

## Metodología

La metodología del Observatorio de Precios Agrarios es común a otras operaciones nacionales similares, lo que facilita su comprensión y la comparabilidad de los resultados.

Componentes del Observatorio como la Red de Información Contable Agraria de Navarra, Precios percibidos por los productores, Precios pagados por los productores, Precios de la tierra, etc. son operaciones que tienen su propia metodología establecida a nivel nacional, cumpliendo las normativas europeas correspondientes.

A continuación se señalan los aspectos más destacados de la metodología, fundamentalmente de los Precios de Origen y Destino. En parte se reproduce la metodología que detalla el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

## Ámbito geográfico

El ámbito geográfico del Observatorio de Precios Agrarios es el conjunto de Navarra, excepto para los precios de Destino, que es Pamplona y su Comarca. Los precios de Origen y Destino hacen referencia a productos producidos y comercializados en Navarra.

## Posiciones comerciales

Las posiciones comerciales contempladas en el Observatorio de Precios Agrarios son las de Origen y Destino. Es decir, se recogen los precios percibidos por los productores —precios en Origen— y los precios de venta al público en establecimientos comerciales —precios en Destino—.

Aunque no se facilitan datos desagregados por tipo de comercio —supermercados, hipermercados, supermercados de descuento, tiendas tradicionales y mercadillos— están representados todos ellos en el Observatorio.

## Cálculo de los precios

### Precios en Origen

Los precios de los productos agrarios en origen se expresan en €/kg. y €/docena y son precios sin IVA.

Estos precios se obtienen como media aritmética ponderada de las cotizaciones con las cantidades comercializadas periódicamente en las zonas o mercados más representativos en Navarra.

$$p = \frac{\sum_{i=1}^k X_i Q_i}{\sum_{i=1}^k Q_i}$$

Donde  $X_i$  es el precio del producto  $i$  y  $Q_i$  la cantidad comercializada a ese precio.

Si no se especifica una caracterización comercial diferente, los precios en origen así calculados tienen como base de información las cotizaciones a la salida de explotación agraria, y no incluyen gastos de transporte ni subvenciones ni impuestos indirectos que graven las transacciones en las que el agricultor o ganadero actúa como vendedor.

### Precios en Destino

Los precios en destino son de venta al público, en €/kg., €/docena o €/unidad.

Estos precios se toman semanalmente de diferentes puntos de toma, como pueden ser mercados, tiendas tradicionales, supermercados, hipermercados y tienda descuento.

El precio en destino se calcula también como media aritmética ponderada del precio obtenido en un comercio con la cantidad comercializada.

$$p = \frac{\sum_{i=1}^k X_i Q_i}{\sum_{i=1}^k Q_i}$$

Donde  $X_i$  es el precio del producto  $i$  y  $Q_i$  la cantidad comercializada a ese precio.