

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Ayudas complementarias al ICEX para favorecer la internacionalización de empresas navarras

El plazo de solicitud termina el 17 de mayo para optar a la convocatoria que destinará 150.000 euros

Martes, 17 de abril de 2018

El Gobierno de Navarra, a través del Departamento de Desarrollo Económico, va a destinar 150.000 euros a la promoción exterior de empresas navarras alineándose con la estrategia del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) para lo que ha publicado una [convocatoria](#), cuyo plazo de solicitud finaliza el 17 de mayo, y a la que pueden optar las empresas navarras ya adheridas al programa ICEX Next.

Dicha convocatoria, preparada en el marco del [Plan de Internacionalización](#) de Navarra para el periodo 2017-2020, tiene como objetivo apoyar a las PYMES navarras que deseen iniciar su proceso de internacionalización o se encuentren en sus fases iniciales. Para ello, a través de la Dirección General de Política Económica, Empresarial y Trabajo, se ha diseñado este procedimiento de ayudas dirigidas a aquellas empresas ya adheridas al programa ICEX Next, intensificando y complementando las cuantías aportadas por el organismo público estatal.

Las empresas con domicilio fiscal en Navarra que ya hayan sido admitidas en el programa de ICEX Next, que promueve el citado organismo, pueden presentar su solicitud con arreglo al [siguiente formulario](#), tal y como establecen las bases de la convocatoria, hasta el próximo 17 de mayo.

La suma de de las ayudas abonadas a cada empresa no podrá superar los 10.000 euros, incluyendo lo percibido por convocatorias anteriores. Serán subvencionables el material de difusión y promoción, la publicidad, la participación como expositor en ferias, las acciones promocionales, el registro de patentes y marcas y otros gastos de internacionalización.