

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENTE

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

ECONOMÍA Y HACIENDA

RELACIONES INSTITUCIONALES Y
PORTAVOZ DEL GOBIERNO

ADMINISTRACIÓN LOCAL

EDUCACIÓN

SALUD

**DESARROLLO RURAL
Y MEDIO AMBIENTE**ASUNTOS SOCIALES, FAMILIA,
JUVENTUD Y DEPORTECULTURA Y TURISMO
PRÍNCIPE DE VIANAOBRAS PÚBLICAS,
TRANSPORTES Y COMUNICACIONESVIVIENDA Y ORDENACIÓN
DEL TERRITORIO

INNOVACIÓN, EMPRESA Y EMPLEO

El Gobierno firma un convenio para mejorar la recogida de vidrio durante los Sanfermines

Con la campaña se espera llegar a 500 establecimientos hosteleros

Viernes, 25 de junio de 2010

El Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, a través del Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA), Ecovidrio y la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona (MCP), han impulsado una campaña para mejorar la recogida selectiva de vidrio en los establecimientos hosteleros durante los Sanfermines con la que se llegará a medio millar de establecimientos de Pamplona, concentrados fundamentalmente en el Casco Antiguo. Esta iniciativa también cuenta con la colaboración de la Asociación de Pequeños Empresarios de Hostelería (ANAPEH) y la Asociación de Hostelería Navarra, con quienes el CRANA ha firmado sendos convenios de colaboración para poner en marcha la iniciativa.

En la rueda de prensa de presentación de la campaña han participado el presidente del Patronato de la Fundación CRANA, Andrés Eciolaza, el Director de Empresas Adheridas de Ecovidrio, Tomás Bellas Menéndez, el presidente de la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona (MCP), Javier Torrens, y los representantes de la Asociación Navarra de la Pequeña Empresa de Hostelería (ANAPEH), Fermín Fernández, y la Asociación de Hostelería Navarra, Ana Beriáin.

La campaña se enmarca en el convenio que el Gobierno de Navarra mantiene con Ecovidrio, por el que se regulan los compromisos para el funcionamiento del sistema integrado de gestión de envases de vidrio en Navarra. Este convenio también apoya el desarrollo de acciones informativas y sensibilización ambiental, que son ejecutadas por el CRANA.

Mensaje en una botella

En concreto, la campaña lleva como lema "Mensaje en una botella", un mensaje que da las "Gracias por hacer posible el reciclaje de vidrio" y está principalmente dirigida a un total de 500 establecimientos hosteleros (bares, peñas y sociedades gastronómicas) del Casco Antiguo de Pamplona, y otros establecimientos de Pamplona, que están incluidos en el servicio de recogidas puerta a puerta que desde algunos años pone en marcha la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona (MCP).

Los principales objetivos que se quieren conseguir son mejorar la eficacia de la recogida selectiva en general y de vidrio en particular durante los Sanfermines, así como reconocer el esfuerzo que realizan los establecimientos hosteleros el reciclaje de vidrio y su compromiso con el medio ambiente.

La campaña se ha iniciado ya durante este mes, en el que se están realizando visitas y envíos a los establecimientos hosteleros para informarles y ofrecerles los diferentes soportes comunicativos que se van a utilizar: carteles, pegatinas informativas sobre lo que sí y lo que no se debe hacer para reciclar el vidrio, y unos portabógrafos distintivos de la campaña.

Los establecimientos participan también en un concurso para manifestar su compromiso en materia de reciclaje de vidrio, campaña que la MCP viene realizando desde hace ya algunos años. La entrega de premios y reconocimiento tendrá lugar tras finalizar las fiestas de San Fermín. Para ello, se realizará la entrega de un reconocimiento a los establecimientos, empleando una pegatina, que, a modo de "label", reconozca públicamente a los bares que colaboran con la recogida selectiva de vidrio, con el lema "Aquí se colabora con el reciclaje del vidrio - Hemen beira birziklatzen laguntzen dugu". Recibirán también premios por partes de la Asociación Navarra de la Pequeña Empresa de Hostelería (ANAPEH) y la Asociación Hostelería Navarra consistentes en dos fines de semana en una casa rural y en uno de los hoteles rurales de Reyno de Navarra.

Segunda comunidad en reciclaje de vidrio

Durante 2009 se reciclaron en Navarra un total de 15.994 toneladas de vidrio (con esta recuperación se podrían volver a producir 48 millones de botellas) un 5,7 por ciento más que en el año anterior. Así, la Comunidad Foral se situó como la segunda región del Estado español más sensibilizada en el reciclaje de vidrio, con una media de 25,4 kilos por habitante. En 2008 esa cantidad era de 24,4 kilos.

En lo que respecta a las fiestas de San Fermín y el sector hostelero, el pasado año se recogieron por parte de la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona (MCP). a través del servicio de recogida puerta a puerta, un total de 122.480 kilogramos de vidrio.