

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENTE

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

ECONOMÍA Y HACIENDA

RELACIONES INSTITUCIONALES Y  
PORTAVOZ DEL GOBIERNO

ADMINISTRACIÓN LOCAL

EDUCACIÓN

SALUD

DESARROLLO RURAL  
Y MEDIO AMBIENTEASUNTOS SOCIALES, FAMILIA,  
JUVENTUD Y DEPORTECULTURA Y TURISMO  
PRÍNCIPE DE VIANAOBRAS PÚBLICAS,  
TRANSPORTES Y COMUNICACIONESVIVIENDA Y ORDENACIÓN  
DEL TERRITORIO

INNOVACIÓN, EMPRESA Y EMPLEO

## Navarra pone en marcha el Plan MODERNA y la Fundación que gestionará su desarrollo

*El Presidente Sanz ha asistido al acto de presentación ante más de medio millar de invitados*

Miércoles, 9 de marzo de 2011

Navarra ha puesto hoy en marcha el Plan MODERNA con el acto de constitución y presentación pública de la Fundación y el Patronato que gestionarán su desarrollo y su Patronato. El lanzamiento del Plan que impulsará el cambio del modelo de desarrollo económico de Navarra a veinte años vista ha tenido lugar esta mañana en Baluarte y ha contado con la presencia del Presidente de Navarra, Miguel Sanz. Entre los invitados, más de medio millar, se encontraban las principales autoridades de la Comunidad Foral, así como representantes sociales y empresariales, y numerosos profesionales del ámbito público y privado que han participado en el diseño de la estrategia general y el plan de acción de MODERNA, cuyo objetivo es el cambio del actual modelo productivo de Navarra hacia la economía de la salud, la economía verde y la economía del talento.

Con la constitución de la Fundación y el lanzamiento de MODERNA culmina un Plan estratégico que se lanzó en septiembre de 2008 impulsado por el Gobierno de Navarra de UPN, el PSN, la Confederación de Empresarios de Navarra, los sindicatos UGT y CCOO, y las dos universidades navarras, UPNA y UN, y que a lo largo de más de dos años ha incorporado las aportaciones de más de 5.000 personas.

Navarra se convierte en la primera comunidad autónoma española en lanzar un plan de estas características, donde la participación ciudadana y el consenso institucional han sido claves en su elaboración y lo serán en su desarrollo, que impulsa una nueva economía para Navarra, traza los retos, la metodología y los grandes ejes que la comunidad debe cumplir en los próximos veinte años, con sus objetivos concretos en cada uno de los ámbitos, así como 458 acciones.

El Plan Moderna fue aprobado por las entidades promotoras el 21 de junio de 2010. Por su parte, el Gobierno de Navarra aprobó el Plan el 28 de junio y, posteriormente, tuvo lugar la aprobación por el Parlamento de Navarra en Pleno celebrado el 1 de octubre de 2010 con un respaldo del 76%. Contó con los votos a favor de UPN, PSN, CDN e IU, y el voto en contra de NaBai.

### La Fundación Moderna

En el transcurso del acto, se ha presentado públicamente el Patronato de la Fundación MODERNA, que se ha constituido esta misma mañana en Baluarte. El Patronato es el máximo órgano de dirección y gobierno de la Fundación MODERNA y está compuesto por quince representantes del ámbito público y otros quince del ámbito empresarial y profesional.

El Patronato y la propia Fundación están presididos por el Presidente de Navarra, y está integrado, además, por los siguientes miembros: tres consejeros del Gobierno de Navarra; siete

miembros, uno por cada una de las entidades promotoras del Plan, designados por el Gobierno de Navarra; cinco miembros designados por el Parlamento de Navarra; y otros quince miembros designados por los fundadores, a propuesta de la Fundación Navarra para la diversificación empresarial y de las entidades promotoras, de entre profesionales y empresarios de reconocido prestigio a nivel local, nacional e internacional.

Tras la constitución de la Fundación y su Patronato, esta misma mañana se ha celebrado la primera reunión del Patronato, en el transcurso de la cual se ha nombrado Vicepresidenta de la Fundación a M<sup>a</sup> José Ballarín.

### **El Plan MODERNA, nuevo modelo de desarrollo económico de Navarra**

Las siete instituciones y organizaciones que impulsaron MODERNA han ratificado en esta jornada su compromiso con el Plan, así como con el modelo de gestión y financiación que hará posible durante los próximos veinte años alcanzar todos los retos que marca el Plan para cambiar el modelo productivo y lograr una Navarra más próspera, con más calidad de vida y más sostenible medioambientalmente.

Los objetivos generales del Plan Moderna son: crear más prosperidad, situando a Navarra entre las veinte primeras regiones europeas en PIB per cápita y con una distribución equitativa de la riqueza; lograr un mayor desarrollo humano situando a Navarra entre las diez primeras regiones europeas en el Indicador de Desarrollo Humano (IDH) mediante una asistencia sanitaria de máxima calidad y un sistema educativo excelente como grandes fortalezas de Navarra; y conseguir una mayor sostenibilidad medioambiental, situando a Navarra entre las veinte primeras regiones europeas en este parámetro.

### **Economía de la salud, economía verde y economía del talento**

Tras una primera fase de diagnóstico sobre la situación, fortalezas y debilidades de Navarra y su economía, en la que participaron más de 1.500 personas en noviembre de 2008, un comité integrado por 33 expertos propuso en abril de 2009 una estrategia económica. Para el desarrollo de la estrategia, se constituyeron un total de 17 mesas de trabajo en las que participaron 258 profesionales del ámbito público y privado, que entre junio y diciembre de 2009 diseñaron un plan de acción. A estas aportaciones se sumaron más de 400 ideas recogidas e incorporadas a las mesas de trabajo a través de la página Web de MODERNA

Tras los trabajos de diagnóstico y participación realizados durante dos años, el Plan Moderna concluye que el aumento en productividad planteado se conseguirá, por una parte, trabajando mejor en los sectores tradicionales y, por otra, optando por los nuevos sectores de mayor productividad, es decir, apostando por tres grandes ejes económicos: la economía de la salud, la economía verde y la economía del talento.

Estos tres grandes ejes de desarrollo contienen un total de 12 áreas estratégicas: la economía de la salud fija 3: servicios sanitarios, aparatos médicos y biomedicina; la economía verde, 6: energías renovables, vehículo sostenible, agroalimentario, medioambiente y residuos, turismo verde y construcción sostenible; y la economía del talento plantea 3: servicios empresariales, educación y generación de conocimiento e industria mecatrónica.

Además de apostar por los grandes ejes y áreas estratégicas, el Plan Moderna incidirá de manera muy especial en aquellos factores transversales que afectan de forma nuclear a todos los sectores empresariales de Navarra: potenciar la educación, atraer el talento y desarrollar el capital humano; seguir incrementando la inversión en innovación; fomentar el espíritu emprendedor; buscar la internacionalización de la sociedad y la economía navarra; reformar la administración pública para hacerla más eficiente; y poner a disposición de todos las mejores infraestructuras físicas y tecnológicas y un buen entorno de colaboración. Estas apuestas conforman otras 7 áreas transversales.

De esta manera, el Plan Moderna suma un total de 19 áreas que definen el nuevo modelo de desarrollo económico de Navarra. Después, las áreas concretan su visión 2030 en un total de 41 líneas estratégicas de trabajo, que a su vez contienen 112 proyectos concretos de futuro. Y estos 112 proyectos, para su ejecución, señalan un total de 458 acciones. El Plan Moderna define todas y cada una de ellas, así como los equipos Moderna que serán los encargados de llevarlas a cabo.

### **Más empleo, más productividad, más riqueza**

Los impactos económicos del nuevo modelo productivo del Plan MODERNA se sintetizan en un crecimiento anual sostenido del empleo de un 1% una vez superada la fase de crisis económica, y un crecimiento anual medio de la productividad del 1,5%. La conjunción de más empleo y más productividad conllevan un crecimiento medio anual de la riqueza regional hasta 2030 del 2,5%.

Traducido a datos, si se alcanzan los objetivos propuestos en el Plan, Navarra puede crear 77.000 nuevos puestos de trabajo, la productividad media puede mejorar en un 40% y el conjunto de la sociedad navarra puede duplicar su riqueza actual hasta un PIB de más de 32.300 millones de euros.

MODERNA localiza un total de 18 indicadores clave que servirán para medir el avance del Plan y que establecen retos concretos y medibles en educación, innovación, internacionalización, economía, prosperidad y cohesión social.

Para cada ámbito se establecen distintos indicadores, su cifra actual y la que se pretende alcanzar en 2030, así como las intermedias que deberán alcanzarse en 2015 y 2020 para llegar al objetivo del año 2030. Por ejemplo, MODERNA pretende aumentar del 7% al 90% la población de más de 18 años con buen nivel de inglés; que la mitad de la población tenga un nivel educativo superior (pasar del 35% actual al 55%); duplicar la inversión en I+D+i, hasta invertir como mínimo el 4% de nuestro PIB; triplicar el número de empresas exportadoras; multiplicar por 5 el número de patentes producidas en Navarra; o duplicar el número de empresas que se crean cada año en Navarra.

### **Modelo de financiación**

El Plan MODERNA contempla también un modelo de financiación público-privada. En el ámbito público, conllevará el análisis y reorientación de los programas presupuestarios y sus dotaciones económicas para dirigirlos de forma más eficaz y eficiente al logro de los objetivos marcados.

Para el impulso de los 3 ejes estratégicos de la economía Navarra futura (economía de la salud, economía verde y economía del talento), MODERNA, contempla inicialmente cinco herramientas principales de financiación para proyectos empresariales MODERNA (nuevas empresas o proyectos de expansión en los ámbitos recogidos en el Plan), todas ellas interrelacionadas: Becas MODERNA emprendedores; Forum MODERNA de Inversores; Fondos MODERNA de co-inversión; Líneas MODERNA de financiación; y Aval MODERNA para la financiación de empresas.