

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Los visitantes a Navarra aumentan un tercio en diez años a pesar de la crisis económica

La Presidenta Barcina ha resaltado los logros de la marca turística Reyno de Navarra en su décimo aniversario durante el acto institucional del Día de la Comunidad en Fitur

Jueves, 29 de enero de 2015

El número de visitantes a Navarra ha aumentado un 31,3% en los últimos diez años a pesar de la crisis económica. De acuerdo con los datos del Instituto Navarro de Estadística, el número de viajeros ha pasado de 901.309 en 2005 a 1.183.520 en 2014, año en el que la Comunidad Foral registró un récord absoluto de visitantes.



Las autoridades observan el espectáculo de danza.

“Gracias al esfuerzo de todos seguimos batiendo todos los récords”, ha asegurado la Presidenta de Navarra, Yolanda Barcina, en el acto institucional del Día de la Comunidad en Feria Internacional de Turismo (FITUR), en el que también se han dado cita los consejeros de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales, Juan Luis Sánchez de Muniáin, y de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local, José Javier Esparza.

En su intervención, la Presidenta ha resaltado los logros de la marca turística Reyno de Navarra cuando se cumplen diez años desde su creación, un período en el que también ha aumentado el número de pernoctaciones, un 17,6% concretamente, pasando de 2.076.408 en 2005 a 2.441.080 en 2014.

La oferta turística también se ha visto incrementada. El número de alojamientos ha aumentado un 61,5%, de 983 en 2005 a 1.588 en 2014, y el de las plazas un 35,8%, pasando de 28.571 a 38.795 en diez años.

En este período, el Gobierno foral ha llevado a cabo más de 700 acciones de promoción turística entre ferias, presentaciones, campañas publicitarias y viajes de operadores turísticos y periodistas a Navarra, y ha concedido 50,5 millones de euros en ayudas para la creación, desarrollo y promoción de cerca de 2.900 productos turísticos, a través de convocatorias y convenios con pymes, asociaciones, entidades locales, consorcios turísticos.



La Presidenta Barcina dirige unas palabras a los asistentes.

“Este éxito que celebramos es fruto del trabajo conjunto”, ha indicado la Presidenta, para seguidamente referirse a la marca turística de Navarra como “símbolo de una estrategia común” que ha permitido incrementar el número de visitantes a la Comunidad Foral, así como su difusión en el exterior.

Únicamente en el último año, el número de turistas ha aumentado un 9%, registrando el mayor crecimiento del conjunto de España después de Madrid, un hecho que repercute “de manera muy positiva” en el empleo, según ha resaltado Yolanda Barcina. Con datos de noviembre de 2014, el sector turístico emplea a 16.214 personas en Navarra, de las cuales 10.278 son mujeres y 5.936 varones.

A la vista de estos datos, la Presidenta ha destacado que el turismo de Navarra es un “referente” para el resto de sectores económicos.

Desarrollo del acto institucional

Además de las palabras de Yolanda Barcina, el acto institucional del Día de Navarra en FITUR ha contado con las intervenciones del consejero Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales, Juan Luis Sánchez de Muniáin; del director general de Turismo, Carlos Erce, y de la presidenta de la Asociación de Hostelería, Ana Beriáin.

En su transcurso, se ha proyectado el vídeo promocional “Déjate abrazar” y se ha presentado un vídeo de naturaleza, acompañado en directo por la música de arpa de la pamplonesa Alicia Griffiths Turrillas y por la actuación de dos bailarines de la Escuela de Almudena Lobón. La ceremonia se ha cerrado con una mención especial al décimo aniversario de la marca Reyno de Navarra.

Después, las autoridades han visitado diversos stands, entre los que cabe destacar el expositor de Navarra en FITUR Salud, feria dedicada al turismo de salud que se celebra en paralelo y en la que la Comunidad Foral participa por primera vez.

Cabe recordar que las autoridades han sido recibidas a su llegada al recinto ferial Juan Carlos I de Madrid por el presidente del IFEMA, José Álvarez del Manzano, quien les ha acompañado hasta el stand de Navarra.

Una vez allí, han saludado a los alumnos [ganadores de la segunda edición del concurso escolar “dbr3. Imagen turística de Navarra”](#), cuyos trabajos se exhiben en el stand de Navarra en FITUR.

Se trata del estudiante Tomé Ferreira de Costa, del colegio Maristas (Sarriguren, Egüés), y su tutor Juan Bastida Iñarrea, premiados en la categoría de Bachillerato; de los alumnos Ismael Tiscar y Rubén Zoco, del colegio Santa Luisa de Marillac (Barañáin), y su tutora Elena Ruiz de la Cuesta, galardonados en la categoría de 3º y 4º de ESO, y de las alumnas Isabel Bastida y Ane Esain, del colegio Nuestra Señora del Huerto (Pamplona), y su tutora Nerea Sanz de Acedo, premiadas en la categoría de 1º y 2º de ESO.

Principales reclamos turísticos del día

El stand de Navarra en la FITUR acoge estos días hasta 22 presentaciones de eventos y reclamos turísticos.

El programa de hoy jueves ha contado, además de con el acto institucional, con la presentación del festival [Flamenco on Fire](#), que volverá a celebrar en Pamplona el próximo verano. El acto ha sido amenizado por el guitarrista Pepe Habichuela, quien ha actuado acompañado de su hijo, el también guitarrista Josemi Carmona.

Otros actos del día son la entrega del premio Fitur Turismo Activo, modalidad Aventura, a [Baztan Aventura Park](#), y la presentación de seis nuevas ofertas de ocio y turismo que Navarra ofrece al visitante en 2015: el [Museo Universidad de Navarra](#), inaugurado por los Reyes el pasado 22 de enero; la [Ruta del Renacimiento](#), que propone un recorrido por el patrimonio artístico renacentista de las localidades de Tafalla, Mendigorriá, Larraga, Lerín y Miranda de Arga; la celebración en Lodosa en septiembre del [Congreso Nacional de Toros de Cuerda](#); la oferta turística de la localidad de Urdax; la décima edición de [Navartur](#), feria internacional de turismo Reyno de Navarra, y las posibilidades que ofrece Navarra para el cicloturismo.

“Navarra, de cine”, como colofón

El programa de presentaciones finaliza mañana viernes con la promoción de la principal apuesta turística con la que la Comunidad Foral ha acudido a FITUR, la nueva ruta “[Navarra, de cine](#)”. El recorrido, que será presentado por el director de cine, Moncho Armendáriz, incluye trece localizaciones donde se han rodado películas destacadas, como “Ocho apellidos vascos”, “Las brujas de Zugarramurdi”, “The Counsellor”, “Los Borgia” o “007”.

También se presentará [Navarider](#), con diez motorutas y más de 2.000 kilómetros de curvas por lugares como las sierras de Aralar y Urbasa, las foces de Lumbier y Arbaiún, el Valle de Roncal, Baztan, Olite y Artajona.

Además, habrá lugar para otras propuestas como el [Festival de Teatro Clásico de Olite](#), el primer resort rural [Irisarri Land Emoziona](#) y la degustación de productos típicos de Navarra.

Cabe recordar que durante la jornada inaugural del miércoles se dieron a conocer otras propuestas turísticas, como la experiencia de dormir en la copa de un árbol (con Basoa Suites), el turismo en bicicleta o [cicloturismo](#) (Irati Xtrem y Pirenaica) y un recorrido por los paisajes verdes e idílicos del [Valle de Baztan, de la mano de la escritora Dolores Redondo](#).

Asimismo, se degustaron varios combinados a la Navarra, de vino y pacharán, con Carlos Rodríguez, y se presentaron la Guía Ilustrada del Camino de Santiago, una innovadora aplicación web para comunicar hoteles y clientes (a cargo de Koaling Pamplona y Carlos Olite) y la propuesta “Correr en Navarra”, que incluye la II Maratón San Fermín y el producto “Conocer Navarra a través del running”.

Galería de fotos



Las autoridades celebran el décimo aniversario de la marca turística Reyno de Navarra.



El público ha llenado el stand de Navarra.



La Presidenta Barcina con los alumnos premiados en el certamen escolar.