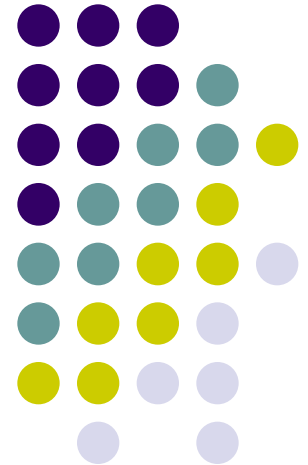
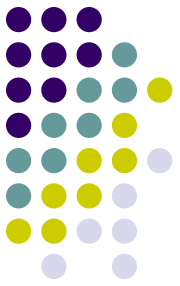


ENCUESTA NAVARRA DE JUVENTUD Y SALUD 2013



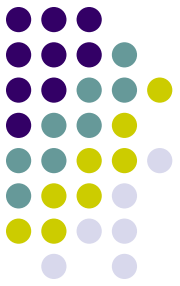
Agosto 2014

ENCUESTA. METODOLOGIA



- **ANTECEDENTES:**
 - Fundación Bartolomé de Carranza: Serie 1982-2002.
 - Departamento de Salud de Navarra: 2007 y 2013.
- **POBLACION DE ESTUDIO:** 105.527 residentes en Navarra de **14 a 29 años**.
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 1.539 (Nivel de confianza 95%)
- **HERRAMIENTA:** Entrevista personal en el domicilio. Cuestionario suministrado auto cumplimentado. Cuestionario con ítems validados.
- **TRABAJO DE CAMPO:** Noviembre 2013-Enero 2014. Realización: CIES.
Presupuesto: 53.361 €
- **RESULTADOS:** Análisis descriptivo de los datos. Evolución desde 2007

BLOQUES TEMATICOS



- 1. Estado de Salud**
- 2. Alimentación / Peso, Autoimagen**
- 3. Actividad física / Ocio**
- 4. Consumo de alcohol**
- 5. Consumo de tabaco**
- 6. Cannabis y otras sustancias**
- 7. Juego**
- 8. Sexualidad y contracepción**
- 9. Agresiones (Verbales, físicas, psíquicas y sexuales).**
- 10. Seguridad Vial**

1. ESTADO DE SALUD



- **ESTADO DE SALUD HOY**
 - Valoración: 79,0 (Escala 0-100)
 - Ligeramente superior en chicos.
- **MALESTARES HABITUALES**
 - Cansancio/Agotamiento (48%), dolor de cabeza y dolor de espalda (40%).
- **ESTRÉS**
 - Aumento de población con mucho o moderado estrés. (27,7% vs 40,3%).
 - Mayores porcentajes y aumento en chicas.
 - Aumenta con la edad.
- **SALUD MENTAL**
 - Riesgo mala salud mental (15,9%). Se mantiene.

2. ALIMENTACION

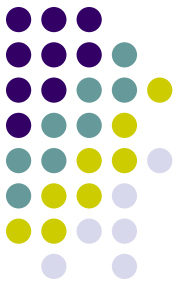


- **ADHERENCIA A LA DIETA MEDITERRÁNEA**
 - Global → 7,4 (Escala 0-14). Se mantiene
- **CONSUMO DE ALIMENTOS**

Tendencia respecto a recomendación saludable (2007-2013)	
Positivo	Negativo
Aumenta consumo verdura	Desciende consumo fruta
Aumenta consumo carnes blancas y descende consumo carnes rojas	Desciende consumo pescado
Desciende consumo bebidas azucaradas aunque sigue siendo alto	Desciende consumo legumbres
	Aumento consumo chucherías y comida rápida

- **COMIDAS DIARIAS**
 - Aumenta la población que realiza 4 o 5 comidas diarias (70% vs 80%).
 - El 9,8% de la juventud navarra encuestada declara no desayunar.

2.PESO. AUTOIMAGEN



- **PESO**

- **Normopeso**

- Se mantiene (71,4% vs 73,4%)
 - Descenso del valor medio del IMC (22,74 vs 22,36).

- **Delgadez**

- Aumenta (6,5% vs 9,2%).
 - Más frecuente en chicas

RECOMENDACIÓN SALUDABLE

Normopeso (IMC:18,5-24,9)

- **Sobrepeso/Obesidad**

- Desciende (22,2% vs 17,5%), sobre todo sobrepeso. Obesidad se mantiene.
 - Más frecuente en chicos, aumenta con la edad.

- **PERCEPCION DEL CUERPO. AUTOIMAGEN**

- El 31% de chicas con normopeso creen que su cuerpo es “un poco” gordo (8% chicos).
 - El 14% de las chicas y el 5% de los chicos están “a menudo” o “siempre” a dieta.

3. ACTIVIDAD FISICA



- **AF EN LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (estudio o trabajo)**
 - El 58,5% de la población se declara inactiva (52,2% en 2007).

- **AF EN EL TIEMPO LIBRE:**

RECOMENDACIÓN SALUDABLE
- Mínimo 30 min/día en adultos.
- Mínimo 60 min/día menores

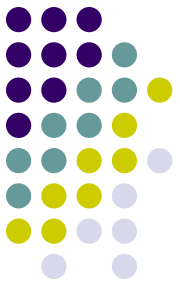
- Un 64% de la población encuestada cumple la recomendación de AF
- Grupo 14-17 años (43,4% en chicos y 26,6% en chicas).
- Los chicos son más activos que las chicas.

Porcentaje de jóvenes activos en su tiempo libre	
Chicos	68,7
Chicas	59,9
Total	64,2

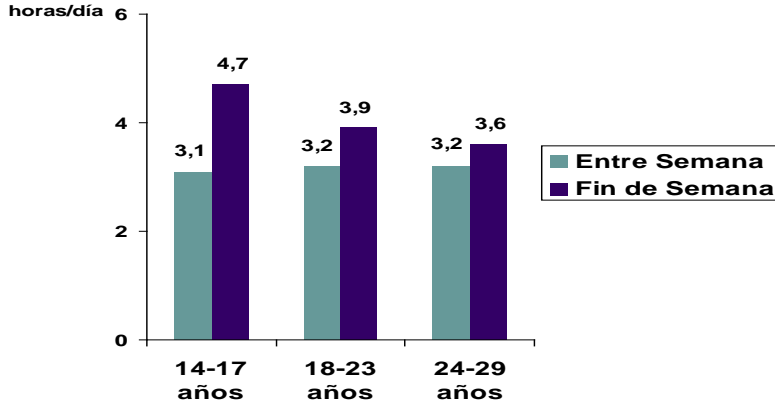
- **MOTIVOS:**

- El principal motivo para no hacer ejercicio físico es la falta de tiempo (50%)
- El principal motivo para hacer ejercicio físico es estar en forma (75%) (63,1% en 2007)

3. OCIO



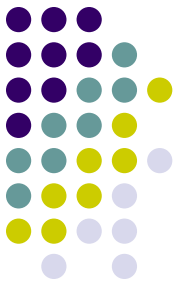
- **HORAS LIBRES OCIO Y DIVERSIÓN**
 - Ligeramente superior en chicos que en chicas (29,3 y 27,1 horas/semana)
 - Aumento en población mayor de 18 años.
- **ACTIVIDADES RELACIONADAS CON PANTALLAS (televisión, ordenador, videojuegos, móvil).**
 - 3,2 horas/día entre semana y 4 horas/día fin de semana, mayor en grupo de 14-17 años.
 - Aumento de las horas dedicadas durante el fin de semana (2,7 vs 4,0).



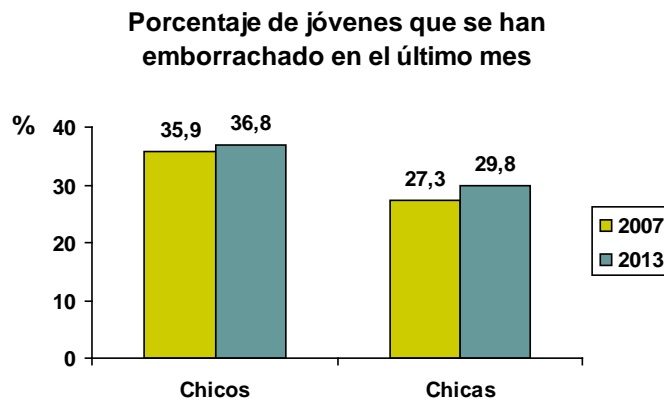
RECOMENDACIÓN SALUDABLE

- **DESCANSO**
 - 7,7 horas/día días laborables y 9,1 horas/día fin de semana. No diferencias por sexo.
 - Los chicos se sienten más descansados que las chicas (82,7% vs 68,5%).

4. CONSUMO DE ALCOHOL



- **CONSUMO ALGUNA VEZ EN LA VIDA:**
 - Aumenta el número de jóvenes que no ha consumido alcohol (10% vs 15%), 30% en < de 18 años.
- **EDAD DE INICIO:**
 - Se mantiene en 14,7 años. El 98,8% de quienes declaran beber lo hacen antes de la edad legal.
- **CUANDO Y DONDE SE CONSUME:**
 - El 50% bebe solo el fin de semana y el 17% bebe entre semana y el fin de semana.
 - Aumenta el consumo en bajeras (17% vs 37,2%) y en la calle (10,6 % vs 17,6%)
- **PATRON DE CONSUMO:**
 - Se mantiene el binge drinking (consumo en atracán)→ 36% del total de la muestra
 - Se mantiene el número de jóvenes que declaran haberse emborrachado en el último mes (33,2%), más en chicos. Número medio de borracheras/mes: 1,8



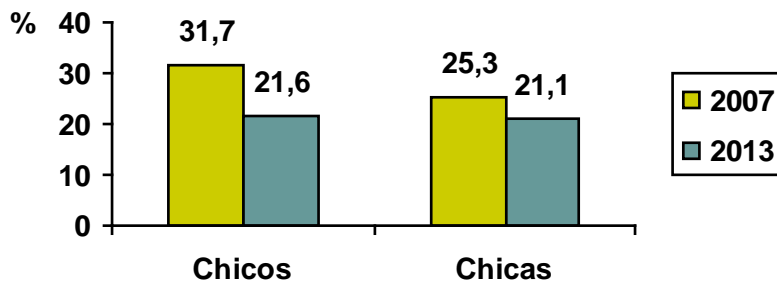
MENORES
El 18% de la población menor de 18 años se ha emborrachado y el 23,7% ha hecho binge drinking en el último mes.

5. CONSUMO DE TABACO



- **NUNCA HAN FUMADO:** Aumenta (50,2% vs 59%).
- **CONSUMIDORES DIARIOS**
 - Disminuye el porcentaje (28,4% vs 21,3%).
 - Desaparecen las diferencias por sexo
 - Grupo 14 a 17 años: El porcentaje en chicas (10,2%) es el doble que el de chicos (5,3%)
 - El consumo aumenta con la edad

Consumidores diarios

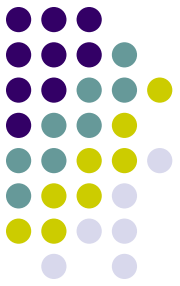


MENORES

El 7,9% de la población menor de 18 años fuma a diario (11,1% en 2007).

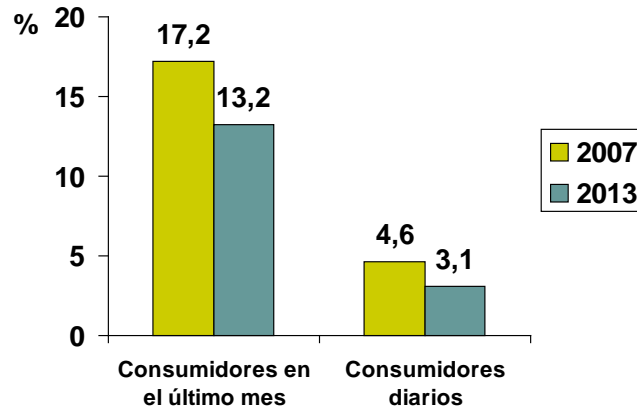
- **EDAD DE INICIO:** 15,4; **EDAD DE INICIO (diario):** 16,5 años (16,9 en 2007).
- **FUMADORES OCASIONALES:** Disminuye el porcentaje (13,2% vs 8,4%).
- **DEJAR DE FUMAR**
 - Población ex-fumadora: Se mantienen los porcentajes (11,3%)
 - Intención de dejar de fumar → Aumento desde 2007 (28,4% vs 40%). Principal causa: económica.

6. CANNABIS Y OTRAS SUSTANCIAS



● CANNABIS

- Disminuyen los **consumidores en el último mes** y los **consumidores diarios**.



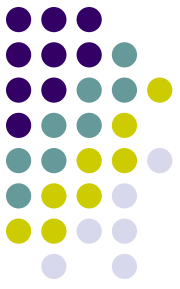
MENORES

El 8,3% de la población menor de 18 años ha consumido cannabis en los últimos 30 días (13,2% en 2007).

- **Edad de inicio:** 16,1 (16,6 en 2007).
- **Dónde se consume:** 22% en la bajera con amigos y 20% en el parque o en la calle.
- **Dónde se consigue:** 70% de amigos o conocidos.

● OTRAS SUSTANCIAS:

- 8 de cada 10 jóvenes declara no consumir
- Edad inicio: 19,1 años (19,2 chicos y 18,8 chicas)
- Consumo último mes: Cocaína (2,2%), Speed (2,1%), Extasis (1,3%), Tranquilizantes sin receta (2,2%).



7. JUEGO

	Mensualmente			Semanalmente o a diario		
	Total	Chicos	Chicas	Total	Chicos	Chicas
Jugar a la bonoloto, primitiva u otras loterías	4,2	5,9	2,6	5,8	7,5	4,2
Apostar en deportes de equipo	4,1	7,5	0,9	3,2	6,1	-
Jugar a las cartas jugando dinero	4,3	7,5	1,2	1,8	3,1	0,6
Jugar a juegos de casino (ruleta,dados)	1,3	2,4	-	0,4	0,6	-

- **FRECUENCIA DE JUEGO:**

- El 16,2% de los chicos y el 5,6% de las chicas juegan semanalmente o a diario (10,8% total)

- **JUEGO MAS PRACTICADO (semanal o diario):**

- Jugar a bonoloto, primitiva u otras loterías
- Apostar en deportes de equipo

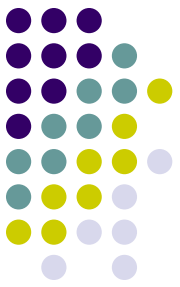
- **SEXO Y EDAD:**

- Los chicos practican más el juego que las chicas
- La edad en la que más se practica es de 18 a 23 años

- **LUGAR MAS UTILIZADO**

- Locales de apuestas deportivas

8. SEXUALIDAD Y CONTRACEPCION

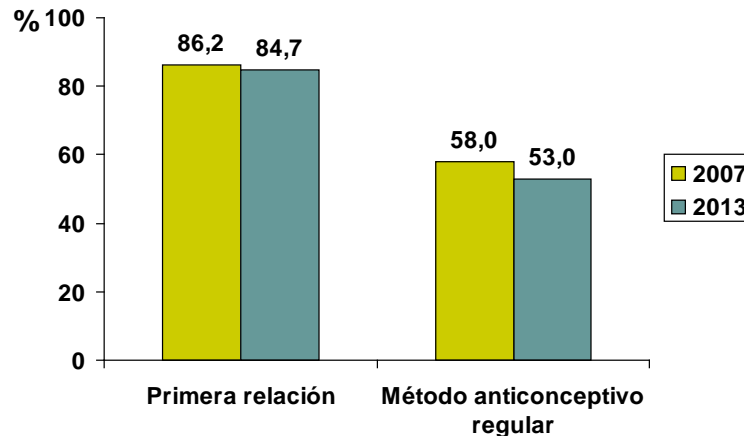


- **RELACIONES SEXUALES**

- **Edad de inicio:** 16,5 años.
- **Edad de inicio RS con penetración :** 17 años (17,9 en 2007).
 - Aumento en menores de 18 años (33,9% vs 38,6%). Se mantiene en menores de 15 años (4,8%).

- **USO PRESERVATIVO:**

- Se mantiene su uso en la primera relación
- Descenso en su uso como método anticonceptivo regular.

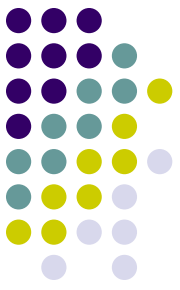


- **USO PILDORA DIA DESPUES (alguna vez en la vida):**

- 22,1% de la población encuestada, 3,5% en grupo de 14-17 años.

- **SATISFACCION VIDA SEXUAL**

- El 75% considera su sexualidad como bastante o muy satisfactoria



9. AGRESIONES (Verbales, físicas, psíquicas y sexuales)

- **FRECUENCIA**

- Un 7% de la población encuestada ha sido agredida en alguna ocasión.
 - Aumenta el porcentaje de las agresiones habituales (16,8% vs 22%).

- **TIPO**

- Verbales: 45,6%
- Físicas: 29,3% → Más frecuentes en chicos
- Psíquicas: 23,8% → Más frecuentes en chicas

- **AGRESORES**

- Aumentan las agresiones por parte de la pareja (13% vs 17%).

- **LUGAR MAS FRECUENTE:**

- Trabajo o lugar de estudios (24,5%)
- Hogar (19,8%)

- **RESPUESTA**

- El 40% de la población que es agredida lo silencia.

10. SEGURIDAD VIAL



- **ADHERENCIA A RECOMENDACIONES** → Mayor en chicas.

	Chicos	Chicas
Uso cinturón seguridad (siempre)	93,7%	94,5%
Uso casco moto (siempre)	83,4%	81,4%
Uso casco bici (siempre)	15,4%	8,7%
Velocidad conducción (< 20 Km/h por encima del límite de velocidad)	86,7%	93,9%
Conducción cansado (Nunca)	25,1%	33,3%
Uso móvil durante conducción (Nunca)	59,1%	62,5%

- **MEDIDAS DE PRECAUCION:**

- 3 de cada 4 jóvenes toman medidas de precaución antes de salir de fiesta
 - Más de la mitad utiliza servicios de transporte público
 - 1 de cada 5 acuerda quien va a conducir antes de beber
- El 80% declara no haberse visto en la situación de tener que tomar precauciones a la hora de conducir por haber bebido en exceso o consumido algún tipo de droga.

- **ACCIDENTES:**

- Se reduce el número de accidentes entre los conductores jóvenes (33,3% vs 24,8%)

ENCUESTA NAVARRA JUVENTUD Y SALUD 2013

La Encuesta Navarra de Juventud y Salud dirigida y financiada por el Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra tiene su origen en las encuestas de juventud elaboradas y realizadas por la Fundación Bartolomé de Carranza desde 1982 hasta 2002. Estas Encuestas fueron en aquellos años la referencia principal en Navarra para conocer los perfiles psico-sociales y la realidad social de jóvenes y adolescentes. En el año 2007, el Departamento de Salud de Navarra se encargó de dar continuidad a dichas encuestas mediante la realización de la Encuesta Navarra de Juventud y Salud 2007.

La Encuesta Navarra de Juventud y Salud de 2013, al igual que lo hiciera su predecesora trata de recoger datos sobre la situación de salud de la juventud navarra, con los siguientes Bloques temáticos: Estado de salud global, Alimentación, Peso y autoimagen, Actividad física y ocio, Consumo de alcohol, Consumo de tabaco, Cannabis y otras sustancias, Juego, Sexualidad y contracepción, Agresiones y Seguridad vial.

La población de estudio estaba formada por 105.527 residentes en Navarra de 14 a 29 años. (Datos del Padrón Municipal de habitantes. INE: 1-1-2013). Se determinó una muestra de 1.539 personas para tener un nivel de confianza del 95%.

La entrevista se realizó en la mayoría de los casos mediante un cuestionario suministrado auto cumplimentado. En algunos casos, fue realizada por parte del encuestador en el domicilio de la persona encuestada tras envío de carta informativa y concertar cita previa. Es importante señalar que las escalas y los ítems utilizados en el cuestionario son todos ellos validados. Las entrevistas fueron realizadas entre Noviembre de 2013 y Enero de 2014. La Empresa a la que se adjudicó este trabajo fue CIES y el presupuesto fue de 53.361 €.

A continuación, se presenta un primer análisis descriptivo de los principales resultados para cada bloque temático. Es preciso señalar que los datos que se van a mostrar a continuación son resultados generales. Se están realizando análisis más profundos sobre cada uno de los temas más dirigidos a ajustar y mejorar los Planes, Programas e Intervenciones pertinentes.

1. ESTADO DE SALUD

En general, la juventud Navarra valora con una muy buena puntuación su estado de salud, con 79 puntos sobre 100, como parece lógico en esta franja de edad. Esta valoración es ligeramente superior en hombres que en mujeres y se puede observar también que la valoración desciende ligeramente con la edad.

Los malestares más frecuentemente referidos por la población encuestada son cansancio/agotamiento (49%) seguido de dolor de cabeza y dolor de espalda (40%).

Respecto a los datos obtenidos en la Encuesta de 2007, lo que más destaca es un aumento en el porcentaje de población con mucho o moderado estrés. En chicas, se pasa de un 33% en 2007 a un 49% en 2013. Sin embargo, se observa una estabilización en la población con riesgo de mala salud mental (15,8%).

2. ALIMENTACION, PESO Y AUTOIMAGEN

ALIMENTACION

En cuanto a la adherencia a la dieta mediterránea, se obtiene una puntuación media de 7,4 en una escala de 0 a 14.

Con respecto a los datos de 2007, se observa como datos positivos respecto a las Recomendaciones de alimentación saludable un aumento en el consumo de verduras, un aumento de carnes blancas y un descenso en el consumo de carnes rojas y bebidas azucaradas, aunque este último sigue siendo alto (El 20,7% de la población declara beber una o más al día).

Como dato negativo se observa un descenso en el consumo de fruta, pescado y legumbres junto con un aumento del número de veces a la semana que declaran consumir chucherías y comida rápida (1,8 vs. 2,3 y 1,4 vs. 1,9 respectivamente).

Respecto al número de comidas diarias, se ha observado como el 80% de la población encuestada realiza 4 o 5 comidas diarias frente al 70% que lo hacía en 2007.

En cuanto a la ausencia del desayuno, casi el 10% de la población encuestada declara no desayunar.

PESO

Normopeso: Entendiendo como normopeso un valor de IMC entre 18,5 y 24,9, casi el 75% de la población encuestada se encuentra dentro de esta categoría. Analizando el IMC, se observa un descenso en su valor medio respecto a los datos de 2007 (22,74 vs. 22,36) siguiendo el valor medio como se ve dentro de los valores de normopeso.

Delgadez: La delgadez ha aumentado alcanzando al 9% de la población encuestada, siendo superior en mujeres.

Sobrepeso y obesidad: En cuanto al sobrepeso y a la obesidad se observa una disminución desde el año 2007, a costa sobre todo del sobrepeso mientras que la obesidad se mantiene prácticamente estable (3,3 vs. 2,8%), siendo los porcentajes más elevados en varones y observándose un aumento con la edad.

AUTOIMAGEN

En cuanto a la percepción del cuerpo, el 31% de las mujeres con normopeso piensan que su cuerpo es "un poco" gordo frente al 8% de los varones. Por otro lado, el 5% de los varones y el 14% de las mujeres están a menudo o siempre a dieta.

3. ACTIVIDAD FISICA Y OCIO

ACTIVIDAD FISICA

La medida de la actividad física resulta siempre compleja porque requiere la inclusión de la AF en las tareas domésticas y de cuidado de otras personas, así como la AF en la actividad principal (estudio o trabajo) y en el tiempo de ocio.

Más de la mitad de la población encuestada se declara inactiva en su **actividad principal** (58,5%) que aumenta respecto al 2007 (52%) y es mayor en el grupo de 14 a 17 años.

Respecto a la **AF durante el tiempo libre**, se recomienda que se realice al menos 30 minutos todos o casi todos los días de la semana de ejercicio físico moderado, que suben a 60 minutos en el caso de los menores (mayor por el crecimiento del cuerpo). Esta recomendación es cumplida por el 64% de la población encuestada, es mayor entre los varones que entre las mujeres y menor en el grupo de 14 a 17 años (43,4% en chicos y 26,6% en chicas). Respecto a 2007 se observa una tendencia ligeramente creciente en el ejercicio vigoroso de los chicos. Sin embargo, es importante señalar que hay un 36% de la juventud navarra que no cumple las recomendaciones.

El principal motivo para no hacer ejercicio es la falta de tiempo, referido por el 50% de la población encuestada. Mientras el principal motivo para la práctica de ejercicio físico es estar en forma (75%).

OCIO

Los resultados muestran que los chicos disponen de algo más de tiempo semanal para ocio y diversión que las chicas (29,3 horas y 27,1 horas). Respecto a los datos de 2007 se observa un aumento de tiempo sobre todo en las personas mayores de 18 años.

En cuanto al tiempo dedicado a actividades relacionadas con pantallas, se observa un aumento respecto a los datos de 2007. Se observa cómo el número de horas es mayor durante el fin de semana además de disminuir con la edad.

Es importante señalar que el uso de pantallas no tiene por qué estar directamente relacionado con un comportamiento sedentario ya que actualmente muchas de estas actividades se pueden realizar en movimiento, como el uso de teléfonos móviles. Hoy las recomendaciones ya no se basan únicamente en criterios cuantitativos sino que se incorporan elementos cualitativos (impacto en actividades diarias como el estudio o trabajo, impacto en el tiempo de ejercicio físico y de descanso, frecuencia de uso o contenidos de "buen trato").

En relación al uso de Internet, el 25% de la población encuestada declara utilizarlo fuera del horario de trabajo o estudio más de 2 horas al día. En cuanto a los fines de su uso, la mayoría de la juventud encuestada lo utiliza para relacionarse con familia o amigos, escuchar música o para ver noticias, prensa etc.

En cuanto a las horas de descanso, se cumplen globalmente las recomendaciones de descanso saludable (alrededor de 8 horas al día), dado que declaran dormir 7,7 horas los días laborables y 9, 1 horas/día los fines de semana. No se observan diferencias por sexo aunque la sensación de descanso es mayor en varones que en mujeres.

4. CONSUMO DE ALCOHOL

Es importante señalar en primer lugar que se da un aumento respecto a los datos de 2007 en el porcentaje de población que declara no consumir alcohol, 10% vs. 15%. Entre los menores de 18 años este porcentaje asciende al 30% (23,5% en 2007). No obstante, la edad de inicio se mantiene constante desde el año 2007, siendo de 14,7 años.

Por otro lado, hay que destacar que el 98% de la juventud Navarra que declara beber alcohol lo hace antes de la edad legal (18 años).

El 50% de los encuestados declara beber únicamente el fin de semana; mientras un 17% declara hacerlo entre semana como en fin de semana.

En relación a los lugares de consumo, se observa un aumento respecto a 2007 en el consumo en bajeras (17% vs. 32%) y en la calle (10,6% vs. 17,6%).

Por último, el consumo en atracón o binge drinking (consumo en alrededor de dos horas de 4 unidades de alcohol¹ en mujeres y 5 en hombres) se mantiene constante (36%), al igual que el porcentaje de jóvenes encuestados que declaran haberse emborrachado en el último mes (33,2%). El porcentaje es superior en varones y el número medio de borracheras (entre los que se han emborrachado en el último mes) es de 1,8.

Es importante señalar que el 18% de la **población menor de 18 años** se ha emborrachado en el último mes (6% más de una vez). Por otro lado, el 23,7% ha hecho binge drinking. Estos porcentajes se mantienen desde el año 2007 y no se observan diferencias por sexo en este grupo de edad.

5. CONSUMO DE TABACO

Destacamos en primer lugar que el 59% de la población encuestada declara no haber fumado nunca, observándose un aumento desde 2007, en el que este porcentaje era del 50%.

De la misma forma, se observa una disminución en la población fumadora ocasional pasando de un 13,2% en 2007 a un 8,4% en 2013.

El porcentaje de fumadores diarios también desciende, pasando del 31,7% al 21,6% entre los varones y del 25,3% al 21,1% entre mujeres. Se puede

¹ Unidad de alcohol: 1 vino, 1 cerveza o ½ copa.

apreciar como en el 2013 desaparecen las diferencias entre sexos a diferencia de lo observado en el 2007 donde el porcentaje entre varones era superior al de mujeres. El consumo de tabaco sigue una línea ascendente, con el aumento de la edad.

Es importante señalar que el 7,9% de la **población menor de 18 años** fuma a diario (11,1 % en 2007), siendo el porcentaje de mujeres el doble que el de varones (10,2% vs. 5,3%).

La edad de inicio de consumo de tabaco es de 15,4 años pasando a 16,5 años la edad de inicio de un consumo diario, siendo esta última de 16,9 años en 2007.

Se mantiene el porcentaje de población ex fumadora (11,3%), siendo estos porcentajes más altos en los grupos de más edad a la vez que se produce un aumento en el número de personas que han intentado dejar de fumar (28,4 vs. 40%), siendo este porcentaje mayor en mujeres. La principal causa para dejar de fumar son los motivos económicos entre los que se encuentran el precio del tabaco.

6. CONSUMO DE CANNABIS Y OTRAS SUSTANCIAS ILEGALES

En 2013 se ha producido un descenso en el porcentaje tanto de consumidores en el último mes (17% en 2007 al 13% en 2013) como en el de consumidores diarios de cannabis, pasando del 4,1% al 3,1% respectivamente.

Si bien se constata un descenso de los consumidores de cannabis en el último mes entre la **población menor de 18 años** (13,2% vs .8,3%) es importante señalar que la edad de inicio ha descendido siendo de 16,1 años en 2013 y 16,6 en el año 2007.

En relación al lugar de consumo, el 20% de la juventud que ha fumado cannabis en los últimos 30 días lo ha hecho en la bajera con sus amigos y el

20% en el parque o en la calle. El 70% declara haberlo conseguido por medio de amigos o conocidos.

En cuanto al consumo de otras sustancias, hay que destacar que 8 de cada 10 jóvenes declara no consumir otro tipo de drogas. Las sustancias más consumidas son cocaína, speed, éxtasis y ketamina. La edad de inicio de consumo es 19 años siendo algo inferior en el caso de las mujeres.

Finalmente, y aunque se trata de sustancias legales, el 2,1% de la población encuestada ha consumido tranquilizantes sin receta en los últimos 30 días (0,6% en 2007), es decir, hicieron un uso no adecuado.

7. JUEGO

El 10,8% de la población encuestada juegan semanalmente o a diario (16,2% varones y 5,6% mujeres).. El grupo de edad en el que más se practica el juego es el de 18 a 23 años. El juego más practicado semanalmente o a diario es "jugar a la bonoloto, primitiva u otras loterías" llevado a cabo por el 7,5% de los varones y el 4,2% de las mujeres. Destaca el hecho de que un 6,1% de los chicos apuesta en deportes de equipo.

El lugar más utilizado para apostar con dinero en el último año ha sido los locales de apuestas deportivas.

8. SEXUALIDAD Y CONTRACEPCION

En comparación con los datos de la encuesta de 2007, se constata que se está produciendo un adelanto en la edad de inicio de las relaciones sexuales tanto sin penetración (17 años vs 16,5 años) como en las relaciones con penetración pasando de los 17,9 a los 17 años.

El porcentaje de jóvenes menores de 18 años que han mantenido relaciones con penetración ha aumentado desde 2007 (33,9% vs. 38,6%). En menores de 15 años este porcentaje se mantiene constante (4,8%).

El uso del preservativo en las primeras relaciones sexuales se mantiene estable desde 2007, aunque, y como dato negativo, se aprecia un descenso en su uso como método anticonceptivo regular, pasando de un 58% a un 53%. El uso del preservativo no sólo es un método anticonceptivo sino también una barrera para la transmisión de infecciones de transmisión sexual, como el SIDA.

La píldora del día después ha sido utilizada alguna vez en la vida por el 22,1% de la población siendo el 3,5% en el grupo de 14-17 años.

Por último, hay que señalar que el 75% de la juventud considera su vida sexual como bastante o muy satisfactoria.

9. AGRESIONES (verbales, físicas, psíquicas y sexuales)

No ha variado el porcentaje de población que ha sufrido agresiones desde el año 2007 (7% de la población encuestada). Del total de personas que han sufrido algún tipo de agresión, el 23,3% lo sufre de manera habitual, porcentaje, este último, que ha aumentado significativamente desde 2007 en que era el 16,8%.

El tipo de agresión más frecuente en ambos sexos es la verbal, representando el 46% de todas las agresiones; a continuación, las agresiones físicas representan el 29% siendo más frecuente en hombres y las agresiones psíquicas el 24%, siendo más frecuentes en mujeres.

El 17% de las personas que han sido agredidas lo han sido por parte de su pareja, siendo en su totalidad mujeres. Este porcentaje es superior que en 2007, donde era de un 13%.

El lugar más frecuente para sufrir agresiones es el lugar de trabajo o estudios seguido del hogar. Sin embargo, en el año 2007 el lugar más frecuente era la calle.

Por último, es importante señalar que un 40% de la población que es agredida opta por silenciarlo.

10. SEGURIDAD VIAL

En general, se observa una alta adherencia a las recomendaciones en seguridad vial siendo superior por parte de las mujeres excepto en el uso del casco en la moto y en la bici, observándose en el caso de la bici que el 15,4% de los hombres hace uso del casco siempre frente al 8,7% en mujeres.

El 40% de los chicos y un 37% de las chicas han utilizado alguna vez el móvil mientras conducía.

En cuanto a las medidas de precaución, destacar que 3 de cada 4 jóvenes toma medidas antes de salir de fiesta, la mitad optan por utilizar servicios de transporte público y uno de cada 5 designa conductor antes de beber. Por otro lado, 8 de cada 10 jóvenes declara no haberse visto en la situación de tener que tomar precauciones a la hora de conducir por haber bebido en exceso o haber consumido algún tipo de droga.

Por último, se observa un descenso de los jóvenes que han tenido accidentes de coche o moto conduciendo ellos pasando de un 33,3% en 2007 a un 24,8% en 2013.