

MEMORIA DE RS 2022

ASOCIACIÓN NAVARRA SOCIAL



Esta Memoria de Sostenibilidad **2022** de **ASOCIACIÓN NAVARRA SOCIAL**, ha sido elaborada siguiendo la metodología TamiRSE por **ANA NAGORE LEOZ**, de **ABACO, Sistemas de Gestión**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando el manual de Trabajo autónomo, microempresas y RS

Gobierno de Navarra  **Nafarroako Gobernua**



Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

ASOCIACIÓN NAVARRA SOCIAL
AVDA Marcelo Celayeta, 75 Nave B2 1ª of. 41
31014 PAMPLONA
www.navarra.social
administracion@navarra.social
948 230 080

0. ÍNDICE

0. ÍNDICE	3
1. INFORMACIÓN GENERAL	4
2. COMPROMISO RS	6
3. SITUACIÓN RS	6
4. PLAN DE ACTUACIÓN y CONTRIBUCION ODS.....	8
5. SIGUIENTES PASOS	11

1. INFORMACIÓN GENERAL

Asociación Navarra Social, creada en 2018, nace como entidad social con el fin de mejorar la empleabilidad de las personas y atender las demandas sociales de Navarra. Para ello realizamos:

- Actividades formativas.
- Servicios de promoción, creación y gestión del empleo, autoempleo y emprendimiento.
- Proyectos relacionados con los ámbitos de la promoción de la salud y la prevención de riesgos laborales.
- Servicios para la adecuación de las empresas y autónomos al nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos (RGPD).
- Acciones para fomentar la igualdad en todos los ámbitos de la sociedad, mujeres, personas con discapacidad, personas mayores, colectivos en riesgo de exclusión social o situación de vulnerabilidad y otros colectivos susceptibles de serlo.
- Actividades en el ámbito de la responsabilidad social empresarial.
- Mediación para la resolución de conflictos en los distintos ámbitos.
- Acciones de participación en redes, plataformas y foros sociales.

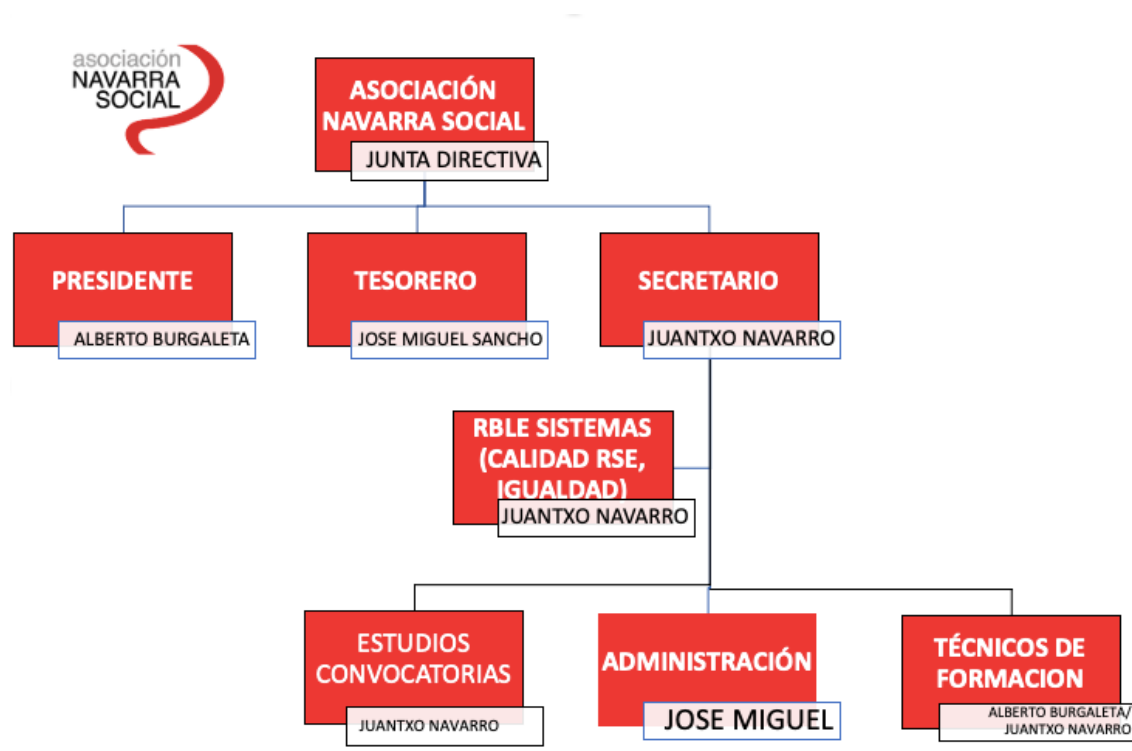
Como empresa formadora también queremos contribuir a la sostenibilidad y cuidado de nuestra sociedad y trabajamos para conseguir un mundo mejor. Buscamos fomentar prácticas responsables entre todos nuestros grupos de interés, al mismo tiempo que trabajamos para aumentar nuestra competitividad generando un impacto positivo, a través de la adaptación del Sistema de Gestión TamirRSE, en el trabajo diario, y como herramienta de comunicación para todos los grupos de interés, aplicando la perspectiva de género en todas sus fases.

ASOCIACIÓN NAVARRA SOCIAL, tiene como misión principal, ofrecer actividades formativas y servicios de promoción, creación y gestión del empleo, autoempleo y emprendimiento.

La visión de la empresa es convertirnos en una entidad social de referencia en Navarra que proporcione a la sociedad soporte y formación que mejoren la empleabilidad de las personas y atienda las demandas sociales que vayan surgiendo. Esta visión está descrita en una Política de Calidad

El organigrama de nuestra empresa es el correspondiente a una asociación donde todo el personal participa en la gestión y estrategia de la asociación y donde la responsabilidad social impulsada desde la Presidencia está integrada en toda la Junta directiva y personal trabajador.

Elaboramos esta primera memoria para conocer de manera objetiva los avances conseguidos en este proceso de reflexión y compromiso iniciado ya en 2019 con la realización del diagnóstico, utilizando las herramientas proporcionadas por el programa del Gobierno de Navarra, Tamirse. Entendemos que no es posible avanzar sin comprometerse con la sostenibilidad en sus tres dimensiones. Esta herramienta nos ha facilitado realizar este camino de una manera más estructurada y objetiva.



2. COMPROMISO RS

Como ya hemos señalado en 2019 realizamos nuestro primer diagnóstico utilizando la herramienta Tamirse, que nos ayudara a conocer nuestra situación en relación con la Responsabilidad social y nos proporcionase las herramientas necesarias para identificar nuestras buenas prácticas y áreas de mejora.

El 2020, debido a la pandemia fue un año muy complicado en todos los aspectos y supuso un paréntesis en la planificación de acciones basadas en las áreas de mejora detectadas en el diagnóstico.

Ya en el 2021 retomamos la actividad y con ella también la aplicación de la herramienta Tamirse. Realizamos nuestro primer plan de actuación basado en el diagnóstico realizado con anterioridad y planteando acciones encaminadas a seguir trabajando en las acciones de las áreas detectadas como posibles áreas de mejora. Así en septiembre de 2021 nos planteamos un plan de acciones con un plazo de 16 meses para su consecución.

Actualmente hemos avanzado en muchas de las acciones planteadas, con más o menos éxito respecto a los resultados obtenidos.

3. SITUACIÓN RS

Tras el diagnóstico realizado en 2019 uno de los aspectos más relevantes y conclusiones fue conseguir la estabilidad económica en un mercado que tras la pandemia evolucionó hacia otros modelos de formación con el uso de plataformas de teleformación y aulas virtuales . Las exigencias para la acreditación de centros de formación que quieran acceder a convocatorias del servicio de empleo también han ido aumentando. Así es obligatorio contar con una certificación de calidad. En A. Navarra Social nos decidimos por la implantación y certificación de nuestro sistema bajo la norma ISO 9001 que además nos facilitó la aplicación de un método de trabajo controlado, con indicadores de eficacia y acciones de mejora desarrolladas para lograr nuestros objetivos.

Con el diagnóstico se detectaron las siguientes buenas prácticas:

- Mantenimiento y actualización de las acreditaciones para diferentes acciones formativas así como disponer de docentes habituales homologados.
- Oferta de cursos innovadores y atractivos facilitando la realización posterior de las prácticas en empresas.
- Aulas y espacios propios adaptados a los cursos ofertados
- Seguimiento del sistema con indicadores y recogida y análisis de información de los procesos
- Personal muy experimentado en el sector. Desde la asociación se trabaja para completar las jornadas de los docentes subcontratados.
- Se atiende y valora cualquier solicitud o necesidad de conciliación.
- Todas las propuestas y opiniones son escuchadas y tenidas en cuenta para la toma de decisiones importantes.
- Tanto el personal como los colaboradores aplican buenas prácticas para minimizar consumos y generación de residuos.
- Nuestros programas y objetivos planteados son accesibles y alcanzables por lo que nuestro grado de cumplimiento es muy elevado.

Como principales líneas de acción derivadas de las áreas de mejora, nos planteamos las siguientes:

- queremos contribuir en una movilidad más sostenible, mediante acciones de promoción de los transportes públicos o no contaminantes tanto para nuestro personal como para el alumnado.
- Trabajamos para potenciar servicios como la mediación, acciones de promoción de igualdad, en todos los ámbitos de la sociedad, mujeres, personas con discapacidad, personas mayores, colectivos en riesgo de exclusión social o situación de vulnerabilidad y otros colectivos susceptibles de serlo.
- También los planteamos en el ámbito social la posibilidad de realizar alguna colaboración, aportación a través de algún programa social, ONGs...

Todas estas acciones van encaminadas a cumplir los compromisos adquiridos con nuestros principales grupos de interés como son nuestro alumnado, nuestro personal trabajador y la sociedad en general.

Nuestra relación con todos estos grupos de interés es constante y muy directa, de tal forma que favorece la puesta en común de nuestras acciones planteadas y facilitan su ejecución continua.

Para conocer nuestra evolución de una manera objetiva nos planteamos unos indicadores para los cuales hemos ido analizando su evolución en este último año.

SECCIÓN	INDICADOR	RESULTADOS 2020	RESULTADOS 2021
GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD	Resultados netos	666,32 €	3266,75 €
GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD	Inversión en I+D+I	0	0
PERSONAS TRABAJADORAS	Índice de incidencia	0	0
PERSONAS TRABAJADORAS	Nº medio de horas de formación/ persona, por categoría	24 horas/técnicos	24 horas/técnicos 50 horas/administ.
COMUNIDAD	% de proveedores y subcontratas de ámbito local	99%	99%
COMUNIDAD	Nº de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones... de tipo sectorial y/o local en las que participa la organización	2	2
MEDIO AMBIENTE	Porcentaje de energía renovable	No se tiene acceso al dato. Locales alquilados	No se tiene acceso al dato. Locales alquilados
MEDIO AMBIENTE	Nº de personas formadas en gestión Ambiental	1	3
ENTIDADES CLIENTES	Nº total de reclamaciones realizadas por clientes y organizaciones de consumidores	0	0
ENTIDADES CLIENTES	Grado de satisfacción de la clientela (encuestas de satisfacción)	93,39/100	93,97/100

4. PLAN DE ACTUACIÓN y CONTRIBUCIÓN ODS

Como ya hemos indicado en 2021 realizamos nuestro primer plan de actuación basado en el diagnóstico realizado con anterioridad y planteando acciones encaminadas a seguir trabajando en las acciones de las áreas detectadas como posibles áreas de mejora. Así en septiembre de 2021 nos planteamos un plan de acciones con un plazo de 16 meses para su consecución.

Nos planteamos áreas de mejora con objetivos concretos en las dimensiones ambiental, económica y social.

Dimensión ambiental

En la dimensión ambiental, nos centramos en la movilidad, trabajando en promocionar la utilización del transporte público para los desplazamientos del personal, tanto plantilla de la empresa como docentes y alumnado.



Esta área de mejora la relacionamos directamente con el ODS nº 11 “Hacer un menor uso del vehículo particular, sustituyéndolo por la utilización de medios de transporte públicos, apostando así por la movilidad sostenible. Impacto positivo: “Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”.

Este objetivo en gran medida se trata de realizar acciones de sensibilización y de difusión de la necesidad de modificar nuestras costumbres y modo de desplazamiento, tendiendo a reducir emisiones a la atmósfera originadas por los medios de transporte utilizados.

Las acciones que nos planteamos iban enfocadas a la medición del modo de desplazamiento existente, la realización de campañas informativas para promocionar el transporte público y medir el resultado con un segundo cuestionario.



En el plazo que recoge esta memoria (septiembre 2021 a agosto de 2022) realizamos un cuestionario online que fue remitido a docentes y participantes con el siguiente mensaje: “Hola, buenos días. Te escribimos porque, dentro de nuestro compromiso con la RSE (Responsabilidad Social Empresarial), estamos realizando un estudio sobre los principales medios de transporte utilizados por nuestro alumnado. Por ello, te pedimos que respondas a este breve cuestionario DE SOLO DOS PREGUNTAS,;:

1. ¿Qué medio/s de transporte utilizas o has utilizado para desplazarte hasta las aulas de Navarra Social? (Marca todas las opciones que consideres)

- Me he desplazado a pie
- Transporte público

TRABAJO AUTÓNOMO | MICROPYMES Y RS.

- Vehículo a motor (coche, moto, furgoneta, etc.)
- En patinete eléctrico
- En bicicleta
- Otro:

DISTANCIAS SALUDABLES



2. ¿Cambiate tus hábitos de desplazamiento entre el inicio y el final del curso?

- No. Siempre he utilizado el mismo medio de transporte
- Sí. He cambiado a una opción menos contaminante (transporte público, desplazamiento a pie, patinete eléctrico, bicicleta, monopatín, etc.)
- Sí. He cambiado a una opción más contaminante (vehículo a motor)

Lo enviamos a una muestra de 27 participantes y a 6 docentes. El cuestionario lo reforzamos con dos modelos de carteles para promocionar la utilización del transporte público para desplazamiento del personal y del alumnado.

A fecha de esta memoria han respondido al cuestionario 15 personas y del análisis de los datos vemos que:

Un 66,67% utilizaban vehículos a motor (coche, moto, furgoneta, etc.) para desplazarse al curso.

El otro 33,33 utilizaban medios de transporte menos contaminantes (transporte público, desplazamiento a pie, patinete eléctrico, bicicleta, monopatín, etc.)

A la finalización de las acciones formativas:

El 93,33% no cambió sus hábitos de desplazamiento entre el inicio y el final del curso.

Un 6,67% % manifestó que sí habían cambiado a una opción menos contaminante (transporte público, desplazamiento a pie, patinete eléctrico, bicicleta, monopatín, etc.).

Nadie respondió que hubiera cambiado a una opción más contaminante.

Dimensión económica-social

El aspecto en el que nos planteamos trabajar fue Potenciar servicios como la mediación, acciones de promoción de igualdad, en todos los ámbitos de la sociedad, mujeres, personas con discapacidad, personas mayores, colectivos en riesgo de exclusión social o situación de vulnerabilidad y otros colectivos susceptibles de serlo

Este objetivo está estrechamente relacionado con los ODS nº 4 y nº 5, Educación de



calidad e igualdad de género. En lo que afecta a nuestra labor, las políticas activas de empleo, y entre ellas la formación y la orientación han pasado de estar centradas en la oferta, a centrarse en la demanda, en las personas: se adecua la labor docente y de orientación a la demanda, construyendo itinerarios de inserción adecuados a cada demandante en función de un diagnóstico personal.

Nuestras acciones han ido encaminadas a realizar actividades que doten a las personas de una mayor autonomía a la hora de la búsqueda de empleo, formándoles en

competencias digitales, competencias clave y habilidades para la búsqueda de empleo en aquellos programas que permitan cierta autonomía al centro para ello. Con estas acciones también podemos conseguir una ampliación de la clientela, al tiempo que una acción social indirecta al formar a personas en este tipo de servicios

Para conseguirlo nos planteamos realizar colaboraciones con Ayuntamientos a través de los Servicios Sociales de Base para la formación de personas en riesgo de exclusión (mediante colaboraciones directas o conjuntas en programas subvencionados tales como escuelas-taller, etc

Se ha colaborado con los Ayuntamientos y/o Servicios Sociales de base, de Aibar y Sangüesa, en la formación de personas en riesgo de exclusión mediante la organización de un curso de competencias clave N2 de lengua y matemáticas en la localidad de Aibar.

En el curso participaron 12 personas, finalizando 10 de ellas como "aptas" y 2 como "no aptas".

La valoración del curso fue buena:

ACCIÓN 003 GRUPO 01 Competencias clave nivel 2 para Certificados de profesionalidad sin idiomas: comunicación en Lengua castellana y competencia Matemática

Resumen resultado de la evaluación. Las puntuaciones, están referidas a una escala con valores entre 1 y 4 puntos.

1. Organización del curso	3,59
2. Contenidos del curso	3,64
3. Duración y horario	3,50
4. Formadores/tutores	3,59
5. Medios didácticos	3,77
6. Instalaciones y medios técnicos	3,68
8. Mecanismos para la evaluación del aprendizaje	100%
9. Valoración general del curso	3,36
10. Grado de satisfacción general con el curso	3,82

Elo nos permite concluir que la experiencia ha sido positiva, además de abrirles las puertas del acceso a certificados de profesionalidad de Nivel 2, a aquellas personas que finalizaron como "aptas", ampliando así sus posibilidades de formación y por extensión, sus posibilidades de inserción laboral.

Dimensión social



Como área de mejora nos planteamos valorar la posibilidad de realizar alguna colaboración, aportación a través de algún programa social, , como la cesión de aulas para formaciones impartidas por ONGs o la posibilidad de ofrecer alguna plaza de forma gratuita a colectivos que consideremos les pueda aportar recursos

A comienzos de 2022 Se ha colaborado con Cruz Roja, en la impartición de un curso para personas refugiadas.

TRABAJO AUTÓNOMO | MICROPYMES Y RS.

Respecto a la cesión de aulas, nos comunicamos también con Cruz Roja para transmitirles nuestra disposición a ello, en el caso de que no tuviesen aulas libres en su sede, o necesitasen realizar alguna acción concreta en el barrio de la Rochapea

5. SIGUIENTES PASOS

En el camino marcado por ASOCIACIÓN NAVARRA SOCIAL en la RSE, hasta diciembre de 2022 se van a desplegar varias acciones enfocadas a:

- 1.- Incluir aspectos de RSE en el sistema de gestión de calidad
- 2.- Continuar con las acciones ya iniciadas y desarrolladas tanto en la dimensión ambiental con el cuestionario final sobre movilidad como en la dimensión social con el cuestionario sobre satisfacción, para determinar los progresos y mejoras conseguidas en ambas dimensiones. En la dimensión económica continuamos con los objetivos que a nivel de sistema de gestión y estrategia de la empresa nos planteamos a principios de año.
- 3.- Queremos continuar con la mejora de la comunicación, fundamentalmente externa de nuestro compromiso y acciones realizadas en relación con la RSE de la empresa.

**Gobierno
de Navarra**



**Nafarroako
Gobernua**



**AGENDA
2030**