

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

La nueva portada de navarra.es mejora el acceso a su contenido y se adapta a los dispositivos móviles

La acción se enmarca dentro del proyecto de mejora del portal, que recibió 10,6 millones de visitas durante el pasado año

Martes, 01 de marzo de 2016

El Gobierno de Navarra ha renovado la portada de [la web navarra.es](http://la.web.navarra.es) con la finalidad de mejorar el acceso al contenido del portal, dando prioridad a los servicios que presta tanto a la ciudadanía como a empresas y profesionales. Asimismo, ha modernizado su diseño para adaptarlo a los estándares actuales y facilitar la navegación a través de dispositivos móviles.

La acción se enmarca dentro de un proyecto global de mejora y simplificación del sitio web, que se está acometiendo en fases sucesivas, al objeto de permitir un acceso más intuitivo y sencillo.

La portada tiene versiones en castellano (navarra.es) y euskera (nafarroa.eus), y se organiza en tres grandes bloques de contenido, con un buscador bien visible para facilitar el acceso al contenido. En la parte superior, se destacan los servicios más demandados por la ciudadanía para posteriormente pasar a presentar el Gobierno y su actividad, y concluir con un tercer bloque dedicado a la Comunidad Foral.

Prioridad a la información-servicio

El primer apartado, que recoge los contenidos de mayor utilidad para los profesionales y la ciudadanía, incluye la entrada a los servicios, organizados por temas, y ofrece la posibilidad de consultar o incluso realizar trámites directamente. Asimismo, contiene avisos de información-servicio, destacados con lo más sobresaliente de la actualidad y un enlace al Boletín Oficial de Navarra.

El bloque dedicado a Gobierno presenta la composición y actividad del Ejecutivo foral, con detalle del organigrama, los planes de legislatura, el presupuesto, los proyectos abiertos en cada momento a la participación ciudadana y el catálogo de datos abiertos (Open Data), entre otros.

El tercer y último apartado, dedicado a Navarra, contiene información general sobre la Comunidad, indicadores socio-económicos, información práctica sobre el tiempo, el estado de las carreteras, farmacias de guardia, etc. y un acceso al portal de turismo.

Además, se ha diseñado una cabecera que acompaña al visitante durante toda su navegación por la portada, con acceso al menú principal, la opción de cambio de idioma y un espacio de atención ciudadana, en el que se incluyen todos los canales de comunicación para contactar con la

Administración foral.

La cabecera permite incluir un elemento gráfico de gran formato, que puede utilizarse para destacar una información o servicio relevante. Por coincidir con fechas previas al período vacacional de Semana Santa, se ha elegido un carrusel de fotografías con una selección de enclaves turísticos de Navarra para promocionar el turismo de la Comunidad.

Cierra la portada un pie que hace las funciones de mapa web, con enlaces a las secciones de los apartados principales del menú.

La portada ha sido diseñada por la empresa WellDone y construida, por CyC, y ha tenido un coste económico de 12.000 euros aproximadamente.

Cabe recordar que en 2015, el portal navarra.es recibió 10.660.429 visitas, realizadas por 4.754.555 visitantes, que, en total, accedieron a 47.318.712 páginas.