este año 2022, donde se puede medir el avance realizado por KERSIA en las diferentes áreas de acción de la dimensión ambiental.

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	UNIDADES AÑO 2019	UNIDADES AÑO 2021
Consumo total de energía, por fuente	A-02		114.157	70.055 KW/H
Porcentaje de energía renovable	A-02	07.20 07.31 07.35	28%	22.5%
Consumo total de agua	A-02		4998.64 m3	4774.7 m3
Volumen de Residuos Producidos	A-03	11.52 12.10	RP's: 264.703 kg No RP's: 15.780 kg	RP's: 128.935 kg No RP's: 13.680 kg
% del personal que acude al centro de trabajo en transporte público o transporte colectivo de empresa	A-06		4 personas	3 PERSONAS
Nº de acciones formativas en materia de medio ambiente	A-07		9 h.	30 H
Nº de personas formadas en gestión ambiental	A-07		1	2

*(Sólo obligatorio para empresas que producen residuos industriales)

Nota aclaratoria: Se han puesto datos referido a 2019 que son datos de la nave de Estella ya que los datos de 2018 que hacían referencia en el diagnóstico de RSE pertenecían a la nave de Lodosa.

Total residuos generados año 2019.

Residuos no peligrosos	LER	LER 150104	4.600 KG
	LER	LER 150101	1.300 KG
	LER	LER 150102	2.380 KG
	LER	LER 150103	7.500 KG
	LER		
Residuos peligrosos	LER	LER 150110	5.302 KG
	LER	LER 150202	140 KG
	LER	LER 160303	30.242 KG
	LER	LER 160709	228.980 KG

Total residuos generados año 2021.

Residuos no peligrosos	LER	LER 150104	80 KG
	LER	LER 150101	1.300 KG
	LER	LER 150102	2.640 KG
	LER	LER 150103	7.840 KG
	LER		
Residuos peligrosos	LER	LER 150110	3.640 KG
	LER	LER 150202	0 KG
	LER	LER 160303	935 KG
	LER	LER 160709	124.360 KG

3.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES EN LA DIMENSIÓN SOCIAL

En la siguiente tabla se detallan los datos recogidos en la planificación inicial de RSE realizado en 2021 y el avance dado en este año 2022, donde se puede medir el avance realizado por KERSIA en las diferentes áreas de acción de la dimensión social, tanto en la vertiente interna como externa.

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	UNIDADES Y AÑO 2018	UNIDADES Y AÑO 2021
Distribución porcentual de los contratos, por tipo de contrato, tipo de jornada y sexo	SI-04/SI-07	4.31 8.20 8.30 8.31 8.35	Ver cuadro	Ver cuadro
Proporción entre salarios más altos y salarios más bajos	SI-05	10.11	8,62	6.79
Índice de incidencia	SI-06	08.60 03.14	0	0
Brecha salarial entre mujeres y hombres, por categoría profesional	SI-07	5.03Nav 05.10 05.12 05.33	No existe	No existe
Nº de personas contratadas de colectivos con dificultades de inserción, por tipo de colectivo	SI-09		0	0
Nº medio de horas de formación/ persona, por categoría	SI-11	4.40	1.283/58 = 22,12 horas/persona	1.403,5/61=23h/persona
Nº de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones... de tipo sectorial y/o local en las que participa la organización	SE-01 SE-02 SE-03		1	1

AÑO 2019	CATEGORÍA PROFESIONAL		PLANTILLA		PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		> 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Área manager	H	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	2	100	0	0	1	50	0	0	0
General manager	H	1	100	0	0	1	100	0	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Market manager	H	4	100	0	0	3	75	0	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Multy Contry Manager	H	3	100	0	0	1	33,33	0	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other commercial cost	H	1	100	0	0	1	100	0	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other production	H	6	100	0	0	2	33,33	0	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quato-regulatory	H	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	1	100	0	0	1	100	0	0	0
Regional sales manager	H	2	50	0	0	2	100	0	0	0
	M	2	50	0	0	0	0	0	0	0
Sales director	H	2	100	0	0	2	100	0	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sales represent	H	15	75	0	0	4	26,66	0	0	0
	M	5	25	0	0	0	73,33	0	0	0
Others	H	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	14	100	0	0	0	0	0	0	0
Total H		34	58,62	0	0	0	16	47,06	0	0
Total M		24	41,38	0	0	0	2	52,94	0	0
TOTAL		58	100	0	0	0	18	100	0	0

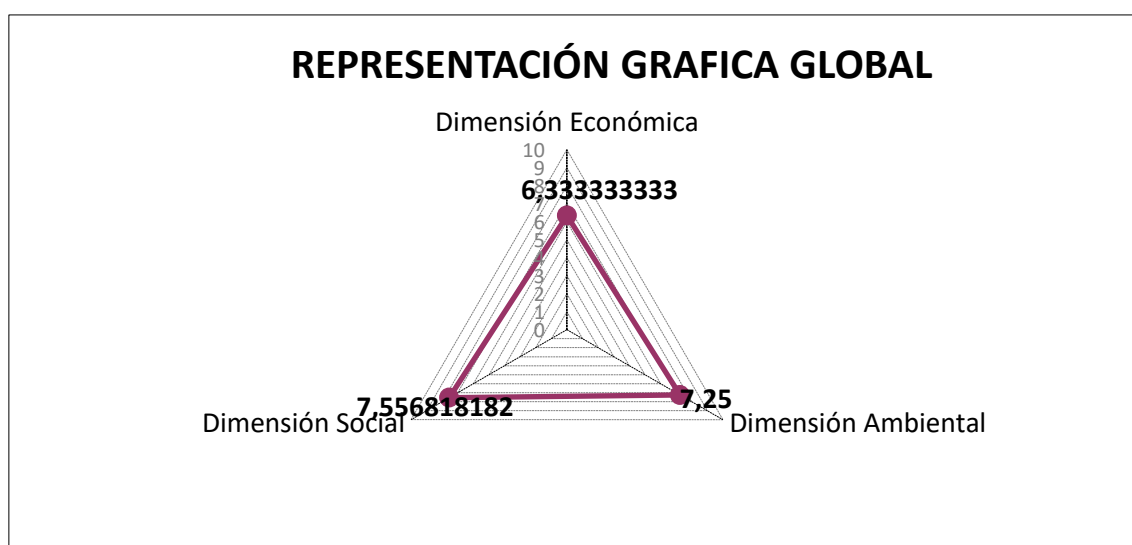
AÑO 2021	CATEGORÍA PROFESIONAL		PLANTILLA		PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		> 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Área manager	H	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	3	100	0	0	1	33,33	0	0	0
General manager	H	1	100	0	0	1	100	0	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Market manager	H	5	100	0	0	4	80	0	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Multy Contry Manager	H	3	100	0	0	3	100	0	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other commercial cost	H	1	100	0	0	1	100	0	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other production	H	8	88,90	0	0	5	62,50	0	0	0
	M	1	11,10	0	0	0	0	0	0	0
Quato-regulatory	H	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	2	100	0	0	1	50	0	0	0
Regional sales manager	H	3	50	0	0	3	100	0	0	0
	M	3	50	0	0	1	33,33	0	0	0
Sales director	H	2	100	0	0	2	100	0	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sales represent	H	9	50	0	0	3	33,33	0	0	0
	M	9	50	0	0	2	22,22	0	0	0
Others	H	2	15,38	0	0	2	100	0	0	0
	M	11	84,61	0	0	2	18,18	0	0	0
Total H		34	53,96	0	0	24	70,58	0	0	0
Total M		29	46,04	0	0	7	24,13	0	0	0
TOTAL		63	100	0	0	31	49,20	0	0	0

3.5.- BALANCE GLOBAL

KERSIA realizó el diagnóstico inicial en el año 2019 que ha sido la base para la planificación de las acciones de RSE.

Los resultados obtenidos en el diagnóstico inicial muestran que KERSIA tiene un avance mayor en RSE en la vertiente medioambiental y social. Destacando los siguientes aspectos:

- En la dimensión económica, KERSIA destaca en calidad y competitividad gracias al sistema de calidad ISO 9001 implantado, donde se trabaja desde el enfoque de la mejora continua, desplegando el liderazgo de alta dirección en toda la plantilla trabajadora para satisfacer las necesidades de los clientes bajo los parámetros de la calidad y la excelencia.
- En la dimensión medioambiental, KERSIA tiene implantada la ISO 14001, lo cual hace que tenga identificados los impactos ambientales y a través de los procedimientos, las actuaciones y los indicadores, poder controlar los consumos.
- En la dimensión social, destacamos por el compromiso con el capital humano. Valoramos especialmente la retención del talento y generamos entornos participativos. Además, favorecemos la conciliación de la vida personal y laboral de las personas trabajadoras. Por otro lado, en la vertiente externa, establecemos lazos con otras empresas y organizaciones para consolidar el ecosistema industrial del territorio, colaborando en diversas iniciativas y proyectos sociales.



El hecho de que KERSIA tenga un sistema de gestión de calidad (ISO 9001), medioambiental (ISO 14001) y Seguridad y Salud (ISO 18001) ayuda a tener sistematizados procesos y procedimientos, con indicadores que miden los objetivos marcados en la planificación, donde están incluidas acciones de RSE.

4.- ACTUACIONES ACOMETIDAS Y EL AVANCE DEL PLAN DE ACTUACIÓN

4.1.- PLAN DE ACTUACIÓN VIGENTE

El plan de actuación de RSE que KERSIA está llevando a cabo se elaboró en septiembre de 2021. El plan de actuación recoge las medidas que son de aplicación durante el periodo de vigencia que comprende desde septiembre 2021 a diciembre 2023 y que tiene por objeto general continuar en la mejora de la gestión de la empresa desde un enfoque de la RSE.

En esa línea, en el plan de actuación se han plasmado 6 áreas de mejora donde KERSIA está trabajando, al objeto de alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- 1.- Garantizar un buen gobierno y ética profesional
- 2.- Avanzar en la transformación digital
- 3.- Trabajar la comunicación externa poniendo el valor el compromiso de KERSIA en la RSE
- 4.- Disponer de procedimientos que ayuden a prevenir los residuos
- 5.- Formar a las personas trabajadoras en materia medioambiental
- 6.- Intensificar las relaciones con las administraciones y la comunidad a nivel local

Para llevar a cabo este plan de mejora, se han desplegado varias acciones que ayudará a KERSIA a alcanzar la excelencia en la gestión de la RSE.

4.2.- ACCIONES DE MEJORA

Las acciones de mejora que recoge el plan de actuación abordan las 3 dimensiones, con el objetivo de desplegar la estrategia de la RSE de manera equilibrada y desarrollar actuaciones en las 3 dimensiones y en aquellas áreas donde se ha identificado que KERSIA tiene mayor margen de mejora.

Para que el sistema de gestión de la RSE de KERSIA sea eficiente, el equipo de RSE de la empresa mantiene reuniones periódicas para hacer un control y seguimiento de la evolución de las acciones implantadas y verificar si se están consiguiendo los objetivos definidos. Por ello, las acciones de mejora se miden a través de indicadores para poder analizar si existen desviaciones sobre la planificación inicial y poder establecer medidas correctoras en tal caso.

En la siguiente tabla se detallan las 6 áreas de mejora en las que KERSIA está trabajando durante el periodo de vigencia del plan de actuación. Finalizado el mismo se hará un nuevo diagnóstico y se planteará un nuevo plan de actuación en la línea de la mejora continua.

ÁREAS DE MEJORA DEL PLAN DE ACTUACIÓN				
<i>Dimensión</i>	<i>Código</i>	<i>Área de mejora</i>	<i>Descripción, observaciones o información relevante</i>	<i>Enunciado del decálogo con que se relaciona</i>
Económica	[AM-E01]	Buen gobierno y transparencia	Limitaciones como Kersia Ibérica	DE01
Económica	[AM-E02]	Trasformación digital	Han empezado a dar algún paso, tienen realizado el diagnóstico de Industria 4.0. de la empresa	DE05
Económica	[AM-E03]	Marketing responsable	Este año el grupo Kersia ha modificado la página web con un claro enfoque a su compromiso por la RSE, haciendo uso de un marketing responsable	DE08
Ambiental	[AM-A01]	Prevención y gestión de residuos	Al tener implantada la ISO 14001 el programa de mejora les va a ayudar en esta área	DA03
Ambiental	[AM-A02]	Formación en materia medioambiental	Necesidad de establecer una planificación formativa anual en materia medioambiental	DA07
Social	[AM-SE01]	Relaciones con las administraciones públicas	Intensificar las relaciones con la administración y la comunidad local a través de la estrategia territorial y actuaciones de RSE	DSE03

ACCIONES DE MEJORA EJECUTADAS EN EL AÑO 2021 y 2022

En la dimensión económica, KERSIA ha desarrollado las siguientes acciones:

Para la consolidación de la ética y la gestión del buen gobierno, en las reuniones generales que ha tenido lugar en octubre de 2021 y en junio de 2022. Uno de los aspectos tratados han sido los principios y valores que rojen el código ético de Kersia, dentro de las diferentes líneas de la RSE de la empresa. Todo ello se ha reforzado mediante una comunicación interna y externa, mediante el uso de las nuevas tecnologías:

- Desde la plataforma Yammer, se han enviado varias comunicaciones en relación a los principios que rigen el código de conducta de KERSIA.
- Está publicado en la página web corporativa tanto el código de ética: <https://www.kersia-group.com/wp-content/uploads/2019/12/CODE-OF-ETHICS-KERSIA-2019-06-19-EN.pdf> como la política de regalos: <https://www.kersia-group.com/wp-content/uploads/2021/01/Gifts-and-Entertainment-Policy-2020-11-05-ES.pdf>

Del mismo modo, cuando se incorpora la gente a la plantilla se les hace entrega del código ético y la política de regalos. Además, en Navidad se manda recordatorio sobre la política de regalos, de tal manera que cuando se recibe un regalo por encima del precio regulado en la política, hay que declararlo. En este sentido, en el 2021 personal de Kersia Ibérica ha comunicado 2 regalos.

OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA		INDICADORES ASOCIADOS							
1.	Consolidar los principios y valores recogidos en el código ético de KERSIA, a través de la comunicación interna y externa.	Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución
	OBJETIVO ESPECÍFICOS								
1.1.	Informar a la plantilla trabajadora sobre el registro salarial y atender a cualesquiera cuestiones que se hayan recogido en la auditoría retributiva	Reuniones	Nº	0	Diciembre 2021	≥4	Diciembre 2023	2	50%
		Acciones de comunicación	Nº	0	Enero 2022	≥4	Diciembre 2023	2	50%
1.2.	Eliminar cualquier actuación discordante con el código ético del grupo Kersia	Reportes realizados sobre regalos recibidos y comunicados	Nº y %	0	Junio 2021	Nº desconocido o y 100% reportados	Diciembre 2023	2 100%	100%

En industria 4.0. y digitalización, a lo largo de 2021 y 2022, se han realizado varias inversiones a nivel de hardware y software, tanto a nivel interno como a nivel de cliente

A nivel interno:

- En 2021 se ha iniciado el proceso de codificación del almacén, para el control de stock mediante pistola.
- En Kersia Ibérica, se está integrando la factura electrónica en Portugal.
- En la planta de Tárrega, se está migrando a la nueva ERP
- Digitalización en las fábricas para el control de consumos y previsión de materias primas
- Inversiones para incorporar la doble pantalla en los puestos de oficina
- Automatizar de determinados flujos. Por ejemplo: la revisión médica.

A nivel de cliente:

- Collares a las vacas para saber lo que hacen: qué comen, si se mueven, qué enfermedades van a tener, todo ello desde el enfoque de la salud de la vaca.
- En las industrias se han instalado detectores para saber si se están limpiando bien o mal.
- Digitalización de los protocolos de limpieza

OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA		INDICADORES ASOCIADOS							
OBJETIVO ESPECÍFICOS	Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución	
2.	Integrar la transformación digital y la industria 4.0. en la estrategia de la empresa.								
2.1.	Integrar la transformación digital en los procesos de la empresa	Mejoras implantadas	Nº	0	Diciembre 2021	≥5	Diciembre 2023	9	100%
2.2.	Favorecer la comunicación interna, a través de la digitalización	Incremento de acciones de comunicación	Nº	No disponible	Octubre 2021	≥5	Diciembre 2023	Al menos 1 a la semana	100%
		Incremento de documentos compartidos	Nº	No disponible	Octubre 2021	≥5	Diciembre 2023	Al menos 1 a la semana	100%

Uno de los aspectos que se han trabajado ha sido la comunicación de las actuaciones de RSE de Kersia, tanto a nivel interno como a nivel externo.

La red social de Kersia, a través de Yammer, está segmentada para todo el grupo Kersia y Kersia Ibérica. El contenido, en ocasiones se comparte, pero en otras difiere algo. En concreto, en Kersia Ibérica se potencia la comunicación interna del personal trabajador en actividades más familiares o lúdicas fomentar el vínculo interpersonal y favorecer la participación de la plantilla trabajadora. En el caso del grupo Kersia, las comunicaciones son más formales y son más temáticas, algunos de los ejemplos son las siguientes comunicaciones:

- Renovación de los certificados ISO
- Primera reunión presencial a nivel de grupo. Donde se presentó temas de RSE, salariales (octubre y junio)
- Acciones de marketing responsable
- Nueva consejera de seguridad

Por otro lado, a nivel de red profesional para las comunicaciones externas, Kersia utiliza LinkedIn. En 2021 el Grupo Kersia ha registrado 7.483 seguidores, 2.483 seguidores más respecto a 2020. En el caso de Kersia Ibérica, en 2021 se han registrado 274 usuarios, 212 más respecto a 2020.

El grupo Kersia, dispone de la herramienta TENAXIA. Se trata de un programa relacionado con la RSE donde se introducen todos los meses datos, por parte de todas las filiales del grupo, para obtener indicadores de RSE.

OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA		INDICADORES ASOCIADOS							
3.	Comunicar el compromiso de Kersia con la RSE, a los grupos de interés.	Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución
3.1.	Promover acciones de marketing responsable	Árboles plantados a través de las búsquedas realizadas	Nº	0	Junio 2021	≥ 10	Diciembre 2023	≥3.000	100%
3.2.	Incrementar el uso de la plataforma colaborativa del grupo Kersia, donde se actualizan indicadores no económicos	Incremento de acciones de comunicación	Nº	Desconocido	Junio 2021	≥4/año	Diciembre 2023	12	100%

En la dimensión medioambiental, KERSIA ha desarrollado las siguientes acciones:

Las actuaciones para **reducir los residuos** se han centrado tanto en oficina como en fábrica.

- En oficina: Se han reducido las impresiones a papel. Se ha pasado de 26.169 impresiones en 2019 a 773 impresiones en 2019 y a 638 impresiones en 2021. Esto ha sido gracias a las inversiones que se han ido realizando en la incorporación de la doble pantalla y trabajar desde un enfoque de “Papel 0”
- En fabrica: Se han realizado actuaciones con protocolos de limpieza para reducir los vertidos de aguas residuales, incorporando bandejas que recogen el agua y con ello se evita que esa agua vaya a eliminación. El agua que se utiliza para la primera limpieza de tanques, al ser agua limpia, se guarda para el proceso de producción

OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA		INDICADORES ASOCIADOS							
4.	Minimizar los impactos medioambientales de KERSIA	Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución
	OBJETIVO ESPECÍFICOS								
4.1.	Tener implantado un protocolo de prevención de residuos	Actuaciones recogidas en el protocolo	Nº	0	Diciembre 2021	≥ 5	Diciembre 2023	Sin iniciar	0%
		Sesiones informativas realizadas	Nº	0	Junio 2022	1/año	Diciembre 2023	Sin iniciar	0%
4.2.	Reducir la generación de residuos	Reducción de papel	%	Desconocido	Junio 2021	25%-50%	Diciembre 2023	17,46%	50%

En la vertiente medioambiental, Kersia ha realizado varias actuaciones a lo largo de 2021 y 2022.

El grupo Kersia ha reforzado la sensibilización en materia medioambiental dirigida a la plantilla trabajadora, donde Kersia Ibérica ha participado de manera activa:

- Envío de circulares
- Participación en varios seminarios sobre diferentes aspectos relacionados con la RSE
 - o Medio ambiente: Cambio climático, CO2, sostenibilidad: packaging, reducción de agua...para alcanzar los siguientes indicadores: Menos 10% emisiones de GEI para 2025, carbono neutro para 2028, menos 50% de emisiones GEI para 2030 y carbono neutro en 2040 en toda la cadena de valor.
 - o Emprendimiento social: Participando en proyectos sociales, a través de la asociación Ashoka
 - o Inclusión de las personas con discapacidad, para poner en valor el trabajo que desempeñan las personas con discapacidad y el impacto positivo que generan en la empresa y en la sociedad.
 - o Criterios de producción local
 - o Participación en varios programas, donde la alta dirección de las diferentes empresas del grupo trabaja en diferentes proyectos para mitigar el cambio climático, optimizar el agua, reutilizar el plástico, reducir el CO2: **Act on plastic pollution y Act on climate change:**
<https://www.youtube.com/watch?v=VSq7vfMm2yQ>
- Realización de informe no financiero, donde se da información de las actuaciones realizadas en materia de RSE y especialmente en materia medioambiental.
- Se ha incorporado una persona para la difusión en temas de dinamización de la RSE

OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA		INDICADORES ASOCIADOS							
5.	Sensibilizar en materia medioambiental	Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución
	OBJETIVO ESPECÍFICOS								
5.1.	Que la plantilla trabajadora tenga los conocimientos y esté formada para hacer una buena gestión medioambiental	Circulares enviadas	Nº	0	Enero 2022	≥ 4	Diciembre 2023	5 seminarios Varias circulares	100%
		Horas planificadas	Nº	0	Enero 2022	2 horas / persona	Diciembre 2022/2023	Más de 2h/persona	100%
5.2.	Conocer experiencias de otras empresas	Eventos asistidos	Nº	0	Junio 2022	≥ 2	Diciembre 2023	1	50%

En lo que se refiere a la vertiente social, Kersia Ibérica ha trabajado en diferentes proyectos a lo largo de 2021 y 2022.

A nivel de grupo, se han trabajado en 14 proyectos de los cuales 2 han sido promovidos por Kersia Ibérica:

- Programa de colaboración empresarial en educación, con la coordinación de LASEME
- Reutilización de aguas de lavado en la planta de producción

Para tener una mayor implicación con la administración y la sociedad navarra, Kersia va a participar en el Foro Económico de Tierra Estella: Avanzando en la Economía Circular, que se celebrará el 18 de octubre de 2022 y que tiene como finalidad la generación de una alianza empresarial a nivel de Navarra para trabajar desde el enfoque de la Economía Circular.

OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA		INDICADORES ASOCIADOS							
OBJETIVO ESPECÍFICOS		Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución
6.	Intensificar las relaciones con la administración y la comunidad local a través de la estrategia territorial y actuaciones de RSE								
6.1.	Tener mayor implicación con las administraciones públicas, a través de la participación en la estrategia territorial	Actuaciones realizadas	Nº	0	Septiembre 2021	≥ 2	Diciembre 2023	Pendiente de realizar	0%
6.2.	Dinamizar proyectos de impacto en la sociedad en colaboración con agentes socioeconómicos locales	Reuniones mantenidas en relación con el programa	Nº	0	Junio 2021	≥ 5	Diciembre 2023	2	50%

5.- LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Un plan de acción de acuerdo con los objetivos de Naciones Unidas para 2030. En septiembre de 2015, una cumbre histórica de las Naciones Unidas aprobó 17 objetivos de desarrollo sostenibles para 2030, para acabar con todas las formas de pobreza, combatir la desigualdad y afrontar el cambio climático. En el marco de la misión de KERSIA, 9 de estos objetivos son ahora retos clave para el grupo.

5.1. CONTRIBUCIÓN POTENCIAL A LOS ODS EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA



2.4 Para 2030, garantizar sistemas de producción de alimentos sostenibles e implementar prácticas de agricultura resistente que aumenten la productividad y la producción, que ayuden a mantener los ecosistemas, que refuercen la capacidad de adaptación al cambio climático, clima extremo, sequías, inundaciones y otras catástrofes y que, progresivamente, mejore la calidad de la tierra y el suelo.

ENTORNO: IMPACTO POSITIVO: Promover productos garantizando el impacto positivo más allá del cumplimiento reglamentario

RELACIÓN CON EL CLIENTE: INNOVACIÓN ROMPEDORA: Desplegar proyectos relacionados con la SEGURIDAD ALIMENTARIA from Farm to Fork utilizando biotecnología.



3.D Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en vías de desarrollo, para la alerta temprana, la reducción del riesgo y la gestión de los riesgos nacionales y globales.

CAPITAL HUMANO:

- IDAY: recopilar regularmente los requerimientos de nuestros empleados para desplegar nuevos proyectos según sus propuestas
- SEGURIDAD: evitar accidentes e implementar la certificación de seguridad para todas nuestras instalaciones
- BIENESTAR: implementar un plan de acción global para evitar los riesgos psicosociales.

ENTORNO: EQUILIBRIO ENTRE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL: implementar herramientas para medir respecto al equilibrio.

RELACIÓN CON EL CLIENTE: FORMACIÓN SOBRE SEGURIDAD Y RENDIMIENTO: desplegar programas completos de formación para nuestros clientes

COMPORTAMIENTO RESPONSABLE: QUÍMICA ECOLÓGICA: Desplegar proyectos de innovación rompedora relacionados con la limitación de riesgos y residuos.



9.4 Para 2030, mejorar la infraestructura y readaptar las industrias para hacerlas sostenibles, aumentando la eficiencia del uso de recursos y una mayor adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ecológicamente racionales, con todos los países emprendiendo acciones según sus respectivas capacidades.

CUMPLIMIENTO: ESTATUTOS DE TI: compartir buenas prácticas y proteger los datos personales

ENTORNO: Reducción de la huella ENERGÉTICA para nuestra cadena de suministro a través de la implementación de programas de optimización.

RELACIÓN CON EL CLIENTE:

- CERTIFICACIÓN TRIPLE para todas nuestras instalaciones antes de 2024 (ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001/ ISO 45001)
- PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE CRISIS: definir un procedimiento clara para cualquier tipo de crisis
- Despliegue de CRM: seguir el apoyo a los clientes en una herramienta única.

COMPORTAMIENTO RESPONSABLE: Cambiar de economía lineal a ECONOMÍA CIRCULAR para todas las nuevas inversiones.

5.2. CONTRIBUCIÓN POTENCIAL A LOS ODS EN LA DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL



6.3 Para 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando los vertederos y minimizando la liberación de químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad la proporción de agua residual no tratada y aumentando considerablemente el reciclaje y la reutilización segura a nivel global.

ENTORNO: AGUA: informar sobre los modelos existentes dentro del grupo para reciclar agua de nuestras instalaciones y desplegar los modelos.

RELACIÓN CON EL CLIENTE: Reducción de la huella HÍDRICA de los clientes

COMPORTAMIENTO RESPONSABLE: AGUA: desplegar modelos existentes para suministrar tratamiento del agua.



2.4 Para 2020, alcanzar la gestión ecológicamente racional de los químicos y todos los residuos a lo largo de su vida útil, de acuerdo con los marcos internacionales acordados, y reducir considerablemente su liberación al aire, agua y suelo con el fin de minimizar sus consecuencias negativas en la salud humana y el medio ambiente

12.5 Para 2030, reducir considerablemente la generación de residuos mediante la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización

12.6 Animar a las empresas, especialmente las grandes y multinacionales, a que adopten prácticas sostenibles e integren la información sobre la sostenibilidad en su ciclo de informes.

CUMPLIMIENTO: INFORMES FINANCIEROS ADICIONALES: implementar una plataforma para seguir el rendimiento financiero adicional

CAPITAL HUMANO: PERSONNAL DATA PROTECTION: implementar el procedimiento del grupo para garantizar la protección de los datos personales

ENTORNO:

- PLÁSTICO: informar sobre los modelos existentes dentro del grupo de recogida y reciclaje de envases y desplegar los modelos
- GESTIÓN DE RESIDUOS: pasar de economía lineal a ECONOMÍA CIRCULAR para cualquier proyecto nuevo y evaluar el rendimiento.

RELACIÓN CON EL CLIENTE:

- SATISFACCIÓN DEL CLIENTE: implementar campañas globales para obtener el nivel de satisfacción de nuestros clientes
- ESTATUTOS DE LOS PROVEEDORES: garantizar a nuestros clientes que controlamos toda nuestra cadena de suministro.

COMPORTAMIENTO RESPONSABLE:

- CÓDIGO ÉTICO: desplegar comportamiento responsable
- CARTOGRAFÍA DE RIESGOS: lista de riesgos para el grupo e implementar planes de acción para limitarlos.

IMPACTO TERRITORIAL: COMUNIDAD LOCAL: desplegar planes de acción en todas nuestras instalaciones (trabajo cooperativo, copilotaje, etc.)



13.1 Reforzar la capacidad de resistencia y de adaptación a los peligros relacionados con el clima y las catástrofes naturales en todos los países.

ENTORNO:

- Cartografía de riesgos climáticos: lista de todos los riesgos aplicables e implementar planes de continuidad
- Coches: desplegar coches híbridos y eléctricos
- Huella de carbono: reducción a lo largo de la cadena de suministro mediante programas de optimización
- Energía renovable: desplegar el porcentaje de energía renovable utilizada en nuestras instalaciones

5.3. CONTRIBUCIÓN POTENCIAL A LOS ODS EN LA DIMENSIÓN SOCIAL

4.4 Para 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tengan capacidades importantes, incluidas las capacidades técnicas y vocacionales para conseguir empleo, trabajos dignos e iniciativa empresarial

4.5 Para 2030, eliminar las desigualdades de género en la educación y garantizar el mismo acceso a todos los niveles educativos y formación profesional para los vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, indígenas y niños en situaciones vulnerables.

CAPITAL HUMANO:

- PERSONAS JÓVENES Y VULNERABLES: implementar procedimientos y programas específicos para garantizar que están totalmente protegidos
- PLAN DE ACCIÓN DE FORMACIÓN GLOBAL: implementar y medir el rendimiento de todos los programas de formación.

ENTORNO: BIODIVERSIDAD: implementar sesiones globales de concienciación para todos los empleados.

IMPACTO TERRITORIAL:

- COMPROMISO LOCAL para mejorar el empleo y la educación
- AGUA: desplegar modelos existentes para suministrar tratamiento del agua en las escuelas africanas.



8.5 Para 2030, alcanzar pleno empleo productivo y trabajo digno para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidades, así como igual remuneración para trabajo de igual valor

8.8 Proteger los derechos laborales y promover entornos de trabajo seguros y protegidos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores inmigrantes, en particular las mujeres inmigrantes, y los que tienen empleos precarios.

CUMPLIMIENTO: CÓDIGO ÉTICO: implementar prácticas anticorrupción

CAPITAL HUMANO:

- POLÍTICA DE RR. HH.: creación de empleo, condiciones sociales y laborales, equidad profesional, integración de personas con discapacidad
- DIÁLOGO SOCIAL: implementar una estructura local y global para favorecer el diálogo social.

ENTORNO: POLÍTICA DE SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE: compartir buenas prácticas y evaluar el rendimiento

COMPORTAMIENTO RESPONSABLE: CÓDIGO ÉTICO: derechos humanos, prácticas antidiscriminatorias

IMPACTO TERRITORIAL: CÓDIGO ÉTICO: compras responsables favoreciendo a los proveedores locales



17.16 Mejorar la colaboración global para el desarrollo sostenible, complementado con colaboraciones con múltiples grupos de interés que movilicen y compartan conocimientos, experiencia, tecnología y recursos financieros para apoyar el logro de objetivos de desarrollo sostenibles en todos los países, en particular en los países en vías de desarrollo.

CUMPLIMIENTO: ENCUESTA SOBRE NORMATIVA: desplegar una herramienta global común para investigar y anticiparse mejor a cualquier reglamento nuevo

CAPITAL HUMANO: Programa ASHOKA: apoyar al empleado para que cambie el modo de pensar.

RELACIÓN CON EL CLIENTE: COMPROMISO ECOVADIS: ampliar la evaluación al GRUPO KERSIA

COMPORTAMIENTO RESPONSABLE:

- ASOCIACIONES PROFESIONALES: contribuir a las asociaciones profesionales en todos los países estratégicos
- Programa ASHOKA: apoyar a las personas que utilizan sus competencias emprendedoras para resolver un problema social relacionado con la SEGURIDAD ALIMENTARIA a gran escala.

IMPACTO TERRITORIAL:

- PERSONAS CON DISCAPACIDAD: establecer colaboraciones con los centros técnicos que empleen a personas con discapacidad cerca de nuestras instalaciones
- PROYECTOS LOCALES: participar en los proyectos locales relevantes.

6.- LOS SIGUIENTES PASOS

En el camino marcado por KERSIA en la RSE, hasta diciembre de 2024 se van a desplegar varias acciones enfocadas a:

- 1.- Consolidar los principios y valores recogidos en el código ético de KERSIA, a través de la comunicación interna y externa.
- 2.- Integrar la transformación digital y la industria 4.0. en la estrategia de la empresa, mediante la automatización y digitalización de procesos industriales que nos ayude a mejorar la competitividad.
- 3.- Comunicar el compromiso de Kersia con la RSE, a los grupos de interés con esta memoria de Sostenibilidad.
- 4.- Establecer un protocolo para la prevención de residuos que nos ayude a reducirlos y con ello contribuir a reducir nuestro impacto medioambiental.
- 5.- Establecer acciones de sensibilización medioambiental dirigida a la plantilla trabajadora
- 6.- Intensificar las relaciones con la administración y la comunidad local a través de la estrategia territorial y actuaciones de RSE

Para que el compromiso de KERSIA en la gestión de la RSE se materialice, se va a realizar un seguimiento y control de las medidas establecidas en los sistemas de gestión y en los planes que afecten a la RSE, realizando una evaluación del grado de satisfacción alcanzado.



INNOVARSE
NAVARRA