

*Las demandas juveniles para el II Plan de
Juventud de Navarra. 2017_19*

Proceso de Participación



II. Gazteria plana
II Plan de Juventud

Índice

- 0.- Consideraciones de inicio.
- 1.- La tipología juvenil. Rasgos sociodemográficos.
- 2.- Las demandas juveniles. El proceso de encuesta.
 - 2.1.- Aspectos de salud.
 - 2.2.- La sexualidad.
 - 2.3.- Alcohol y otras drogas.
 - 2.4.- Ocio y tiempo libre.
 - 2.5.- El empleo.
 - 2.6.- Participación y asociacionismo.
 - 2.7.- Voluntariado.
 - 2.8.- Emancipación y vivienda.
 - 2.9.- Deporte y actividad física.
 - 2.10.- Educación y formación.
 - 2.11.- Cultura.
 - 2.12.- Euskera e idiomas.
 - 2.13.- Género e igualdad.
 - 2.14.- Inclusión social y diversidad.
 - 2.15.- Situación económica.
 - 2.16.- Medio Ambiente.
 - 2.17.- Internet y nuevas tecnologías.
- 3.- Las demandas juveniles. Los talleres participativos.
 - 3.1.- Salud.
 - 3.2.- La sexualidad.
 - 3.3.- Alcohol y otras drogas..
 - 3.4.- Ocio y tiempo libre.
 - 3.5.- El empleo.
 - 3.6.- Participación y asociacionismo.
 - 3.7.- Emancipación y vivienda.
 - 3.8.- Educación y formación.
 - 3.9.- Participación y asociacionismo.
 - 3.10.- Cultura.
 - 3.11.- Euskera e idiomas.
 - 3.12.- Género e igualdad.
 - 3.13.- Inclusión social y diversidad.
 - 3.14.- Situación económica.
 - 3.15.- Medio Ambiente.
 - 3.16.- Internet y nuevas tecnologías.

0. Consideraciones de inicio

El presente informe¹ recoge los resultados del proceso participativo que entre la juventud de Navarra ha impulsado la **Subdirección de Juventud del Instituto Navarro de Deporte y Juventud**, para su inclusión en el II Plan de Juventud 2017-19. No se trata de un informe sociológico al uso, sino que pretende ser un material de trabajo que presenta los resultados de una manera descriptiva, tal y como han sido planteados por los propios jóvenes participantes en las dos dinámicas participativas que se han habilitado “ad hoc”: un proceso intensivo y abierto de encuesta, y los talleres participativos (Phillips 66).

La función final de este proceso no ha sido otra que establecer espacios de participación para que la juventud navarra pudiera expresar sus demandas y necesidades, ante los diferentes estamentos implicados en el desarrollo posterior del II Plan de Juventud.

El objetivo principal ha consistido en dar la **voz** a la juventud para que establezca sus prioridades y señale las principales líneas de intervención en todos los ámbitos que le afectan en sus procesos vitales. En el ámbito específico de los talleres participativos se trataba, además, de: *Facilitar un escenario de diálogo y escucha en el que, no solo verbalizasen sus demandas, sino que, además, fueran sujetos activos a la hora de señalar las acciones concretas a desarrollar para resolver las problemáticas detectadas.*

Los escenarios temáticos sobre los que se ha trabajado han sido los siguientes: Salud. Sexualidad. Alcohol y otras drogas. Ocio y tiempo libre. El (des)Empleo. Participación y asociacionismo. Voluntariado. Emancipación y vivienda. Deporte y actividad física. Educación y formación. Cultura. Euskera e idiomas. Género e igualdad. Inclusión social y diversidad. Situación económica. Medio Ambiente. Internet y nuevas tecnologías.

Al servicio de estos objetivos se diseñaron dos caminos metodológicos; el primero cuantitativo a través de un cuestionario diseñado específicamente para la recogida

¹- El equipo redactor del informe ha sido: Carlos Vilches, Natxo Esparza y Yolanda Arana.

de datos; y un segundo cualitativo con la realización de talleres participativos en diferentes municipios de la Comunidad.

Los diecisiete espacios temáticos fueron la base de un primer formulario de preguntas abiertas, y que mediante una muestra proporcional por grupos de edad, consiguieron el pretest del estudio cuantitativo. Se cumplimentaron un total de 120 documentos que fueron codificados, y a partir de las respuestas obtenidas se crearon las categorías de respuesta en cada pregunta; si bien, en el cuestionario final, había un espacio destinado a la libre respuesta en cada tema. Además, el cuestionario recogía las preguntas relativas a las variables independientes para el análisis bivariado.

Inicialmente se desarrollaron acciones de comunicación para hacer llegar la información del proceso participativo abierto a las asociaciones juveniles, centros docentes, servicios de juventud municipales, red de información juvenil y al colectivo de personas jóvenes a través de los Medios de Comunicación, los mecanismos de publicidad convencionales y las redes sociales.

La participación de la juventud en el proceso de encuesta se canalizó a través de diferentes medios: para la población estudiantil se realizó una muestra representativa de treinta y cinco (35) centros escolares de Navarra en función de las comarcas, niveles educativos y tipología de los centros. A todos ellos se les enviaron cuestionarios en soporte papel; previamente se había contactado con los centros y explicado el sentido de la colaboración que se les proponía. El Consejo de la Juventud, los técnicos/as de juventud de Navarra, y un importante número de asociaciones juveniles, se encargaron de animar a la participación en espacios de mayor presencia de jóvenes (centros escolares, universidades, bibliotecas, espacios deportivos, etc.). Para garantizar la presencia de los y las jóvenes de más edad, mayores de dieciocho años, se realizó un sondeo telefónico² de cuatrocientas entrevistas (400) con un muestreo proporcional a las comarcas de Navarra, la edad y el sexo. Finalmente, en la Web de Juventud del Gobierno de Navarra y Gobierno Abierto de Navarra se colocó el cuestionario en formato electrónico para que cualquier persona joven pudiera participar con sus opiniones y demandas de manera anónima.

²- El sondeo telefónico fue realizado por la empresa de campo GUREAK.

De toda esta estrategia y tras el proceso de revisión, codificación y control, se han recogido un total de **3.182** cuestionarios válidos. Para obtener una representatividad proporcional al peso de cada comarca en el total de Navarra, y de los grupos de edad según el peso de cada género, los datos se han ponderado de acuerdo a los datos

reales de población suministrados por el Instituto Navarro de Estadística a fecha de uno de enero de 2016. La tabla base de la ponderación, en datos absolutos, es la siguiente:

Tabla.- Población joven de Navarra (14 a 30 años) según comarcas y sexo.

	Noroeste		Pirineo		Pamplona y Comarca		Tierra Estella		Nav Med Oriental		Ribera		Tudela y Comarca	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
14-17	1.007	940	249	207	7372	7084	740	648	625	581	1.120	1.066	1707	1.624
18-24	1.767	1.589	380	360	12.361	12.044	1.169	1.044	1.087	992	2.049	1.993	3.000	2.932
25-30	1.821	1.594	475	403	11.709	11.965	1.047	1.030	1.000	899	2.038	1.898	2.862	2.948
Total	4.595	4.123	1.104	970	31.442	31.093	2.956	2.722	2.712	2.472	5.207	4.957	7.569	7.504

Fuente: Instituto Navarro de Estadística (IEN)

Todos los cuestionarios han sido grabados y tratados informáticamente en el programa Barbwin 7.0 por el centro de cálculo de Taller de Sociología sl. Posteriormente se han realizado las gráficas y la tabulación que se incluye en el presente informe.

Para posibilitar de una manera cercana y abierta la participación juvenil se ha optado por organizar diferentes talleres de encuentro bajo la técnica Philips 66. Esta práctica se basa en la organización de dinámicas grupales para elaborar e intercambiar información mediante una gestión eficaz del tiempo. Consigue la participación democrática en grupos muy numerosos y capta la disposición general prevaleciente en un grupo, logrando un acuerdo escrito sobre necesidades reales, además de avanzar en las posibles soluciones.

La mecánica consiste en crear grupos de seis personas, considerando el criterio de la edad y el sexo. En este caso se ha procurado que en cada grupo hubiera una presencia paritaria de chicos y chicas.

El mecanismo de trabajo es sencillo. Cada grupo responde a unas fichas o tarjetas que recogen las principales necesidades que consideran sobre los temas que directamente influyen en sus vidas y, además, las acciones que consideran que se

deben llevar a cabo para dar respuesta a las necesidades detectadas. Cada grupo dispone de un tiempo limitado, entre 6 y 10 minutos, para rellenar las tarjetas o fichas que se les plantea desde una dinámica de habla, escucha y de consenso.

Para el desarrollo de esta técnica es necesario que se representen, al menos, los siguientes roles:

1.- Coordinador/a general (en estos grupos esta labor ha sido desarrollada por los técnicos y técnicas locales de Juventud). Previamente participaron en una jornada de formación en la organización y prescripción de grupos en la práctica del Philips 66. Su labor se ha centrado en:

- Presenta de manera clara el tema que se ha de considerar.
- Clasificar los criterios de agrupación de los miembros.
- Fija el tiempo destinado a trabajar en grupo.
- Cuida de que se respeten los tiempos y el ritmo para completar las tarjetas.
- Recogida de todas las tarjetas rellenas.

2.- Una persona con el estatus de moderador de cada subgrupo:

- Es elegido/a por los/as integrantes del subgrupo.
- Controla el tiempo.
- Cuida de que todos/as intervengan dentro del plazo que se les ha determinado.

3.- Una persona que realiza las labores de anotar en las fichas las opiniones de cada grupo. Que también resulta elegido/a por los/as integrantes del subgrupo.

Los resultados obtenidos a través de los talleres llevados a cabo a lo largo de diferentes municipios de Navarra, han sido volcados en el programa estadístico Barbwin con el objetivo de facilitar el manejo de la información y jerarquizar los resultados de cada serie temática.

Se han realizado talleres en: Tudela, San Adrián, Corella, Huarte, Altsasu, Fustiñana, Beriain, Estella, Irurzun y Tafalla. Además, las siguientes localidades han realizado el esfuerzo de convocar a la juventud, pero no se han efectuado los talleres por falta quórum: Pamplona, Ansoain y Zizur.

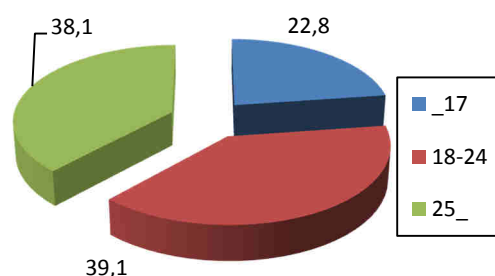
En los dos capítulos sucesivos se muestran los resultados obtenidos tras el desarrollo de ambas estrategias prospectivas de participación social.

1.- La tipología juvenil

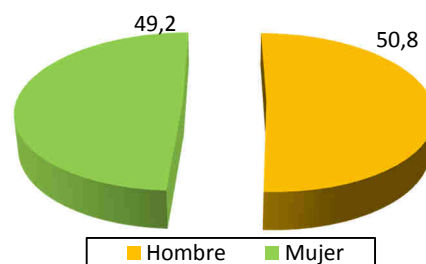
Rasgos sociodemográficos

Este primer apartado del informe viene a definir las características de la población juvenil que ha participado en el área cuantitativa de recogida de opiniones y propuestas para el **II Plan de Juventud de Navarra**, a través de las diferentes vías articuladas para el cumplimentado de los cuestionarios. Se analizan variables como: la edad, sexo, origen, la ocupación principal, conocimiento de idiomas, o la pertenencia a asociaciones. Para la mejor comprensión de los datos numéricos se adjuntan gráficos y tablas de contingencia que sintetizan los principales resultados.

Los tres grupos de **edad** corresponden a los estratos más utilizados en las diferentes estrategias prospectivas sobre la juventud en Navarra. Aquí representan el peso real que tienen en la población, ya que, la muestra final ha sido reequilibrada porcentualmente como se explica en el apartado de metodología de este informe.

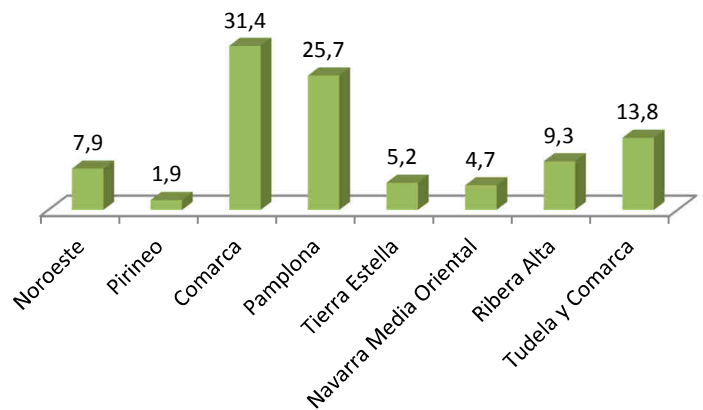


En lo que respecta al **sexo**, los porcentajes de presencia de uno y otro resultan ser prácticamente similares: 50,8% de chicos y 49,2% de presencia femenina.

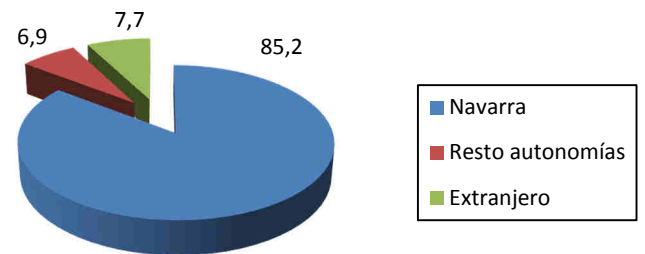


Taller de Sociología s.l.

En la gráfica contigua se muestran los porcentajes del peso real que el universo juvenil tiene en cada una de las Comarcas de Navarra, donde la presencia de jóvenes está más presente en Pamplona-Iruña capital y su Comarca 57,1%.



Son mayoría los y las jóvenes que han participado en el proceso de encuesta son **originarios** de Navarra, 85,2%, del resto de Autonomías del Estado proviene el 6,9%, y las personas nacidas en otros países representan el restante 7,7%.



La siguiente tabla de contingencia muestra los resultados que se obtienen al cruzar la variable del origen de la juventud participante en el estudio, y las diferentes comarcas definidas en la estrategia de Navarra 2000 (se han separado los datos de Pamplona-Iruña capital de su Comarca).

Tabla.- Origen según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noroeste	Pirineo	Pamplona	Comar Pampl	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Navarra	85,2	87,5	86,8	83,9	88,7	82,7	90,6	82,7	78,7
Resto Autonomías	6,9	6,2	8,1	7,5	<4,0	8,4	4,2	6,3	>13,2
Extranjero	7,7	5,8	5,1	8,6	7,0	8,2	5,3	10,6	8,0
Ns/Nc	0,2	0,5	-	-	0,3	0,6	-	0,3	0,1

Los símbolos < / > en las celdillas de las tablas, señalan la existencia de significación en Jhi-cuadrado, tanto por exceso como por defecto respecto a los resultados totales.

La juventud natural de la Comunidad Foral está más presente, porcentualmente, en la Navarra media oriental, en la Comarca de Pamplona-Iruña y en el Noroeste. Tudela y su Comarca agrupan a más personas provenientes del resto de la

Autonomías del Estado, y la población extranjera tiene mayor peso en la Ribera Alta.

Tabla.- Origen según edad, sexo y estar asociado.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Navarra	85,2	86,3	85,5	84,2	85,7	84,6	88,4	81,5
Resto autonomías	6,9	5,2	5,5	>9,2	7,0	6,8	7,0	6,7
Extranjero. ¿Qué país?	7,7	7,6	8,9	6,6	7,0	8,5	<4,3	>11,7
Ns/Nc	0,2	>0,8	0,1		0,3	0,1	0,3	0,0

Entre el colectivo que no está asociado aumenta la presencia de jóvenes nacidos en otros países, 11,7%, (con significación en Jhi-cuadrado). En el grupo de edad de más de veinticinco años, la presencia de personas provenientes del resto de Autonomías aumenta ligeramente, 9,2%.

Tabla.- Origen por continentes según comarcas de Navarra

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noroeste	Pirineo	Pamplona	Comar Pampl	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Europa	28,3	49,2	-	23,3	39,3	15,3	-	13,8	34,2
Asia	2,8	2,9	-	1,1	5,3	-	-	-	5,4
África	10,3	-	-	3,9	6,0	20,0	-	>35,1	13,6
América	56,5	47,9	50,9	71,6	47,3	58,8	85,4	51,1	46,1
Ns/Nc	2,1	-	>49,1		2,1	5,9	>14,6	-	0,8

De acuerdo a los continentes de origen de los y las jóvenes, Europa se muestra más presente en las comarcas del Noroeste, 49,2%, Pamplona-Iruña, 39,3%, y Tudela, 34,2%. Los naturales de África se concentran principalmente en la Ribera Alta, 35,1%. Quienes provienen de países de América están más presentes en: Navarra media oriental, 85,4%, y Pamplona-Iruña (capital), 71,6%.

Tabla.- Origen por continentes según edad, sexo y estar asociado.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Europa	28,3	32,9	18,9	38,1	22,3	33,3	29,4	27,9
Asia	2,8	4,4	1,3	3,7	-	5,1	4,4	2,0
África	10,3	7,9	>17,0	<2,9	12,5	8,5	9,0	10,9
América	56,5	52,9	61,9	51,6	64,8	49,5	52,8	58,1
Ns/Nc	2,1	1,9	1,0	3,7	0,4	3,6	4,4	1,2

En el grupo de edad intermedia, dieciocho a veinticuatro años, hay mayor presencia de personas jóvenes nacidas en África, 17%. Entre las mujeres participantes un tercio, 33,3%, resulta natural de algún país europeo.

Dos de cada tres personas tiene como principal actividad el estudio, 61,8%. El colectivo de empleados/as supone un 30,2%. Está en el desempleo el restante 7,8% (téngase en cuenta que incluye la población de 14 a 30 años).

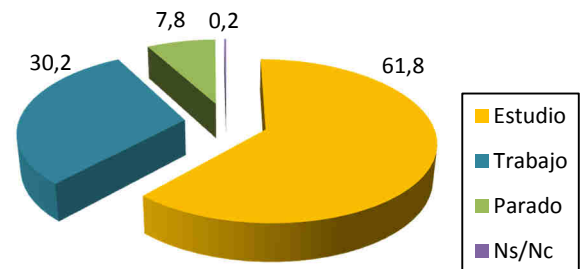


Tabla.- Ocupación principal según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noro este	Pirineo	Pam plona	Comar Pampl	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Estudia	61,8	65,0	52,5	57,8	65,6	57,8	68,0	57,8	61,9
Trabaja	30,2	29,7	31,5	32,5	27,2	31,7	23,6	36,1	30,9
Desempleo	7,8	5,3	>16,0	9,7	6,9	10,1	8,5	6,1	6,7
Ns/Nc	0,2	-	-	-	0,3	0,4	-	-	0,6

En la comarca del Pirineo el porcentaje de jóvenes desempleados aumenta hasta un 16% sobre el total del universo de estudio (catorce a treinta años). Por el contrario, quienes trabajan tienen mayor presencia en la Ribera alta, 36,1%.

Tabla.- Ocupación principal según edad, sexo y estar asociado.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Estudia	61,8	>97,7	>85,4	<16,0	60,6	62,9	>66,5	<56,1
Trabaja	30,2	<0,9	<9,4	>69,2	29,8	30,6	<25,6	>35,7
Desempleo	7,8	<1,1	<5,0	>14,8	>9,2	<6,4	7,5	8,2
Ns/Nc	0,2	0,4	0,3	-	0,3	0,1	0,3	0,0

Los menores de diecisiete años se encuentran en su mayoría estudiando, 97,7%; el estatus de estudiante desciende conforme aumenta la edad (16% en los mayores de veinticinco años). Un 69,2% del grupo de más edad se encuentra empleado, aquí el paro supone un 14,8%. Por sexos se muestran resultados similares, solo el

desempleo resulta ligeramente superior en los hombres que en las mujeres (2,8 puntos). Entre quienes están asociados es mayor la presencia de estudiantes, 66,5%.

En lo que hace referencia a los idiomas, un 71,2%, responde conocer el inglés, 38,5%, el euskera y, 18,6%, el francés. Solo conoce el castellano un 11%.

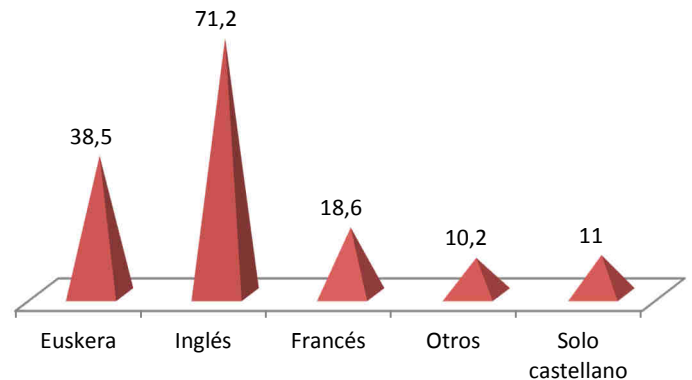


Tabla.- Conoce idiomas según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noroeste	Pirineo	Pamplona	Comar Pampl	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Euskera	38,5	>87,0	>68,6	36,8	>44,4	44,0	36,6	<23,3	<5,3
Inglés	71,2	<39,9	62,6	76,9	70,8	62,4	69,2	70,1	>85,5
Francés	18,6	<10,2	14,4	>25,1	17,1	<10,3	<10,9	17,2	22,0
Solo castellano	11,0	<6,7	5,8	<7,9	10,7	>16,4	12,8	>20,1	11,6
Otros	10,2	<4,9	2,3	>12,9	11,7	7,0	<4,4	11,3	8,7

En las comarcas del Noroeste y de Pirineo son mayoría quienes conocen el euskera, 87% y 68,6% respectivamente. El inglés presenta porcentajes elevados en todas las comarcas; si bien, decae de manera estadísticamente significativa en el Noroeste, 39,9%. El francés tiene mayor presencia en Pamplona-Iruña capital, 25,1%. Solo castellano responden, en mayor número, en Ribera alta, 20,1%, y Tierra Estella con un 16,4%.

Tabla.- Conoce idiomas según edad, sexo y estar asociado.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Euskera	38,5	>48,2	38,3	<32,9	38,4	38,7	>42,0	<34,5
Inglés	71,2	71,4	72,8	69,4	69,5	73,0	71,3	71,1
Francés	18,6	>25,9	18,3	<14,5	<15,6	>21,7	20,0	17,1
Solo castellano	11,0	<7,2	9,8	>14,4	11,8	10,1	<9,4	>12,8
Otros	10,2	10,8	9,9	10,2	9,2	11,3	9,9	10,7

El conocimiento del euskera aparece asociado al grupo de menor edad, 48,2%, y a quienes están asociados, 42%. El conocimiento del francés está más presente en el colectivo de menos de diecisiete años, 25,9%, y las mujeres, 21,7%.

A continuación, se presenta una tabla con la totalidad de idiomas que han aparecido como respuesta, en la pregunta número veintitrés del cuestionario, dentro del 10,2% que supone “otros idiomas”.

Tabla.- Conoce otros idiomas según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noroeste	Pirineo	Pamplona	Comar PAMPL	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Alemán	31,5	-	100,0	39,9	>41,8	30,2	17,6	<4,0	<11,0
Italiano	19,4	-	-	24,3	15,4	33,4	14,4	17,7	23,5
Portugués	17,4	26,4	-	15,9	15,4	8,1	17,6	21,9	24,4
Catalán	11,0	22,9	-	9,6	11,4	26,7	-	8,8	9,5
Árabe	6,8	7,8	-	-	2,8	13,4	>32,4	>32,7	8,8
Ruso	5,8	15,0	-	5,1	7,2	10,0	-	-	5,8
Rumano	4,8	>18,6	-	1,2	6,5	-	-	6,0	6,4
Búlgaro	3,6	-	-	2,6	3,9	-	-	6,9	5,8
Chino	2,7	5,8	-	>6,2	-	10,0	-	-	0,6
Japonés	1,7	-	-	1,6	1,1	-	-	-	>6,5
Ucraniano	1,0	>15,0	-	1,2	-	-	-	-	-
Gallego	1,0	-	-	1,4	1,5	-	-	-	-
Polaco	1,0	-	-	2,2	0,7	-	-	-	0,7
Neerlandés	0,9	-	-	1,4	1,1	-	-	-	-
Albanés	0,5	-	-	1,4	-	-	-	-	-
Moldavo	0,5	-	-	-	1,3	-	-	-	-
Tailandés	0,5	-	-	-	1,3	-	-	-	-
Húngaro	0,3	-	-	-	-	-	-	>3,0	-
Filipino	0,3	-	-	-	-	-	-	>3,0	-
Turco	0,3	-	-	-	0,9	-	-	-	-
Valenciano	0,2	-	-	-	-	>5,5	-	-	-
Coreano	0,1	-	-	-	-	-	-	-	0,6
Ns/Nc	2,3	3,5	-	0,9	2,5	3,4	>18,0	4,9	-

Alemán, italiano, portugués y catalán son los idiomas más conocidos, en este segundo grupo. Comentar, de manera resumida, la mayor presencia del alemán en la comarca de Pamplona-Iruña, 41,8%; el árabe en Ribera Alta y Navarra media oriental, 32,4% y 32,7% respectivamente. El rumano tiene mayor presencia en la comarca del Noroeste, 18,6%, y el chino, con un 6,2%, en Pamplona-Iruña capital.

Un 53,1% de las personas que han participado en el proceso de encuesta estarían asociados, frente al 46,5% que dice no pertenecer a asociación alguna.

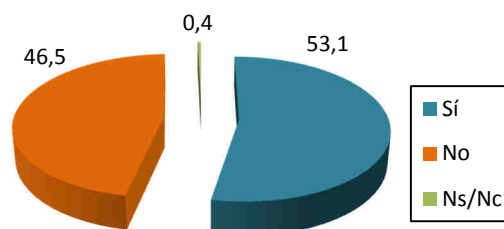


Tabla.- Pertenecer a asociaciones según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noro este	Pirineo	Pam plona	Comar Pampl	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Sí	53,1	51,0	61,8	49,9	54,3	58,3	>65,3	51,3	51,6
No	46,5	49,0	38,2	49,6	45,3	41,6	<34,7	47,5	48,2
Ns/Nc	0,4	-	-	0,4	0,4	0,1	-	>1,2	0,2

El porcentaje más elevado de asociacionismo se encuentra en la comarca de la Navarra media oriental, con un 65,3%, por el contrario, es menor en el Noroeste, 51%, Ribera alta, 51,3%, y en Tudela y su comarca, 51,6%.

Para finalizar este apartado de las características de la juventud que ha participado en el proceso de encuesta, se analizan los niveles de asociacionismo juvenil a partir de las variables independientes de edad y sexo. Los resultados se pueden observar en la siguiente tabla de contingencia.

Tabla.- Pertenecer a asociaciones según edad y sexo.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer
Sí	53,1	58,4	>59,7	<43,2	>59,2	<46,8
No	46,5	<40,1	<40,2	>56,8	<40,4	>52,8
Ns/Nc	0,4	>1,5	0,1	-	0,3	0,4

El grupo de edad de dieciocho a veinticuatro años muestra los niveles más elevados de presencia asociativa, 59,7%, baja hasta un 43,2% en el grupo de más edad (mayores de veinticinco años). La respuesta afirmativa en lo relativo a estar asociado es más elevada en los chicos, 59,2%, que en el grupo de las chicas, 46,8%. En los siguientes apartados se describen los resultados obtenidos en cada uno de los diferentes temas en los que se ha solicitado a las personas jóvenes que mostrarán sus demandas prioritarias de cara a contenerlas en el II Plan de Juventud de Navarra.

2. Las demandas juveniles

El proceso de encuesta

2.1.- Aspectos de Salud

Tres son las cuestiones más demandadas en el ámbito de la salud: *mejora en la atención y en los tiempos de espera*, 54%, *sanidad pública universal*, 42,7%, y *formar a la juventud en primeros auxilios*, 42,3%. Finalmente, también, aparece de manera notable: *el desarrollo de programas y actividades preventivas*, 25%.



Tabla.- Demandas en salud según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noro este	Pirineo	Pamplona	Comar Pampl	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Mejorar la atención y los tiempos de espera	54,0	57,5	<25,1	51,7	52,9	48,0	52,8	60,4	>61,2
Sanidad pública universal	42,7	46,2	51,2	43,6	42,4	40,2	<31,9	47,1	40,5
Formar a la juventud en primeros auxilios	42,3	35,6	42,2	43,2	44,4	47,6	>52,7	<32,9	40,3
Programas y actividades preventivas	25,0	20,9	29,8	25,5	26,7	21,9	23,3	23,0	25,0
Actividades (in)formativas	14,6	14,1	20,4	15,3	<12,2	>22,2	17,9	16,4	12,9
Otros	0,9	0,4	1,0	1,1	0,9	1,3	1,6	0,5	0,8
Ns/Nc	0,3	0,5	-	0,2	0,5	-	-	0,5	0,1

La *mejora de la atención y en los tiempos de espera*, está más presente en Tudela y su comarca, 61,2%, y en la Ribera alta, 60,4%; decae, ostensiblemente, en el Pirineo, 25,1%. *Formar a la juventud en primeros auxilios* se asocia, en Jhi-cuadrado, a la Navarra media oriental, 52,7%, y *actividades (in)formativas* es notable en tierra Estella, 22,2%.

Tabla.- Demandas en salud según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Mejorar la atención y los tiempos de espera	54,0	<46,8	53,1	>59,3	55,4	52,5	<49,8	>59,0
Sanidad pública universal	42,7	40,0	40,9	46,3	42,3	43,2	43,6	41,7
Formar a la juventud en primeros auxilios	42,3	41,8	45,8	38,9	41,4	43,1	42,8	41,9
Programas y actividades preventivas	25,0	21,9	25,0	27,0	23,4	26,7	>27,6	<22,1
Actividades (in)formativas	14,6	14,7	13,1	15,9	14,0	15,2	13,9	15,1
Otros	0,9	<0,2	1,2	1,0	1,0	0,8	1,1	0,7
Ns/Nc	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,1	0,2	0,4

Entre los mayores de veinticinco años la respuesta de la *mejora de la atención y en los tiempos de espera*, asciende hasta un 59,3%. *Programas y actividades preventivas* está más presente, 27,6%, entre el colectivo de personas asociadas.

2.2.- La Sexualidad

La *sensibilización hacia la igualdad de géneros* es la reivindicación más presente, 53%. Le siguen: *gratuidad de métodos anticonceptivos* con un 38,3%, *asignatura de educación sexual*, 35,9%, *actividades formativas*, 26,4%, y *más atención y centros de planificación*, 21%.

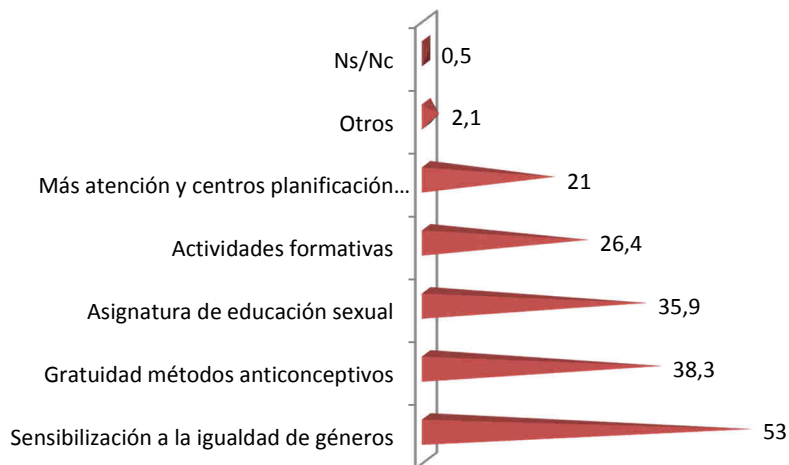


Tabla.- Demandas en sexualidad según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noro este	Pirineo	Pam plona	Comar PAMPL	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Sensibilización a la igualdad de géneros	53,0	54,4	52,0	57,8	52,5	54,4	57,5	52,9	<42,5
Gratuidad métodos anticonceptivos	38,3	35,5	38,6	<31,8	38,5	38,9	43,9	40,6	>47,9
Asignatura de educación sexual	35,9	41,3	28,2	35,9	35,0	41,6	26,4	31,5	40,0
Actividades formativas	26,4	22,2	20,7	28,0	25,5	24,2	29,5	27,5	27,5
Más atención y centros planificación sexual	21,0	19,4	26,5	20,7	21,6	18,6	16,9	22,2	21,8
Otros	2,1	1,7	-	>3,9	1,9	0,7	2,4	0,9	0,8
Ns/Nc	0,5	0,2	-	0,3	0,8	1,4	-	-	0,8

Las respuestas devienen similares en las diferentes comarcas de Navarra, la *gratuidad de los métodos anticonceptivos* tiene mayor demanda, 47,9%, en Tudela y su comarca.

Tabla.- Demandas en sexualidad según edad y sexo.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Sensibilización a la igualdad de géneros	53,0	<42,9	52,2	>59,9	<48,1	>58,1	53,1	53,1
Gratuidad métodos anticonceptivos	38,3	39,6	>46,5	<29,1	39,0	37,6	36,0	41,0
Asignatura de educación sexual	35,9	>40,9	<31,3	37,6	36,0	35,8	37,3	34,3
Actividades formativas	26,4	23,9	24,6	>29,6	27,8	24,9	27,5	25,1
Más atención y centros planificación sexual	21,0	<17,1	18,8	>25,6	<18,7	>23,4	19,1	23,1
Otros	2,1	<0,2	2,6	2,6	2,3	1,8	>2,9	<1,2
Ns/Nc	0,5	0,5	0,7	0,4	0,7	0,3	0,5	0,5

La *sensibilización hacia la igualdad de géneros* aumenta conforme lo hace la edad de los y las jóvenes participantes en la consulta, 59,9%, en el grupo de mayor edad, y en las mujeres, 58,1%. Asignatura de educación sexual es solicitada por un 40,8% de los menores de diecisiete años. *Más atención y centros de planificación*, viene asociado a las personas de más edad, 25,6%, y al colectivo femenino, 23,4%.

2.3.- Alcohol y otras drogas

Para el 54,5% la principal acción a desarrollar, por las administraciones, es *sensibilizar y concienciar a la juventud en el tema de uso y abuso de estos productos tóxicos*. Le siguen: *actividades (in)formativas, control sobre el consumo y venta, legalizar el cannabis y control sobre precios e impuestos*.

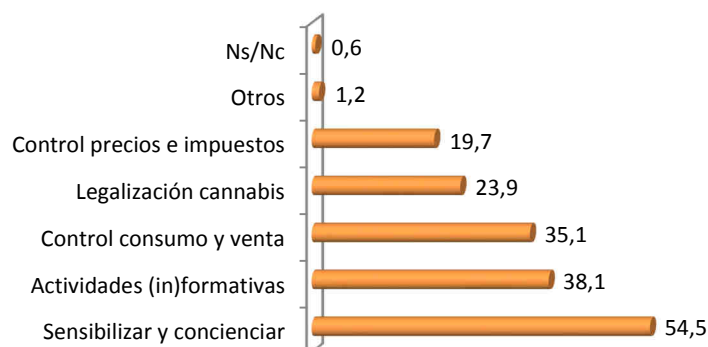


Tabla.- Demandas en alcohol y otras drogas según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noro este	Pirineo	Pam plona	Comar Pampl	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Sensibilizar y concienciar	54,5	61,1	56,7	>59,8	51,5	60,9	51,2	47,7	50,5
Actividades (in)formativas	38,1	38,3	30,1	39,9	38,5	41,2	36,6	34,6	36,5
Control consumo y venta	35,1	28,3	20,3	33,8	34,6	<24,5	41,0	41,3	>42,4
Legalización cannabis	23,9	20,6	29,5	<19,1	>29,1	24,3	26,9	18,4	24,4
Control precios e impuestos	19,7	21,3	21,6	18,2	18,3	19,1	14,5	23,4	>23,8
Otros	1,2	2,0	-	1,5	0,6	1,4	1,9	1,1	1,4
Ns/Nc	0,6	1,1	-	0,7	0,7	0,9	-	0,6	0,2

En tierra de Estella y en Pamplona-Iruña la opción más escogida es la de *sensibilizar y concienciar*. El *control del consumo, venta, precios e impuestos* tiene asociación estadística en Tudela y su comarca.

Tabla.- Demandas en alcohol y otras drogas según edad, sexo y estar asociado.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Sensibilizar y concienciar	54,5	<35,6	54,1	>66,2	<48,3	>60,9	53,7	55,5
Actividades (in)formativas	38,1	34,8	36,1	>42,1	<34,9	>41,4	38,3	37,8
Control consumo y venta	35,1	36,1	34,3	35,4	34,3	35,9	32,6	37,9
Legalización cannabis	23,9	>28,6	24,0	<20,9	>30,1	<17,4	25,1	22,6
Control precios e impuestos	19,7	19,2	21,7	17,9	>22,8	<16,4	19,8	19,6
Otros	1,2	<0,2	1,5	1,5	1,3	1,0	>1,8	<0,5
Ns/Nc	0,6	>2,1	0,2	<0,1	0,5	0,7	0,5	0,8

La juventud participante de más edad y las mujeres optan, en mayor medida, por labores de *sensibilizar y concienciar* a la juventud, 66,2% y 60,9% respectivamente. *Actividades (in)formativas*, también son demandadas por estos mismos grupos. *La legalización del cannabis* tiene mayor apoyo, 28,6%, en los menores de diecisiete años.

2.4.- Ocio y Tiempo libre

Incrementar las actividades gratuitas o subvencionadas resulta ser la demanda más presente en este apartado, 50,7%. A continuación, se señalan: mayor oferta cultural de cine y teatro, actividades de deporte, y espacios juveniles de ocio.

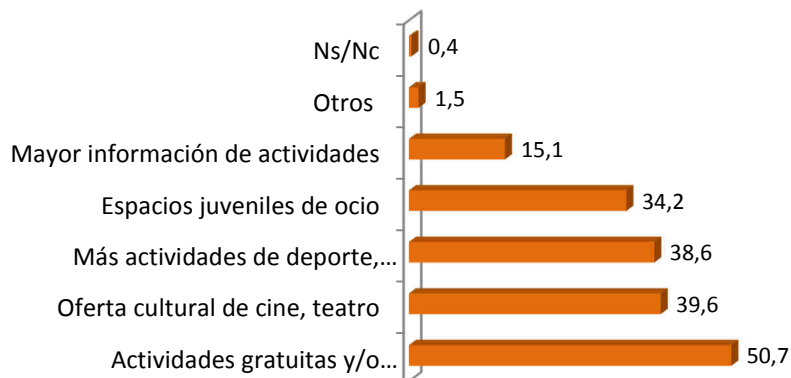


Tabla.- Demandas en ocio y tiempo libre según comarcas de Navarra

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noro este	Pirineo	Pam plona	Comar Pampl	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Actividades gratuitas y/o subvencionadas	50,7	47,8	37,9	50,2	53,8	46,4	56,3	47,5	50,1
Oferta cultural de cine, teatro	39,6	<28,4	<21,9	>45,1	39,4	40,6	<28,4	38,3	43,3
Más actividades de deporte, excursiones	38,6	43,3	>57,8	<30,5	38,0	42,3	43,4	42,7	43,8
Espacios juveniles de ocio	34,2	32,2	31,5	33,5	34,7	32,6	38,3	37,3	32,8
Mayor información de actividades	15,1	>21,1	23,5	>19,0	13,0	16,5	<7,5	<8,9	14,4
Otros	1,5	1,5	2,2	>2,7	1,3	0,6	0,8	1,1	0,5
Ns/Nc	0,4	-	-	0,6	0,4	1,1	0,8	-	0,2

La solicitud de mayor oferta cultural de cine y teatro aumenta, de manera significativa, en Pamplona—Iruña capital, 45,1%. Más actividades deportivas, 57,8%, se reivindican en el Pirineo. La demanda de información de las actividades es más notable en Noroeste, 21,1%, y en la capital de la Navarra, 19%.

Tabla.- Demandas en ocio y tiempo libre según edad, sexo y estar asociado.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Actividades gratuitas y/o subvencionadas	50,7	<39,7	52,9	>55,1	<46,9	>54,7	49,6	52,3
Oferta cultural de cine, teatro	39,6	<29,7	41,4	>43,8	<33,0	>46,5	37,8	41,8
Más actividades de deporte, excursiones	38,6	>51,7	38,0	<31,3	>43,8	<33,2	41,5	<35,2
Espacios juveniles de ocio	34,2	>39,1	32,0	33,4	34,8	33,5	34,5	33,7
Mayor información de actividades	15,1	<7,3	13,6	>21,4	16,5	13,6	14,4	16,0
Otros	1,5	<0,6	1,4	2,2	1,8	1,3	2,1	0,9
Ns/Nc	0,4	>1,0	0,3	0,2	0,5	0,3	0,4	0,4

Las actividades gratuitas o subvencionadas, aumentan su solicitud conforme lo hace la edad y en el colectivo femenino; ambos grupos, también, demandan mayor presencia de oferta en cine y teatro. Los más jóvenes, en un significado 51,7%, apuestan por el incremento de las actividades deportivas.

2.5.- El Empleo

En el plano laboral que haya salarios y contratos dignos, con un 68,6%, resulta ser la acción más demandada. Posteriormente se citan: no pedir experiencia a la juventud, formación y orientación laboral, promoción y bolsa de empleo, ayuda al empleo para las empresas y potenciar el autoempleo.

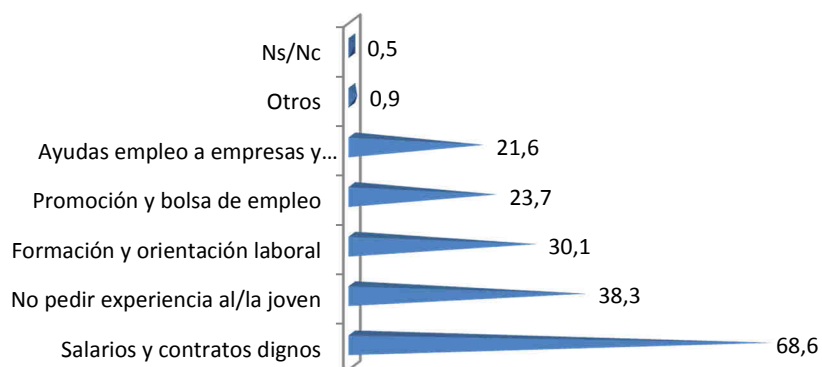


Tabla.- Demandas en empleo laboral según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noro este	Pirineo	Pamplona	Comar Pampl	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Salarios y contratos dignos	68,6	66,5	60,6	69,0	68,6	65,6	76,5	67,8	68,8
No pedir experiencia al/la joven	38,3	34,3	33,8	36,6	40,1	31,5	37,0	40,7	41,6
Formación y orientación laboral	30,1	31,8	38,3	28,6	28,1	30,9	32,7	33,6	31,9
Promoción y bolsa de empleo	23,7	19,5	15,8	>27,7	25,7	23,9	18,7	19,2	19,9
Ayudas empleo a empresas y autoempleo	21,6	24,0	18,1	21,6	19,7	27,6	17,1	23,2	23,5
Otros	0,9	-	-	1,3	1,1	0,1	0,8	0,5	0,9
Ns/Nc	0,5	0,9	-	0,2	0,6	1,4	-	-	0,6

La tabla de contingencia precedente, no muestra diferencias con significación al aplicar el estadístico de asociación de Jhi-cuadrado, excepto en solicitar promoción y bolsa de empleo en la capital de la Comunidad, 27,7%.

Tabla.- Demandas en empleo laboral según edad, sexo y estar asociado.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Salarios y contratos dignos	68,6	64,9	66,6	72,8	65,2	72,0	67,8	69,5
No pedir experiencia al/la joven	38,3	<29,2	>42,4	39,6	36,7	40,0	36,0	40,9
Formación y orientación laboral	30,1	>39,6	30,0	<24,5	31,9	28,2	>32,8	<27,1
Promoción y bolsa de empleo	23,7	<13,0	>27,1	>26,6	23,9	23,5	25,9	<21,2
Ayudas empleo a empresas y autoempleo	21,6	18,4	<17,8	>27,5	22,6	20,6	20,3	23,1
Otros	0,9	0,2	>1,5	0,6	1,2	0,5	1,1	0,6
Ns/Nc	0,5	>1,1	0,3	0,2	0,5	0,4	0,3	0,6

Un 39,6%, de los más jóvenes, requiere de las administraciones: formación y orientación laboral. No pedir experiencia al joven, 42,4%, se asocia al grupo de edad intermedia (18 a 24 años), a partir de los veinticinco años de edad aumenta la demanda de salarios y contratos dignos, 72,8%.

2.6.- Participación y Asociacionismo

Escuchar y potenciar la participación juvenil resulta, para un 55,3%, la principal actividad a desarrollar en este ámbito. Más ayudas y financiación económica, junto con espacios y locales, y un mayor acceso a la participación política, completan las demandas del colectivo juvenil en este tema.



Tabla.- Demandas en participación y asociacionismo según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noro este	Pirineo	Pam plona	Comar Pampl	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Escuchar, potenciar la participación juvenil	55,3	52,7	43,6	53,7	56,1	57,8	63,6	56,6	54,9
Más ayudas y financiación económica	39,9	46,5	32,8	39,8	36,4	35,9	30,5	45,9	>46,1
Más espacios y locales	35,9	36,3	24,2	38,9	>39,7	35,4	39,7	<26,3	<28,7
Mayor acceso a la participación política	23,0	19,3	27,4	26,1	22,5	20,7	19,3	18,9	24,8
Fomentar asociacionismos	17,6	15,1	14,9	16,5	16,3	18,3	17,1	>22,7	20,9
Otros	0,6	-	>5,9	0,7	0,4	0,4	1,6	0,9	-
Ns/Nc	1,2	0,6	>6,4	<0,3	1,6	1,7	0,8	2,1	0,7

Más ayudas y financiación económica, lo solicita un 46,1% de la juventud de Tudela y su comarca; más espacios y locales aumenta porcentualmente en Pamplona-Iruña capital, 39,7%; y fomentar el asociacionismo se hace más presente en la Ribera Alta, 22,7%.

Tabla.- Demandas en participación y asociacionismo según edad, sexo y estar asociado.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Escuchar, potenciar la participación juvenil	55,3	51,6	>60,8	51,8	<50,7	>60,0	57,4	52,8
Más ayudas y financiación económica	39,9	36,9	40,7	41,0	37,5	42,4	37,6	42,4
Más espacios y locales	35,9	38,8	33,0	37,3	37,9	33,9	35,9	36,2
Mayor acceso a la participación política	23,0	<17,8	22,0	>27,2	24,2	21,8	23,3	22,6
Fomentar asociacionismos	17,6	<13,4	<14,1	>23,7	>19,8	<15,3	18,8	16,3
Otros	0,6	<	>1,2	0,4	0,7	0,5	0,9	0,3
Ns/Nc	1,2	1,0	0,9	1,6	1,3	1,0	0,8	1,6

Los jóvenes de dieciocho a veinticuatro años y las mujeres, 60,8% y 60% respectivamente, se posicionan por trabajar la escucha y potenciar la participación. El colectivo de más edad, también, reivindica, en mayor grado: posibilitar el acceso a la participación política y el fomento del asociacionismo.

2.7.- Voluntariado

Para fomentar el voluntariado se apuntan las siguientes estrategias: ayudas y subvenciones, en un 47,3%, formación y concienciación, 40,8%, impulsar la cooperación internacional, 35%, y que esté abierto a todas las edades, 31,9%.

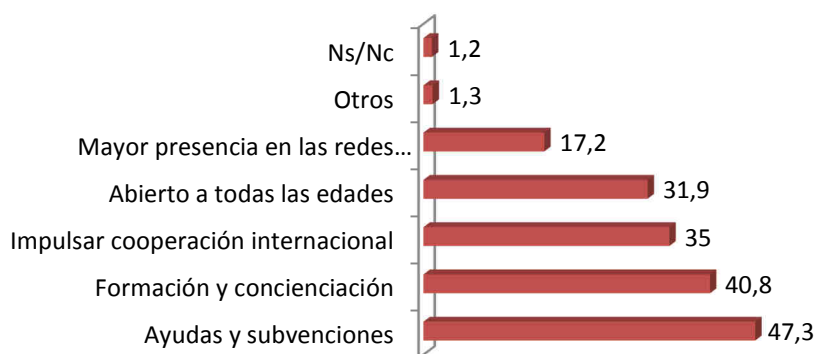


Tabla.- Demandas en voluntariado según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noroeste	Pirineo	Pamplona	Comarcal	Tierra Estella	Navarra Media Oriental	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Ayudas y subvenciones	47,3	47,4	42,4	48,9	46,9	43,1	49,3	50,2	44,6
Formación y concienciación	40,8	41,4	<23,3	42,2	40,2	42,7	35,4	40,4	42,8
Impulsar cooperación internacional	35,0	31,0	32,4	35,9	34,2	39,7	29,3	28,6	>42,4
Abierto a todas las edades	31,9	>40,0	32,4	<27,6	33,3	32,4	38,1	28,0	32,3
Mayor presencia en las redes sociales	17,2	12,3	20,7	18,9	17,5	14,4	17,6	17,7	15,9
Otros	1,3	0,4	>5,9	1,9	1,2	0,7	2,8	1,3	<0,1
Ns/Nc	1,2	0,5	2,6	1,0	1,4	1,5	-	1,8	1,4

Formación y concienciación presenta una baja notable de demanda respecto a la media en el Pirineo, 23,3%. Impulsar la cooperación internacional aumenta en Tudela y comarca, 42,4%. Finalmente, que el voluntariado esté abierto a todas las edades se asocia, estadísticamente, a la comarca del Noroeste, 40%.

Tabla.- Demandas en voluntariado según edad, sexo y estar asociado.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Ayudas y subvenciones	47,3	<35,7	46,2	>55,4	48,3	46,2	47,2	47,2
Formación y concienciación	40,8	<29,0	>46,6	41,8	38,2	43,4	42,8	38,5
Impulsar cooperación internacional	35,0	<22,6	35,0	>42,5	<31,4	>38,8	34,7	35,7
Abierto a todas las edades	31,9	>52,1	<27,6	<24,2	32,4	31,3	30,0	34,0
Mayor presencia en las redes sociales	17,2	18,2	17,3	16,3	18,5	15,8	16,0	18,4
Otros	1,3	<0,3	1,6	1,6	1,1	1,5	>2,0	<0,5
Ns/Nc	1,2	1,4	0,9	1,4	1,2	1,2	1,2	1,2

Un 52,1% de los menores de diecisiete años se posicionan porque el voluntariado esté abierto a todas las edades. La formación y concienciación está más presente en el grupo de edad intermedia, 46,6%. A partir de los veinticinco años de edad la cooperación internacional interesa en mayor medida, 42,5%, en el colectivo femenino un 38,8% escoge, a su vez, esta respuesta.

2.8.- Emancipación y Vivienda

Más de la mitad de los participantes en el proceso de encuesta, 51,7%, estima que es prioritario **promover viviendas dignas y asequibles**. Otro 48,4% se posiciona en contra de cualquier **desahucio**, y el 45% plantea el desarrollo de **ayudas económicas para posibilitar la emancipación** de la juventud.

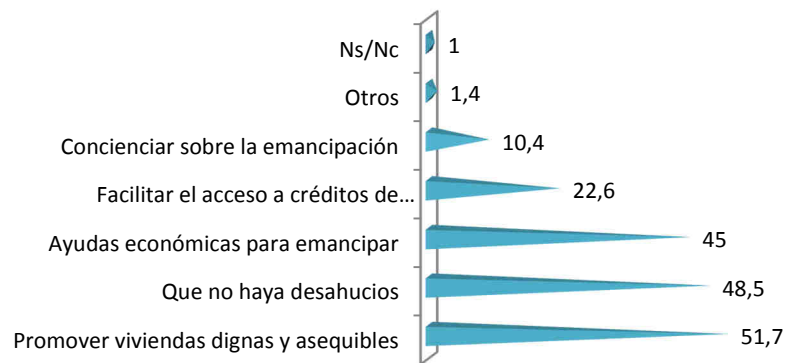


Tabla.- Demandas en emancipación y vivienda según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noro este	Pirineo	Pam plona	Comar Pampl	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Promover viviendas dignas y asequibles	51,7	51,9	40,1	54,9	50,5	50,3	54,2	54,3	48,0
Que no haya desahucios	48,5	46,4	51,3	44,9	50,7	46,7	48,0	52,2	49,3
Ayudas económicas para emancipar	45,0	43,2	41,0	45,4	47,4	49,4	37,5	39,9	44,7
Facilitar el acceso a créditos de vivienda	22,6	24,4	27,5	23,1	<19,0	22,9	27,3	26,6	23,5
Concienciar sobre la emancipación	10,4	10,4	4,5	10,5	10,3	9,1	10,4	7,1	>13,8
Otros	1,4	0,5	3,5	2,0	1,5	-	0,8	1,3	0,9
Ns/Nc	1,0	-	-	0,6	1,3	1,0	-	-	>2,5

No se encuentran diferencias de significación en las comarcas de Navarra al aplicar el estadístico de Jhi-cuadrado en el ámbito de la emancipación y de la vivienda.

Tabla.- Demandas en emancipación y vivienda según edad, sexo y estar asociado.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Promover viviendas dignas y asequibles	51,7	<43,8	53,7	54,5	50,5	53,0	51,6	52,0
Que no haya desahucios	48,5	53,5	47,8	46,2	47,7	49,4	49,0	47,7
Ayudas económicas para emancipar	45,0	<34,3	44,5	>52,0	42,2	47,9	43,1	47,5
Facilitar el acceso a créditos de vivienda	22,6	20,2	20,1	>26,5	23,3	21,8	21,9	23,3
Concienciar sobre la emancipación	10,4	>13,5	11,4	<7,5	11,8	8,9	10,5	10,2
Otros	1,4	<0,1	1,7	1,8	1,9	0,9	1,9	0,8
Ns/Nc	1,0	1,3	1,3	<0,4	1,0	0,9	1,0	0,9

Que no haya desahucios está más presente en el colectivo más joven, 53,5%. Entre los mayores de veinticinco años son notables las respuestas: ayudas económicas para emancipar, 52%, y facilitar el acceso a créditos de vivienda, 26,5%.

2.9.- Deporte y Actividad Física

Que las actividades deportivas sean gratuitas, o más baratas, lo demanda el 54%. A continuación, se citan: fomentar y aumentar la oferta deportiva y de actividad física, 37,7%, promoción del deporte femenino, 35,1%, y mejorar las instalaciones y espacios de práctica, 32,9%.

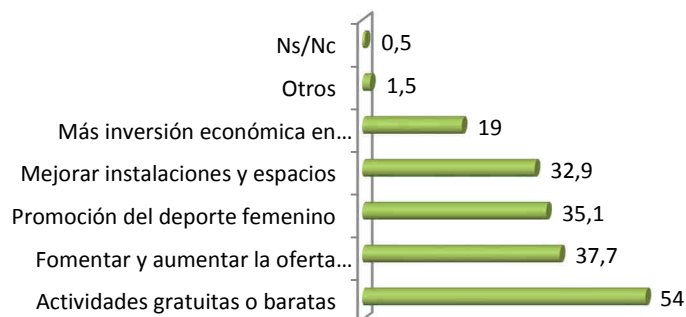


Tabla.- Demandas en deporte y actividad física según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noro este	Pirineo	Pam plona	Comar Pampl	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Actividades gratuitas o baratas	54,0	<43,3	48,2	57,9	56,6	<41,7	57,7	50,9	53,1
Fomentar y aumentar la oferta deportiva	37,7	40,6	32,0	35,4	40,3	44,6	30,4	<30,5	40,3
Promoción del deporte femenino	35,1	35,6	34,3	36,8	36,3	41,3	38,4	37,8	<23,9
Mejorar instalaciones y espacios	32,9	26,5	34,4	30,1	<29,1	>42,2	36,2	36,3	>43,6
Más inversión económica en deporte	19,0	>25,9	20,4	18,9	16,6	14,3	<12,0	20,0	>23,8
Otros	1,5	0,9	2,3	>2,8	1,7	-	-	0,5	<0,3
Ns/Nc	0,5	0,5	-	0,1	0,6	0,8	0,8	1,3	0,6

La demanda de actividades gratuitas o más baratas, aumenta con la edad. Mejores instalaciones y más espacios deportivos, se demanda en Tudela y su comarca, 43,8%, y en tierra Estella, 42,2%. Finalmente, más inversión económica en el deporte resulta de significación estadística en el Noroeste, 25,9%, y en Tudela y comarca, 23,8%.

Tabla.- Demandas en deporte y actividad física según edad, sexo y estar asociado.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Actividades gratuitas o baratas	54,0	<47,1	55,0	57,0	<48,7	>59,4	<49,9	>58,6
Fomentar y aumentar la oferta deportiva	37,7	<33,1	40,4	37,7	>42,2	<33,1	38,4	36,9
Promoción del deporte femenino	35,1	39,1	35,6	32,2	<22,7	>48,0	35,9	34,2
Mejorar instalaciones y espacios	32,9	35,4	32,0	32,4	>39,5	<26,2	34,0	31,8
Más inversión económica en deporte	19,0	17,2	<14,6	>24,5	>24,4	<13,4	19,9	18,0
Otros	1,5	<0,5	1,7	1,9	1,8	1,1	>2,1	<0,7
Ns/Nc	0,5	0,4	0,5	0,6	0,7	0,4	0,6	0,4

El colectivo femenino, con un 59,4%, y quienes no están asociados, 58,6%, solicitan en mayor porcentaje que las actividades deportivas sean gratuitas o de menor coste económico. Señalar ese 48% de las chicas que apuesta por una mayor promoción del deporte femenino. En el grupo masculino se plantea: aumentar la oferta deportiva, mejorar las instalaciones y espacios para el deporte y la actividad física y una mayor inversión económica en este ámbito.

2.10.- Educación y Formación

La promoción de la educación pública, 39,4%, y aumentar la calidad de la enseñanza, 38% son las dos demandas más importantes en el escenario educativo. Educar en la diversidad y el respeto, valorar más la Formación Profesional y más plazas, Grados y Ciclos Superiores, constituyen el resto de acciones que se demandan a las administraciones de Navarra.

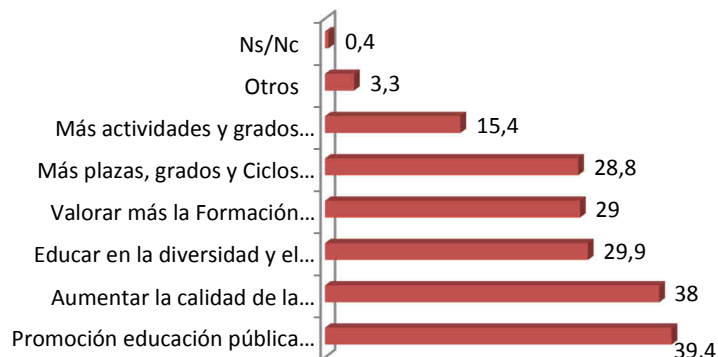


Tabla.- Demandas en educación y formación según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noro este	Pirineo	Pam plona	Comar Pampl	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Promoción educación pública gratuita	39,4	39,7	31,9	36,0	41,8	46,3	41,4	45,3	34,1
Aumentar la calidad de la enseñanza	38,0	38,3	40,7	41,0	35,8	36,0	35,9	39,7	37,3
Educar en la diversidad y el respeto	29,9	<22,0	30,4	>34,0	32,6	31,2	24,2	24,7	25,8
Valorar más la Formación Profesional	29,0	30,2	20,3	27,5	28,0	29,2	29,2	31,1	32,8
Más plazas, Grados y Ciclos Superiores	28,8	26,3	23,3	25,2	28,0	24,8	35,6	30,7	>37,1
Más actividades y grados formativos	15,4	18,2	13,1	15,2	14,8	12,7	15,5	14,9	17,2
Otros	3,3	4,4	2,3	3,8	4,0	0,9	3,6	1,7	2,0
Ns/Nc	0,4	0,3	1,2	0,1	0,5	0,9	-	0,9	0,5

En Pamplona-Iruña capital se muestra más presente la idea de educar en la diversidad y el respeto, 34%. En Tudela y su comarca se posicionan, en mayor medida, por más plazas, Grados y Ciclos Superiores, 37,1%.

Tabla.- Demandas en educación y formación según edad, sexo y estar asociado.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Promoción educación pública gratuita	39,4	<31,1	38,8	>45,1	36,5	42,5	41,1	37,6
Aumentar la calidad de la enseñanza	38,0	<32,6	40,4	38,8	36,9	39,1	39,9	35,8
Educar en la diversidad y el respeto	29,9	26,2	27,0	>35,2	<24,2	>35,8	30,5	29,4
Valorar más la Formación Profesional	29,0	28,2	31,0	27,3	>33,0	<24,8	27,9	30,1
Más plazas, Grados y Ciclos Superiores	28,8	31,7	30,8	<24,9	29,3	28,2	<25,3	>32,7
Más actividades y grados formativos	15,4	>19,9	14,4	13,8	16,3	14,5	14,6	16,3
Otros	3,3	<0,8	3,8	4,2	3,6	3,0	>4,7	<1,6
Ns/Nc	0,4	0,6	0,3	0,4	0,6	0,3	0,4	0,5

Quienes superan los veinticinco años de edad se muestran más favorables a la promoción de la educación pública gratuita, 45,1% y por educar en la diversidad y el respeto, 35,2%; en el colectivo femenino asciende hasta el 35,8%. Un tercio de los hombres, 33%, cree que hay que valorar más la Formación Profesional.

2.11.- Cultura

En el plano de la cultura se señalan como prioridades de actuación: precios más asequibles, enseñar diferentes culturas e igualdad, actividades de conciertos, teatro..., fomento cultural y nuevas propuestas, visitas culturales a museos y otros espacios de interés cultural.

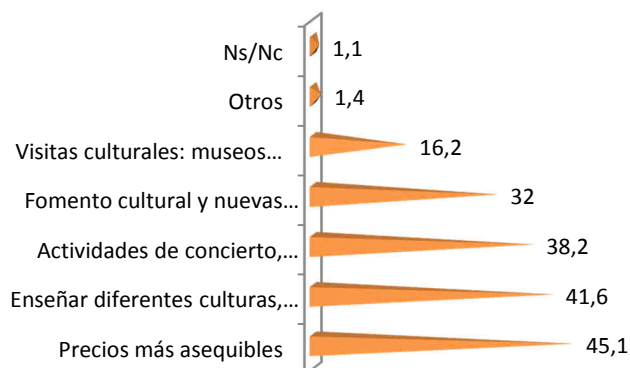


Tabla.- Demandas en cultura según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noro este	Pirineo	Pam plona	Comar Pampl	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Precios más asequibles	45,1	40,7	37,1	47,7	43,4	41,0	35,0	41,1	>55,9
Enseñar diferentes culturas, igualdad...	41,6	47,7	49,6	40,8	44,2	46,1	45,6	37,2	<32,5
Actividades de concierto, teatros...	38,2	<26,2	24,0	38,6	37,4	37,0	40,7	41,2	>45,4
Fomento cultural y nuevas propuestas	32,0	>39,4	31,9	32,3	31,0	31,2	35,5	33,2	27,9
Visitas culturales: museos...	16,2	14,3	12,2	16,1	15,6	15,5	14,3	18,5	18,5
Otros	1,4	2,5	2,3	1,5	1,3	-	0,8	2,5	0,5
Ns/Nc	1,1	0,3	-	0,7	1,5	>2,8	1,9	0,3	1,3

En Tudela y su comarca demandan precios más asequibles para las actividades culturales, 55,9%, y más actividad de conciertos, teatro... 45,4%. Fomento cultural y nuevas propuestas tiene mayor significación en la comarca del Noroeste, 39,4%.

Tabla.- Demandas en cultura según edad, sexo y estar asociado.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Precios más asequibles	45,1	<33,7	46,4	>50,7	46,0	44,3	45,9	44,5
Enseñar diferentes culturas, igualdad...	41,6	42,9	40,0	42,5	<35,4	>48,0	39,4	44,0
Actividades de concierto, teatros...	38,2	38,2	38,0	38,3	37,7	38,6	38,5	37,6
Fomento cultural y nuevas propuestas	32,0	<26,2	>35,6	31,9	33,4	30,6	>35,7	<27,8
Visitas culturales: museos...	16,2	18,7	<12,5	>18,5	18,0	14,3	<14,0	>18,7
Otros	1,4	<0,2	1,7	1,8	1,5	1,3	1,3	1,4
Ns/Nc	1,1	1,8	1,1	0,8	1,5	0,7	1,1	1,1

La demanda de precios más asequibles aumenta porcentualmente conforme lo hace la edad. Las mujeres escogen, en un 48%, enseñar diferentes culturas e igualdad. Fomento cultural y nuevas propuestas está más demandado en el colectivo de asociados/as, 35,7%, y en el grupo de edad de dieciocho a veinticuatro años, 35,6%.

2.12.- Euskera e idiomas

En lo referente a los idiomas se plantean las siguientes cuestiones: no imponer el idioma, 58,6%, subvencionar el aprendizaje, fomentar el uso y enseñanza del euskera, idiomas e inglés en las escuelas y más cursos y actividades formativas en general.

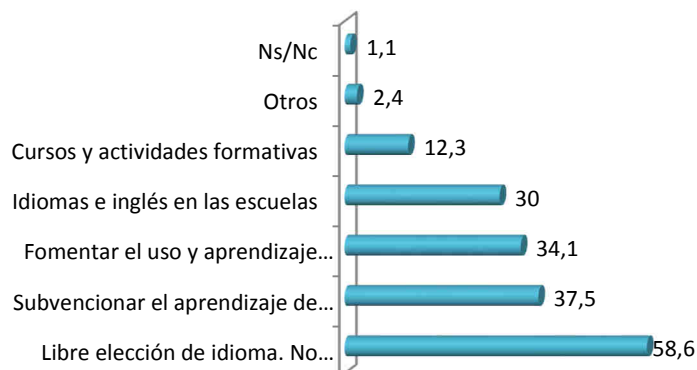


Tabla.- Demandas en euskera e idiomas según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noro este	Pirineo	Pamplona	Comar Pampl	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Libre elección de idioma. No imponer	58,6	<44,1	45,1	58,3	57,2	59,5	59,5	59,9	>71,3
Subvencionar el aprendizaje de idiomas	37,5	37,2	34,5	40,0	35,6	41,9	39,6	39,5	33,9
Fomentar el uso y aprendizaje del euskera	34,1	>65,8	46,4	33,5	>39,0	35,4	34,7	<25,5	<9,3
Idiomas e inglés en las escuelas	30,0	<11,6	<16,0	>33,8	27,4	23,5	22,7	33,8	>44,0
Cursos y actividades formativas	12,3	15,1	8,4	<9,9	13,2	13,6	15,6	11,7	12,5
Otros	2,4	4,1	3,5	2,0	2,0	2,3	3,8	1,6	3,4
Ns/Nc	1,1	0,2	>7,3	0,6	1,2	0,1	0,6	>2,5	1,2

La libre elección del idioma, sin imponer, asciende hasta un 71,3% en Tudela y Comarca; también, un 44% responde que haya mayor presencia de idiomas e inglés en las escuelas. Fomentar el uso y aprendizaje del euskera es más demandado en el Noroeste, 65,8% y en la comarca de Pamplona-Iruña, 39%. Un 33,8%, de los participantes de Pamplona-Iruña capital, solicita la mayor presencia de idiomas e inglés en los centros escolares.

Tabla.- Demandas en euskera e idiomas según edad, sexo y estar asociado.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Libre elección de idioma. No imponer	58,6	58,8	60,6	56,6	57,3	60,1	56,6	60,9
Subvencionar el aprendizaje de idiomas	37,5	<29,5	34,7	>45,1	<32,0	>43,1	37,7	37,5
Fomentar el uso y aprendizaje del euskera	34,1	32,0	32,8	36,7	34,8	33,4	>37,3	<30,5
Idiomas e inglés en las escuelas	30,0	<24,4	29,1	>34,4	31,6	28,4	<27,3	>33,2
Cursos y actividades formativas	12,3	14,7	12,5	10,6	12,7	11,8	12,2	12,3
Otros	2,4	<0,9	3,0	2,8	3,1	1,7	>3,2	<1,6
Ns/Nc	1,1	>2,3	0,9	0,6	1,3	0,9	1,2	1,1

Que se subvencione el aprendizaje de idiomas lo plantea, en mayor porcentaje, los mayores de veinticinco años, 45,1%, y las mujeres, 43,1%. Este colectivo de más edad y quienes no están asociados, se posicionan por la mayor presencia de idiomas e inglés en las escuelas (34,4% y 33,2% respectivamente).

2.13.- Género e Igualdad

El fomento de la igualdad y los derechos de las mujeres, se constituye en la principal reivindicación con un 61,7%. Otro 42% cree que hay que incidir en la concienciación y sensibilización social en temas de género e igualdad. En tercer lugar, 40,1%, postula que habría que desarrollar proyectos de igualdad en colegios, empresas...

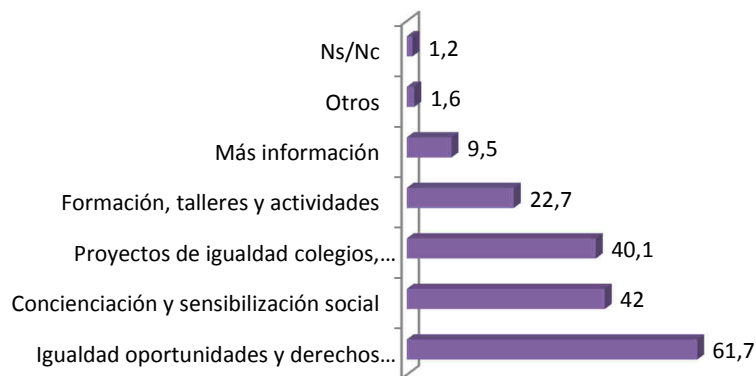


Tabla.- Demandas en género e igualdad según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noroeste	Pirineo	Pamplona	Comar Pampl	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Igualdad oportunidades y derechos mujer	61,7	53,3	51,9	58,5	61,3	56,5	65,0	>72,5	68,4
Concienciación y sensibilización social	42,0	47,0	40,1	45,9	<37,9	46,6	44,8	44,4	37,1
Proyectos de igualdad colegios, empresas...	40,1	38,6	46,8	43,2	41,8	40,2	37,6	<30,6	37,8
Formación, talleres y actividades	22,7	>30,3	26,7	21,1	23,6	22,8	21,4	21,7	19,9
Más información	9,5	5,8	4,8	9,6	9,7	10,4	<4,4	9,5	>13,0
Otros	1,6	0,8	-	2,4	2,1	0,8	1,6	0,5	0,8
Ns/Nc	1,2	0,7	2,3	<0,4	1,7	1,3	1,4	1,0	1,8

De acuerdo a la comarcalización de Navarra, se observan las siguientes asociaciones en Jhi-cuadrado: igualdad de oportunidades y derechos de las mujeres en la Ribera Alta, 72,5%, formación, talleres y actividades en el Noroeste, 30,3%. Más información, 13%, en Tudela y comarca.

Tabla.- Demandas en género e igualdad según edad, sexo y estar asociado.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Igualdad oportunidades y derechos mujer	61,7	61,0	61,2	62,6	<54,1	>69,6	58,1	>65,9
Concienciación y sensibilización social	42,0	<31,5	42,6	>47,7	41,7	42,3	42,3	41,8
Proyectos de igualdad colegios, empresas...	40,1	36,7	42,2	40,0	37,4	42,9	40,9	39,1
Formación, talleres y actividades	22,7	>29,1	22,4	<19,2	>25,2	<20,1	24,3	21,0
Más información	9,5	9,5	<5,5	>13,6	>11,5	<7,4	<7,7	>11,4
Otros	1,6	<	2,1	2,1	1,9	1,3	2,2	<0,9
Ns/Nc	1,2	1,2	1,4	1,0	>1,8	<0,6	1,7	0,7

Las mujeres, con un 69,6%, y las personas no asociadas, 65,9%, son más partidarias de acciones encaminadas a favorecer la igualdad de oportunidades y los derechos de las mujeres. El grupo de más edad apuesta por: concienciación y sensibilizar en lo social, 47,7%, y ampliar la información existente, 13,6%.

2.14.- Inclusión Social y Diversidad

La mitad de quienes han participado en el proceso de consulta, 50%, cree que hay que trabajar en el respeto y la tolerancia. Además, se apunta: la igualdad de oportunidades, 44,4%, sensibilización y concienciación, 37,2%, fomentar programas y actividades de integración, 28,9%.

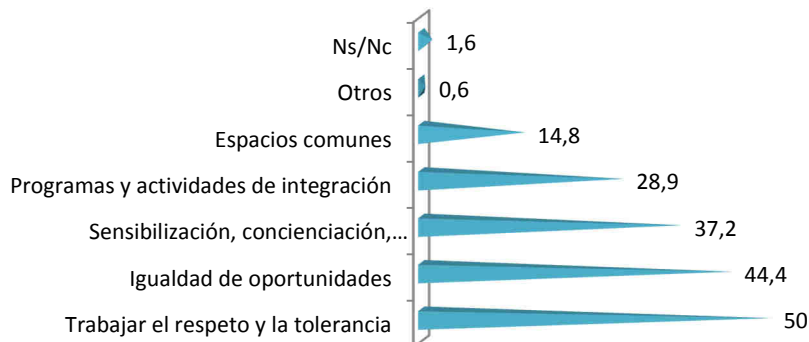


Tabla.- Demandas en inclusión social y diversidad según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noro este	Pirineo	Pam plona	Comar Pampl	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Trabajar el respeto y la tolerancia	50,0	51,0	53,6	50,2	49,6	43,7	53,8	55,2	47,3
Igualdad de oportunidades	44,4	<36,1	38,7	42,7	44,0	42,2	46,3	45,0	>54,0
Sensibilización, concienciación, educación	37,2	39,8	48,6	36,1	38,5	45,0	34,4	38,5	<30,7
Programas y actividades de integración	28,9	>36,2	<10,9	31,9	26,5	28,3	32,7	25,8	28,1
Espacios comunes	14,8	<10,0	7,1	16,7	15,8	14,1	13,8	13,0	14,6
Otros	0,6	-	-	0,7	0,4	-	1,6	1,1	0,4
Ns/Nc	1,6	0,8	2,3	0,8	1,8	1,3	0,6	2,1	>3,1

De acuerdo a las comarcas se observa un comportamiento general similar a los valores de la media. La igualdad de oportunidades asciende 9,6 puntos, hasta el 54%, en Tudela y su comarca. La necesidad de programas y actividades de integración se demanda más en la comarca del Noroeste, 36,2%.

Tabla.- Demandas en inclusión social y diversidad según edad, sexo y estar asociado.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Trabajar el respeto y la tolerancia	50,0	49,1	50,7	49,9	48,0	52,1	48,2	52,1
Igualdad de oportunidades	44,4	42,5	45,5	44,4	42,4	46,5	42,3	47,0
Sensibilización, concienciación, educación	37,2	<27,9	37,8	>42,3	36,8	37,7	37,9	36,3
Programas y actividades de integración	28,9	29,5	28,1	29,3	26,7	31,2	30,4	27,2
Espacios comunes	14,8	13,5	<12,5	>17,9	15,9	13,6	15,1	14,5
Otros	0,6	-	0,8	0,6	0,6	0,5	0,9	0,2
Ns/Nc	1,6	2,1	2,0	<0,9	2,1	1,1	1,9	1,3

La respuesta relativa a intervenir en la sensibilización, concienciación y la educación en el ámbito de la inclusión social y la diversidad, aumenta conforme lo hace la edad. Igualmente sucede esta tendencia en el caso de reivindicar espacios comunes, 17,9% en el colectivo de más edad.

2.15.- Situación Económica

Trabajo para la juventud, 54,1%, ayudas económicas y becas, 45,8%, mejores sueldos y redistribuir la riqueza, 38,2%, son las actuaciones prioritarias que se solicitan a las administraciones en materia de mejora de la situación económica. También se citan: apoyo para la emancipación, fomento ahorro y menos impuestos, y más servicios públicos.



Tabla.- Demandas en situación económica según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noro este	Pirineo	Pam plona	Comar Pampl	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Trabajo para juventud	54,1	54,9	39,1	53,8	53,0	50,4	59,8	54,5	58,2
Ayudas económicas y becas	45,8	<35,9	51,7	46,5	<41,6	44,9	49,9	>54,2	>52,5
Mejores sueldos, redistribuir la riqueza	38,2	36,3	30,3	39,4	40,3	40,3	39,4	35,7	33,8
Apoyo para la emancipación	17,5	20,6	25,5	19,1	17,9	19,7	<5,9	14,0	16,3
Fomento ahorro y menos impuestos	15,6	15,4	16,5	<12,3	15,9	16,1	13,8	19,1	19,0
Más servicios públicos	13,3	17,4	15,3	>16,0	12,7	15,6	15,0	11,5	<7,1
Otros	0,8	1,2	-	1,0	0,9	-	0,8	0,5	0,4
Ns/Nc	0,7	0,5	2,3	0,2	1,1	1,0	0,6	0,6	0,6

Atendiendo a los valores que superan las tendencias centrales, solo apuntar ese incremento de ayudas económicas y becas en la Ribera Alta y Tudela y la comarca, 54,2% y 52,5% respectivamente.

Tabla.- Demandas en situación económica según edad, sexo y estar asociado

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Trabajo para juventud	54,1	<46,9	>60,9	51,5	55,0	53,2	56,6	51,4
Ayudas económicas y becas	45,8	>53,7	>50,3	<36,6	<40,2	>51,7	45,5	46,1
Mejores sueldos, redistribuir la riqueza	38,2	37,4	<33,3	>43,7	38,4	38,0	37,0	39,6
Apoyo para la emancipación	17,5	<8,5	<14,5	>25,9	18,0	16,9	17,2	17,8
Fomento ahorro y menos impuestos	15,6	15,5	13,6	17,6	16,0	15,1	<12,9	>18,5
Más servicios públicos	13,3	12,8	12,7	14,3	13,3	13,4	14,3	12,2
Otros	0,8	0,2	>1,3	0,6	0,8	0,7	0,8	0,7
Ns/Nc	0,7	1,1	0,9	0,2	1,1	0,3	1,1	0,3

El grupo de dieciocho a veinticuatro años se posiciona, mayoritariamente, por más trabajo para la juventud, 60,9%. Los más jóvenes, en un 53,7%, y las chicas, con el 51,7%, inciden en las ayudas económicas y becas. El colectivo de más edad demanda mejores sueldos y redistribuir la riqueza, 43,7%, así como, apoyo a la emancipación, 25,9%

2.16.- Medio Ambiente

Hasta seis temas se señalan en lo referente al Medio Ambiente. El respeto y no contaminar encabeza las demandas con un 40,5%, a continuación se plantea: reciclaje, 36,4%, potenciar transporte público, 32,5%, más y mejores carriles bici, 29,3%, concienciar y sensibilizar, 29,1%, y finalmente, con un 13,7%, acciones formativas.

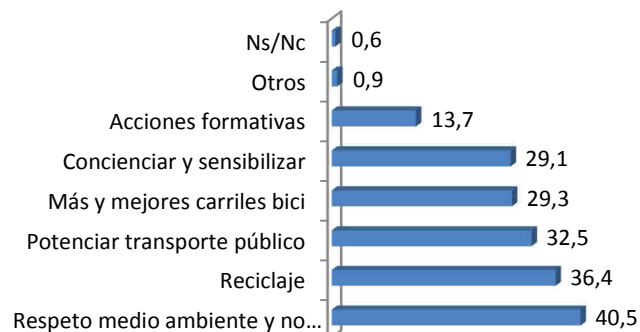


Tabla.- Demandas en medio ambiente según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noro este	Pirineo	Pamplona	Comar Pampl	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Respeto medio ambiente y no contaminar	40,5	44,0	>57,2	38,2	<36,4	45,6	45,7	46,1	42,7
Reciclaje	36,4	43,3	25,7	35,5	34,0	40,5	31,0	41,4	38,4
Potenciar transporte público	32,5	32,0	18,3	32,9	31,4	30,0	28,5	32,7	>38,8
Más y mejores carriles bici	29,3	<20,2	27,3	>38,2	32,2	<21,0	26,9	<18,3	<23,2
Concienciar y sensibilizar	29,1	25,2	26,1	26,9	28,8	32,0	30,7	>36,8	29,7
Acciones formativas	13,7	13,8	12,9	13,4	14,9	15,3	13,7	9,5	13,9
Otros	0,9	1,7	-	0,6	1,0	1,1	2,1	0,9	0,6
Ns/Nc	0,6	-	2,3	0,2	>1,2	0,1	0,6	-	0,9

En el Pirineo se muestra de especial significación la respuesta relativa al respecto del Medio Ambiente y el no contaminar, 57,2%. Los carriles bici son, significadamente, demandados en Pamplona-Iruña capital, 38,2%. En Ribera Alta se señala que hay que concienciar y sensibilizar en mayor medida a la juventud, 36,8%.

Tabla.- Demandas en medio ambiente según edad, sexo y estar asociado.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Respeto medio ambiente y no contaminar	40,5	>47,7	43,8	<32,9	40,6	40,5	38,8	42,4
Reciclaje	36,4	37,5	36,0	36,3	38,1	34,7	36,1	36,9
Potenciar transporte público	32,5	30,6	30,8	35,4	30,0	35,1	31,4	34,0
Más y mejores carriles bici	29,3	<25,2	27,6	>33,5	<26,4	>32,3	>32,6	<25,6
Concienciar y sensibilizar	29,1	<18,9	30,4	>33,9	29,0	29,2	28,6	29,5
Acciones formativas	13,7	<9,8	12,5	>17,4	13,8	13,7	13,3	14,3
Otros	0,9	<0,1	>1,6	0,7	1,2	0,7	1,1	0,8
Ns/Nc	0,6	0,9	0,9	<0,1	1,0	0,3	0,9	0,4

El respeto al Medio Ambiente está presente entre los más jóvenes, 47,7%. La necesidad de más carriles bici se asocia estadísticamente en torno a un tercio de: personas de más de veinticinco años (aumenta con la edad), mujeres, y entre quienes están asociados o asociadas.

2.17.- Internet y Nuevas Tecnologías

Zonas Wifi y Ciber gratis, 45,5%, educar en el uso correcto de las tecnologías, 44,5%, concienciar de los riesgos de las redes sociales, 39,5%, y mayor seguridad y control, 22,9%, son las estrategias más enumeradas de intervención en el espacio de Internet y de las nuevas tecnologías.

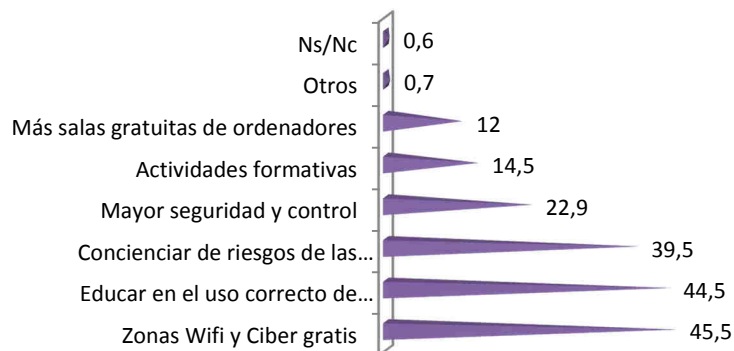


Tabla.- Demandas en Internet y nuevas tecnologías según comarcas de Navarra.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	Noro este	Pirineo	Pamplona	Comar PAMPL	Tierra Estella	Nav Med Orient	Ribera Alta	Tudela y Comarca
Zonas Wifi y Ciber gratis	45,5	<36,3	42,5	44,4	47,2	41,8	41,1	44,9	>52,4
Educar en el uso correcto de tecnologías	44,5	45,2	54,6	46,8	43,2	43,7	47,2	46,2	39,8
Concienciar de riesgos de las redes sociales	39,5	37,8	27,3	>45,3	38,1	41,8	40,3	33,6	37,6
Mayor seguridad y control	22,9	>32,0	11,8	<18,0	23,3	24,6	24,2	28,2	23,0
Actividades formativas	14,5	13,5	18,9	14,8	13,2	15,0	16,5	14,9	15,9
Más salas gratuitas de ordenadores	12,0	10,6	6,0	11,5	12,4	12,6	10,3	10,7	14,8
Otros	0,7	1,7	-	0,7	0,6	0,6	1,6	0,5	0,1
Ns/Nc	0,6	0,5	2,3	-	>1,2	1,3	0,6	-	0,2

La demanda de zonas Wifi y Ciber gratuitos resulta más elevada en Tudela y comarca, 52,4%. Concienciar de los riesgos de las redes sociales aparece más vinculada a Pamplona-Iruña capital, 45,3%. Los y las más jóvenes ven necesaria la mayor seguridad y control en la red, 32%.

Tabla.- Demandas en Internet y nuevas tecnologías según edad, sexo y estar asociado.

% Verticales con marca Jhi ²	Total	EDAD			SEXO		ASOCIADO	
		-17	18-24	25 y más	Hombre	Mujer	Sí	No
Zonas Wifi y Ciber gratis	45,5	>66,2	45,1	<33,4	46,7	44,2	45,7	45,3
Educar en el uso correcto de tecnologías	44,5	<28,8	44,8	>53,7	42,1	47,1	46,6	42,3
Concienciar de riesgos de las redes sociales	39,5	<23,2	<35,8	>53,2	38,1	41,0	<36,4	>43,2
Mayor seguridad y control	22,9	21,6	>25,9	20,6	22,2	23,7	23,4	22,3
Actividades formativas	14,5	<8,5	15,2	>17,4	15,7	13,3	14,2	14,8
Más salas gratuitas de ordenadores	12,0	>21,4	10,2	<8,1	11,8	12,1	11,2	12,7
Otros	0,7	0,1	1,1	0,6	>1,2	<0,1	1,0	0,3
Ns/Nc	0,6	0,7	0,7	0,4	0,7	0,4	0,7	0,4

La gratuidad del acceso a Internet deviene mayoritaria en el grupo más joven, 66,2% (a lo que añaden, más salas de ordenadores gratuitas, 21,4%). El educar en el uso correcto de las tecnologías aumenta con la edad hasta ese 53,7% en los mayores de veinticinco años; igual sucede con concienciar de los riesgos de las redes sociales, 53,2%, en este mismo grupo, y 43,2% entre los no asociados.

3. Las demandas juveniles

Los talleres participativos

Este apartado recoge los resultados obtenidos en los talleres de Phillips 66 organizados a lo largo de diferentes municipios de Navarra.

La exposición de los resultados es sencilla en cuanto a que se procede a exponerlos ordenadamente en base a su importancia numérica; es decir, se ha priorizado las respuestas más señaladas en relación a cada necesidad detectada y a sus correspondientes acciones. Así, tema a tema se procede a conocer las prioridades que detectan los y las jóvenes y los mecanismos que consideran que se deben activar para darles respuesta desde las administraciones.

3.1.- SALUD

NECESIDADES	ACCIONES
N 1.- Reducción listas de espera	A 1.1.- Más contratación de personal / apoyo A 1.2.- Horario de tarde / ampliar horarios A 1.3.- Operaciones nocturnas / más quirófanos A 1.4.- Ampliar hospitales / mejorar equipamientos A 1.5.- Reducir el ratio que abarcan algunos hospitales A 1.6.- Motivación a los/as trabajadores/as A 1.7.- Medidas económicas A 1.8.- Igual calidad en diferentes zonas A 1.9.- Agilizar resultados de pruebas / placas
N 2.- Campañas (in)formativas / Prevención	A 2.1.- Primeros auxilios A 2.2.- Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS), métodos anticonceptivos... A 2.3.- Formación en los colegios A 2.4.- Prevención riesgo consumo de alcohol y drogas A 2.5.- Presencia furgoneta Hegoak en fiestas, fines de semana...
N 3.- Aumento instalaciones y servicios	A 3.1.- Más ambulancias A 3.2.- Equipación desfibriladores A 3.3.- Puestos sanitarios 24 horas A 3.4.- Mejor asistencia A 3.5.- Medidas económicas
N 4.- Fomentar hábitos saludables en la juventud	A 4.1.- Formación en los colegios A 4.2.- Prevención riesgo consumo de alcohol y drogas A 4.3.- Hábitos saludables de alimentación A 4.4.- Hacer deporte
N 5.- Mejora sistema sanitario	A 5.1.- Horario de tarde / ampliar horarios A 5.2.- Sanidad pública todo el mundo A 5.3.- Información vacunas, epidemias
N 6.- Más servicios en la zona / no todo en Pamplona	A 6.1.- Menos derivaciones a Pamplona A 6.2.- Ampliar hospitales / mejorar equipamientos A 6.3.- Poder hacer placas en Altsasu / tener hijos A 6.4.- No quitar el laboratorio de Tudela
N 7.- Más personal sanitario	A 7.1.- Más enfermeras de noche A 7.2.- Mejor asistencia A 7.3.- Más contratación de personal / apoyo
N 8.- Precio medicamentos	A 8.1.- Subvencionar los medicamentos
N 9.- Servicio ginecología	A 9.1.- Más contratación de personal / apoyo A 9.2.- Más revisiones A 9.3.- Consultorio accesible para urgencias del día a día A 9.4.- Información servicios existentes
N 10.- Asistencia en el deporte	A 10.1.- Posibilitar el acudir a hospitales fuera de Pamplona para accidentes deportivos A 10.1.- Accidentes deportivos en la Seguridad Social
N 11.- Tarjeta sanitaria europea hasta los 30 años	A 11.1.- Fecha caducidad 3 años

3.2.- SEXUALIDAD

NECESIDADES	ACCIONES
N 1.- (In)formación	<ul style="list-style-type: none"> A 1.1.- Charlas / talleres... A 1.2.- Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS)/Prácticas seguras A 1.3.- Talleres para los padres A 1.4.- Enfocar el tema desde otra perspectiva A 1.5.- Trabajar desde la escuela A 1.6.- Educadora sexual a disposición de los jóvenes A 1.7.- Información recursos existentes A 1.8.- Utilización / viabilidad
N 2.- Métodos anticonceptivos	<ul style="list-style-type: none"> A 2.1.- Gratis / más baratos A 2.2.- Más disponibilidad en cualquier lugar A 2.3.- Utilización / viabilidad A 2.4.- Métodos anticonceptivos pasar a la Seguridad Social A 2.5.- Charlas / talleres...
N 3.- Centro asesoramiento sexual a jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> A 3.1.- Charlas/talleres... A 3.2.- Educadora sexual a disposición de los jóvenes A 3.3.- Trabajar desde la escuela
N 4.- Píldora día después	<ul style="list-style-type: none"> A 4.1.- Gratis / más baratos A 4.2.- Disponibilidad en las farmacias A 4.3.- Que no tenga que comprarla un mayor de edad
N 5.- Concienciación beneficios y peligros	<ul style="list-style-type: none"> A 5.1.- Charlas / talleres... A 5.2.- Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS)/Prácticas seguras A 5.3.- Gratis / más baratos A 5.4.- Divulgar la información
N 6.- Relaciones	<ul style="list-style-type: none"> A 6.1.- Respeto / igualdad A 6.2.- Fomentar la igualdad: homosexualidad, heterosexualidad, bisexualidad... A 6.3.- Charlas / talleres... A 6.4.- Trabajar desde la escuela
N 7.- Aborto	<ul style="list-style-type: none"> A 7.1.- Más facilidades

3.3.- ALCOHOL Y OTRAS DROGAS

NECESIDADES	ACCIONES
N1.- Concienciación/sensibilización	A 1.1.- Campañas / charlas A 1.2.- Recursos en prevención A 1.2.- Hablar del tema sin prejuicios A 1.3.- Espacios sin alcohol para menores A 1.4.- Más fiesta y menos drogas A 1.5.- Comunicación entre familia, escuela, jóvenes...
N2.- Información	A 2.1.- Campañas / charlas A 2.2.- Puestos informativos / consultores... A 2.3.- Educación en las escuelas A 2.3.- Hablar del tema sin prejuicios A 2.4.- Mayor publicidad de las actividades, charlas... A 2.5.- Conocimiento de las instituciones existentes relacionadas con consumo
N3.- Formación	A 3.1.- Campañas / charlas A 3.2.- Educación en las escuelas A 3.3.- Análisis drogas para ver qué llevan
N4.- Botellón	A 4.1.- Facilitar un lugar donde beber y no molestar A 4.2.- Dejar beber a partir de los 16 años
N5.- Más control	A 5.1.- Cerrar las web que den ideas de cómo conseguir drogas A 5.2.- Control venta alcohol a menores A 5.3.- Más control sobre las drogas ilegales
N6.- Elevadas tasas	A 6.1.- Reducción del IVA del alcohol y tabaco
N7.- Rehabilitación de la adicción	A 7.1.- Centros de rehabilitación más accesibles A 7.2.- Terapias / atención psiquiátrica / grupos de apoyo
N8.- No fomentar la normalización en medios de comunicación	A 8.1.- Más fiesta y menos drogas A 8.2.- Puestos informativos / consultores...
N9.- Prevención conducción bajo efectos del alcohol y drogas	A 9.1.- Fomento del "voy y vengo" A 9.2.- Control de los taxis y sus tasas
N10.- Trabajar el tema en momentos concretos (fiestas, días especiales...)	A 10.1.- Campañas / charlas A 10.2.- Terapias / atención psiquiátrica / grupos de apoyo

3.4.- OCIO Y TIEMPO LIBRE

NECESIDADES	ACCIONES
N1.- Más actividades: cursos...	<ul style="list-style-type: none"> A 1.1.- Subvencionar las actividades A 1.2.- Oferta amplia de actividades A 1.3.- Fomentar la relación entre cuadrillas A 1.4.- Participación en los programas de fiestas A 1.5.- Excursiones a la playa, Port Aventura... A 1.6.- Formación / charlas orientativas
N2.- Locales para jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> A 2.1.- Oferta amplia de actividades A 2.2.- Rehabilitación de centros para locales de jóvenes A 2.3.- Fomentar la relación entre cuadrillas A 2.4.- Gestión de los locales por los jóvenes A 2.5.- Compañías de teatro A 2.6.- Revisión de bajeras A 2.7.- Mejorar las instalaciones públicas A 2.8.- Acceso a partir de 13 años a locales juveniles
N3.- Ocio alternativo	<ul style="list-style-type: none"> A 3.1.- Sensibilizar, no solo alcohol y fiesta A 3.2.- Subvencionar las actividades A 3.3.- Espacios para conciertos A 3.4.- Fomento de festivales... A 3.5.- Actividades en el medio ambiente A 3.6.- Compañías de teatro A 3.7.- Fomentar la relación entre cuadrillas
N4.- Espacios gestionados por asociaciones y colectivos / centros cívicos	<ul style="list-style-type: none"> A 4.1.- Actividades en la casa de la juventud/centros cívicos A 4.2.- Rehabilitación de centros para locales de jóvenes A 4.3.- Acceso gratis a los centros cívicos A 4.4.- Subvencionar las actividades
N5.- Deporte	<ul style="list-style-type: none"> A 5.1.- Oferta amplia de actividades A 5.2.- Mejorar las instalaciones públicas A 5.3.- Dar uso a las instalaciones que hay
N6.- Excursiones	<ul style="list-style-type: none"> A 6.1.- Subvencionar las actividades A 6.2.- Actividades en el medio ambiente A 6.3.- Excursiones a la playa, Port Aventura... A 6.4.- Bonos para las excursiones
N7.- Más tiempo libre	<ul style="list-style-type: none"> A 7.1.- Reducir las tareas
N8.- Dificultad acceso al ocio cultural	<ul style="list-style-type: none"> A 8.1.- Subvencionar las actividades
N9.- Conciertos / fiestas...	<ul style="list-style-type: none"> A 9.1.- Espacios para conciertos / Fomento de festivales... A 9.2.- Más facilidad para conseguir permisos
N10.- Divulgación de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> A 10.1.- Más propaganda / Información de las actividades A 10.1.- Fomentar el interés
N11.- Uso excesivo de tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> A 10.1.- Formación / charlas orientativas

3.5.- EMPLEO

NECESIDADES	ACCIONES
N 1.- Trabajo	A 1.1.- Menor demanda de experiencia
	A 1.2.- Contratos dignos / duración mínimo 1 año
	A 1.3.- Bolsa de empleo juvenil
	A 1.4.- Formación en la búsqueda de empleo
	A 1.5.- Posibilidad de estudiar y trabajar, por ejemplo un trabajo de corta duración
	A 1.6.- Bonificar al empleo en empresas
	A 1.7.- Información laboral
	A 1.8.- Vacantes publicadas en una web
	A 1.9.- Reducir edad jubilación
	A 1.10.- Crear más empleo
	A 1.11.- Prohibición de los contratos basura
	A 1.12.- Fomentar el emprendimiento / información / ayudas
	A 1.13.- Horarios más flexibles
	A 1.14.- Prácticas remuneradas
	A 1.15.- Exigir la formación ajustada al puesto, no más
	A 1.16.- Regular los contratos de becarios
N 2.- Formación diferentes profesiones	A 2.1.- Subvención a la formación
	A 2.2.- Campañas divulgativas
	A 2.3.- Talleres prácticos
N 3.- Becas /ayudas	A 3.1.- Bonificar al empleo en empresas
	A 3.2.- Subvención a jóvenes autónomos
N 4.- Salario mínimo	A 4.1.- Subida salario mínimo
	A 4.2.- Salario mínimo interprofesional para los becarios
	A 4.3.- Máximo 3 meses de becario al año
N 5.- Sueldos	A 5.1.- Igualdad de salarios
	A 5.2.- Subida de salarios
N 6.- Emprendimiento	A 6.1.- Fomentar el emprendimiento / información / ayudas
N 7.- Conocimiento jóvenes desempleados	A 7.1.- Encuestas a jóvenes
	A 7.2.- Consultoría a empresas y comercios

3.6.- PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIONISMO

NECESIDADES	ACCIONES
N 1.- Participación	A 1.1.- Actividades atrayentes A 1.2.- Mayor apertura hacia las propuestas de los jóvenes A 1.3.- Fomentar el voluntariado juvenil A 1.4.- Encuestas a la juventud A 1.5.- Mesas redondas a nivel de Navarra
N 2.- Asociaciones	A 2.1.- Más subvenciones A 2.2.- Darse a conocer A 2.3.- Asesorar a la asociación juvenil a la hora de organizar un evento (cosas a hacer...) A 2.4.- Actividades atrayentes A 2.5.- Información para crear una asociación A 2.6.- Comité a nivel de Navarra para tomar decisiones juntos
N 3.- Locales / espacios adaptados	A 3.1.- Actividades atrayentes A 3.2.- Locales para grupos, rehabilitación edificios públicos... A 3.3.- Equipar los locales para usos diversos A 3.4.- Cobrar canon por utilización
N 4.- Financiación	A 4.1.- Más subvenciones A 4.2.- Facilitar los trámites para pedir ayudas
N 5.- Información	A 5.1.- Darse a conocer A 5.2.- Mayor apertura hacia las propuestas de los jóvenes
N 6.- Motivación	A 6.1.- Actividades atrayentes
N 7.- Banco de recursos	A 7.1.- Recursos comunes asociaciones y colectivos
N 8.- Comunicación organismos públicos-asociaciones	A 8.1.- Encuestas a la juventud
N 9.- Servicio "voy y vengo"	A 9.1.- Mayor disponibilidad en eventos
N 10.- Monitores/as	A 10.1.- Crear más puestos para monitores/as
N 11.- Intercambios	A 11.1.- Campamentos, concentraciones de jóvenes
N 12.- Gaztetxe	A 12.1.- Darse a conocer A 12.2.- Más participación en el pueblo
N 13.- Coordinación	A 13.1.- Darse a conocer A 13.2.- Más participación en el pueblo

3.7.- EMANCIPACIÓN Y VIVIENDA

NECESIDADES	ACCIONES
N 1.- Vivienda	A 1.1.- Ayudas
	A 1.2.- Información de las ayudas
	A 1.3.- Rehabilitación de viviendas subvencionadas
	A 1.4.- Acercar el organismo a la juventud
	A 1.5.- Más asequibles
	A 1.6.- Intereses bancarios más bajos
	A 1.7.- Más alquileres con opción a compra
	A 1.8.- Bajar impuestos notariales y terrenos
	A 1.9.- Informar de los gastos, mantenimiento...
	A 1.10.- Censo de viviendas vacías
	A 1.11.- Casas exclusivas para jóvenes
N 2.- Alquileres	A 2.1.- Más asequibles
	A 2.2.- Viviendas de alquiler asequibles
	A 2.3.- Ayudas
	A 2.4.- información de las ayudas
	A 2.5.- Bolsa de alquileres
N 3.- Emancipación	A 3.1.- Ayudas
	A 3.2.- Información de las ayudas
	A 3.3.- Intereses bancarios más bajos
	A 3.4.- Créditos
	A 3.5.- Otras formas: residencia juvenil auto gestionada...
	A 3.6.- Bolsa de alquileres
	A 3.7.- Censo de viviendas vacías
N 4.- Viviendas sociales /protección oficial	A 4.1.- Nuevas viviendas
	A 4.2.- Ayudas
	A 4.3.- Información de las ayudas
	A 4.4.- Pisos de los bancos para viviendas sociales
	A 4.5.- Más asequibles
	A 4.6.- Intereses bancarios más bajos
N 5.- Posibilitar quedarse en las zonas rurales	A 5.1.- Ayudas
	A 5.2.- Información de las ayudas
N 6.- Créditos	A 6.1.- Eliminar impuesto sobre bienes heredados

3.8.- DEPORTE Y ACTIVIDAD FÍSICA

NECESIDADES	ACCIONES
N 1.- Deporte	A 1.1.- Diferentes deportes /disciplinas novedosas
	A 1.2.- Subvenciones/precios más asequibles
	A 1.3.- Mantenimiento instalaciones/rehabilitación/nuevas instalaciones
	A 1.4.- Apertura de instalaciones a colectivos
	A 1.5.- Deporte extraescolar entre centros
	A 1.6.- Accesible a todo el mundo
	A 1.7.- Quitar la competitividad
	A 1.8.- Deporte en verano / cursos
	A 1.9.- Informar más sobre las actividades que hay
N 2.- Instalaciones	A 2.1.- Mantenimiento instalaciones/rehabilitación/ nuevas instalaciones
	A 2.2.- Apertura de instalaciones a colectivos
	A 2.3.- Diferentes deportes /disciplinas novedosas
	A 2.4.- Subvenciones /precios más asequibles
	A 2.5.- Accesible a todo el mundo
N 3.- Sacar el deporte a la calle	A 3.1.- Diferentes deportes /disciplinas novedosas
	A 3.2.- Mantenimiento instalaciones/rehabilitación/nuevas instalaciones
	A 3.3.- Apertura de instalaciones a colectivos
	A 3.4.- Subvenciones/precios más asequibles
	A 3.5.- Animar desde los centros educativos
	A 3.6.- Accesible a todo el mundo
	A 3.7.- Parques deportivos al aire libre
N 4.- Entrenadores/as	A 4.1.- Entrenadores/as profesionales
	A 4.2.- Subvenciones /precios más asequibles
	A 4.3.- Entrenadores/as específicos para cada deporte
N 5.- Impulsar el deporte femenino	A 5.1.- Subvenciones /precios más asequibles
	A 5.2.- Más oportunidades a la hora de formar equipos
N 6.- Competiciones y carreras populares	A 6.1.- Anuales para todo el mundo y deportes
	A 6.2.- Diferentes deportes /disciplinas novedosas
N 7.- Uso instalaciones públicas para entidades privadas	A 7.1.- Pago alquiler
	A 7.2.- Equilibrio de uso privado y público
N 8.- Falta espacios deportivos	A 8.1.- Mantenimiento instalaciones/rehabilitación/nuevas instalaciones
	A 8.2.- Apertura de los patios de colegios
N 9.- Inscripciones	A 9.1.- Subvenciones /precios más asequibles
N 10.- Recuperar la liga de futbito	A 10.1.- Bajar los cortes de los equipos
N 11.- Ligas más comarcales	A 11.1.- Entrenadores/as específicos para cada deporte
	A 11.2.- Entre pueblos cercanos
N 12.- Seguros	A 12.1.- Que nos paguen el seguro en las competiciones locales

3.9.- EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

NECESIDADES	ACCIONES
N 1.- Formación, cursos, talleres	A 1.1.- Cursos variados / actividades variadas A 1.2.- Subvencionar los cursos A 1.3.- Más profesorado A 1.4.- Fomentar el interés en cuanto a la formación A 1.5.- Facilitar espacios para realizar los talleres A 1.6.- Preguntar los temas de interés a los jóvenes
N 2.- Gratuita y accesible / ayudas	A 2.1.- Reparto igualitario de las ayudas / becas A 2.2.- Reducir el precio del crédito / tasas
N 3.- Mayor calidad	A 3.1.- Renovación materiales didácticos A 3.2.- Menos importancia a la calificación y más a la calidad A 3.3.- Departamentos especializados en los centros A 3.4.- Profesorado con buenas cualidades A 3.5.- Participación directa agentes educativos
N 4.- Concienciar sobre la LOMCE / Tener claro el sistema educativo a aplicar	A 4.1.- Aspectos positivos y negativos de la LOMCE A 4.2.- Derecho a elegir A 4.3.- Tener en cuenta la opinión del profesorado A 4.4.- Ley consensuada por los partidos políticos A 4.5.- Menos recortes
N 5.- Grados	A 5.6.- Fomentar el estudio de grados A 5.7.- Más información A 5.8.- Valoración y más variedad de grados
N 6.- Facilitar el encontrar trabajo	A 6.1.- Prácticas dirigidas a encontrar trabajo/convenio con empresas
N 7.- Metodología de aula	A 7.1.- Crear otras técnicas de estudio A 7.2.- Menos horas lectivas y menos contenidos A 7.3.- Demasiadas horas de estudio A 7.4.- No valorar tanto los exámenes para la calificación A 7.5.- Fomentar la reflexión crítica en el alumnado A 7.6.- Aprender a reaccionar ante situaciones cotidianas A 7.7.- Más preocupación y comunicación con profesores A 7.8.- Formar a los profesores en problemas de los jóvenes A 7.9.- Fomentar la creatividad A 7.10.- Talleres de iniciación musical, dibujo...
N 8.- Actividades relacionadas con el extranjero	A 8.1.- Información sobre oportunidades en el extranjero A 8.2.- Subvencionar los intercambios
N 9.- Falta consideración de la educación no formal	A 9.1.- Fomentar la educación no formal

NECESIDADES

ACCIONES

N 10.- Información

A 10.1.- Más información de cara a los estudios a realizar / orientadores

N 11.- Bilingüismo

A 11.1.- Reformas sistema aprendizaje de inglés
A 11.2.- Aumento asignaturas en inglés

N 12.- Más importancia al euskera

A 12.1.- Más profesorado de euskera
A 12.2.- Ir pasando los estudios a euskera
A 12.3.- Facilitar la obtención del Ega

N 13.- Más acceso para sacarse la ESO

N 14.- Descentralización modelos A, B, D

3.10.- CULTURA

NECESIDADES	ACCIONES
N 1.- Fomento cultural (actuaciones, teatro...)	A 1.1.- Promocionar grupos de música A 1.2.- Hacer teatro para jóvenes A 1.3.- Exposiciones más modernas y actuales A 1.4.- Diversidad en los eventos A 1.5.- Motivar a la juventud
N 2.- Precios más asequibles	A 2.1.- Reducción de los precios A 2.2.- Gratis para los más jóvenes/subvencionados
N 3.- Actividades para jóvenes	A 3.1.- Más conciertos A 3.2.- Más horario en conciertos A 3.3.- Bailes populares, comidas populares, gymkanas A 3.4.- Enseñanza de juegos tradicionales
N 4.- Conservar nuestra cultura	A 4.1.- Conocer nuestra cultura y tradiciones A 4.2.- Charlas, actividades...
N 5.- Espacios para realizar actividades culturales	A 5.1.- Infraestructuras para actividades culturales juveniles A 5.2.- Habilitar espacios para ensayar A 5.3.- Ampliación de instalaciones en general
N 6.- Fomentar la cultura histórica	A 6.1.- Estudiar las diferentes culturas

3.11.- EUSKERA E IDIOMAS

NECESIDADES	ACCIONES
N 1.- Fomentar el aprendizaje y uso de idiomas	A 1.1.- Intercambios / campamentos urbanos A 1.2.- Darle importancia a más idiomas que solo el inglés y el euskera A 1.3.- Ofertar más cursos A 1.4.- Ayudas para formación A 1.5.- Profesores nativos A 1.6.- Más actividades
N 2.- Fomentar uso y aprendizaje del euskera. Reconocimiento de la pluralidad lingüística	A 2.1.- Determinación proceso matriculación modelo D A 2.2.- Cesar los enfrentamientos A 2.3.- Profesorado cualificado A 2.4.- Ayudas económicas A 2.5.- Promover espacios y personas euskaldunes A 2.6.- Ofertar actividades en euskera
N 3.- Igualdad euskera-castellano	A 3.1.- Igual de plazas en euskera y castellano/igual puntuación A 3.2.- Tener en cuenta si es zona vascófona o no A 3.3.- Todos por igual
N 4.- No imponer el euskera, que sea opcional	A 4.1.- Todos por igual A 4.2.- No reducir las horas de otros idiomas por el euskera
N 5.- Más plazas para intercambio	A 5.1.- Un año obligatorio de educación en el extranjero A 5.2.- Ayudas económicas
N6.- PAI	A 6.1.- No quitar el PAI
N 7.- Euskera en los servicios públicos	A 7.1.- Falta de cursos A 7.2.- Más importancia al euskera en la contratación
N 8.- Posibilidad de sacarse un título de idiomas a través del sistema educativo	A 8.1.- Más profesores
N 9.- Ayudas a intercambios, becas extranjero	A 9.1.- Recuperar las becas "vete a saber"
N 10.- Más series en euskera	A 10.1.- Series para adolescentes
N 11.- Buenas traducciones	A 11.1.- Mejorar los traductores
N 12.- Pruebas de idiomas	A 12.1.- Bajar precio exámenes A 12.2.- No limitar la entrada a los exámenes de la Escuela Oficial de Idiomas por la nota
N 13.- Accesibilidad recursos vascófonos	A 13.1.- Financiación de ikastolas y euskaltegis
N 14.- Connotación política del euskera	A 14.1.- Quitar las connotaciones políticas
N 15.- Libertad elección programa lingüístico	

3.12.- GENERO E IGUALDAD

NECESIDADES	ACCIONES
N 1. - Igualdad de oportunidades	A 1.1.- Talleres / actividades / charlas A 1.2.- No importa el sexo sino la formación A 1.3.- Desde la escuela A 1.4.- Leyes para la igualdad A 1.5.- Educar por igual A 1.6.- Igual baja maternal y paternal A 1.7.- Mismo nivel laboral A 1.8.- Penalizar la violencia de género y el abuso sexual A 1.9.- Órganos de control de la legislación A 1.10.- Eliminar el lenguaje sexista
N 2. - Sensibilización /Concienciación	A 2.1.- Talleres / actividades / charlas A 2.2.- Campañas A 2.3.- Concienciar sobre las denuncias
N 3. - Formación	A 3.1.- Talleres / actividades / charlas A 3.2.- Desde la escuela A 3.3.- Actividades a nivel municipal
N 4. - Violencia	A 4.1.- Endurecer la ley contra el maltrato A 4.2.- Tratar igual la violencia tanto en hombres como en mujeres A 4.3.- Campañas A 4.4.- Apoyo psicológico A 4.5.- Trabajo de ayuda para el agresor A 4.6.- Penalizar la violencia de género y abuso sexual A 4.7.- Más presencia de hombres en manifestaciones
N 5. - Laboral	A 5.1.- Igual baja maternal y paternal A 5.2.- No importa el sexo sino la formación A 5.3.- Mismo nivel laboral A 5.4.- Más trabajos solo mujeres A 5.5.- Menos problemas para bajas por maternidad
N 6. - Salarios	A 6.1.- Ley que obligue a la igualdad salarial A 6.2.- No importa el sexo sino la formación A 6.3.- Más valoración de la mujer en el trabajo
N 7. - Educación	A 7.1.- Talleres / actividades / charlas A 7.2.- Educación mixta A 7.3.- No subvencionar a colegios no mixtos A 7.4.- Concienciación profesorado trato igualitario A 7.5.- Educar por igual

NECESIDADES

ACCIONES

N 8. - Difusión

A 8.1.- Campañas
A 8.2.- Desde la escuela
A 8.3.- Actividades a nivel municipal
A 8.4.- Nivel laboral
A 8.5.- Medios de comunicación

N 9. - Igualdad en la custodia de los hijos/as

A 9.1.- Evitar contenidos sexistas

N 10. - Técnica de igualdad

A 10.1.- Contratación técnica de igualdad

N 11. - Escuchar a los hombres

3.13.- INCLUSIÓN SOCIAL Y DIVERSIDAD

NECESIDADES	ACCIONES
N1.- Integración en la sociedad	A 1.1.- Mayor relación entre culturas en la escuela A 1.2.- Actividades con grupos de diversidad cultural A 1.3.- Crear espacios que favorezcan la integración
N2.- Concienciación / Sensibilización	A 2.1.- Charlas y actividades A 2.2.- Formación desde la infancia A 2.3.- Plan para socializar y dar respuesta a la diversidad
N3.- Políticas sociales	A 3.1.- Poner medios para llegar a la normalidad A 3.2.- Profesionales para atender la diversidad
N4.- Promover la participación de los grupos sociales	A 4.1.- Actividades para todos los colectivos A 4.2.- Subvenciones
N5.- Aumento de personas en riesgo de exclusión social	A 5.1.- Expropiar viviendas vacías para familias vulnerables A 5.2.- Ayudas económicas
N6.- Respeto a otras culturas, razas...	

3.14.- SITUACIÓN ECONÓMICA

NECESIDADES	ACCIONES
N 1.- Mayores recursos	A 1.1.- Convenios económicos a largo plazo (3-4 años) A 1.2.- Prohibición de los contratos basura
N 2.- Becas / ayudas	A 2.1.- No pedir tantos requisitos A 2.2.- Información sobre becas A 2.3.- Más becas para personas con dificultades
N 3.- Salario básico	A 3.1.- Subida salario mínimo A 3.2.- Bajar impuestos /reducir el IVA A 3.3.- Bajar la cuota de autónomos
N 4.- Sueldos	A 4.1.- Control presupuestos / distribuir según necesidades A 4.2.- Reducción de cargos públicos innecesarios
N 5.- Gastos / Inversiones	A 5.1.- Bajar impuestos/reducir el IVA A 5.2.- Devolución del dinero robado A 5.3.- Transparencia A 5.4.- Más inversión en sanidad y educación
N 6.- Corrupción	A 6.1.- Mejor administración del dinero
N 7.- Economía general Impuestos	A 7.1.- Bajar impuestos/reducir el IVA A 7.2.- Igualdad a la hora de pagar impuestos, que pague más el que más tiene A 7.3.- Bajar la cuota de autónomos A 7.4.- Que la iglesia pague el IBI
N 8.- Transporte	A 8.1.- Transporte más barato / más descuentos carnet especial A 8.2.- Reducir precio peajes

3.15.- MEDIO AMBIENTE

NECESIDADES

ACCIONES

N 1.- Concienciación del cuidado del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> A 1.1.- Cursos / talleres A 1.2.- Plantar árboles, limpieza ríos, limpieza de montes... A 1.3.- Campañas para actuar A 1.4.- Dotar de medios y personas A 1.5.- Crear infraestructuras de control A 1.6.- Educación A 1.7.- Uso de productos ecológicos
N 2.- Basuras	<ul style="list-style-type: none"> A 2.1.- Cursos / talleres A 2.2.- Más contenedores A 2.3.- Más papeleras A 2.4.- Partidas para la limpieza después de fiestas A 2.5.- No tirar basura al suelo A 2.6.- Reciclaje puerta por puerta
N 3.- Reciclaje	<ul style="list-style-type: none"> A 3.1.- Cursos / talleres A 3.2.- Educación A 3.3.- Subvención al reciclaje A 3.4.- Información A 3.5.- Reciclar la basura, pilas...
N 4.- Zonas caninas	<ul style="list-style-type: none"> A 4.1.- Más limpieza A 4.2.- Mejorar el plan de urbanismo A 4.3.- Dotar de medios y personas A 4.4.- No echar veneno a la hierba
N 5.- Más zonas verdes	<ul style="list-style-type: none"> A 5.1.- Mejorar el plan de urbanismo
N 6.- Planes de ocio	<ul style="list-style-type: none"> A 6.1.- Más papeleras A 6.2.- Plantar árboles, limpieza ríos... A 6.3.- Educación A 6.4.- Excursiones para conocer los animales y la flora
N 7.- Energías renovables	<ul style="list-style-type: none"> A 7.1.- No impuestos por placas solares en casa A 7.2.- Mayor desarrollo
N 8.- Huertos urbanos y sociales	<ul style="list-style-type: none"> A 8.1.- Cursos / talleres A 8.2.- Suelo gratuito
N 9.- Cuidar más a los animales	<ul style="list-style-type: none"> A 9.1.- Excursiones para conocer los animales /flora A 9.2.- No sacrificarlos
N 10.- Minimización de los impactos	<ul style="list-style-type: none"> A 10.1.- Dinámicas para vivenciar las repercusiones de los impactos
N 11.- Menos residuos en la venta de productos	<ul style="list-style-type: none"> A 11.1.- Reducir el número de envoltorios
N 12.- Coches no contaminantes	<ul style="list-style-type: none"> A 12.1.- Facilitar la compra
N 13.- Facilitar el uso de la bici	<ul style="list-style-type: none"> A 13.1.- Bicis públicas y mejores carriles

3.16.- INTERNET Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

NECESIDADES	ACCIONES
N1.- Zona wifi / acceso a Internet gratis	A 1.1.- Zonas wifi públicas gratis y de calidad A 1.2.- Bajar el IVA / más barato / subvenciones A 1.3.- Más ordenadores con Internet en bibliotecas A 1.4.- Préstamo de portátiles gratis, con tiempo limitado, en bibliotecas A 1.5.- Material en los colegios para todos/as, tablets, ordenadores... A 1.6.- Más lugares para acceder a Internet
N2.- Educación sobre Internet y redes sociales	A 2.1.- Informar y concienciar de los riesgos / uso correcto A 2.2.- Trabajar en el control de identidad de redes A 2.3.- Evitar el Bulling cibernético en los colegios A 2.4.- Multas, más penas A 2.5.- Formación para los padres del uso para que puedan controlar a los hijos/as A 2.6.- Talleres de uso de tecnologías A 2.7.- Formación
N3.- Más seguridad redes sociales	A 3.1.- Más contraseñas A 3.2.- Piratería
N4.- Fibra óptica	A 4.1.- Que paguen los Ayuntamientos
N5.- Sala juegos virtual	A 5.1.- A través de redes sociales, información
N6.- Contacto con instituciones de Gobierno de Navarra	A 6.1.- Informar de las noticias, actividades del pueblo
N7.- Página web local	A 7.1.- Talleres de uso de tecnologías
N8.- Espacios sin tanta tecnología	